

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Hasil perhitungan diperoleh harga pokok produksi total pada tahun 2017 Harga pokok produksi sebesar Rp.1.491.837.500, harga pokok perunit Rp. 40.000, dan jumlah produksi 37.295 unit. Tahun 2018 Harga pokok produksi sebesar Rp. 1.558.687.500, harga pokok produksi perunit Rp. 40.000, dan jumlah produksi 38.967 unit, dan tahun 2019 Harga pokok produksi sebesar Rp. 1.598.187.500. Harga pokok produksi perunit Rp. 40.000, dan jumlah produksi 39.954 unit.
2. Untuk menghitung harga jual dengan menggunakan metode full costing diperoleh dari total biaya ditambah laba yang diinginkan. Dari hasil perhitungan diperoleh harga jual pada tahun 2017 sebesar Rp.2.088.572.500 dengan harga jual tahu per papan adalah Rp. 44.000, dan jumlah produksi yang dijual 47.360 unit, pada tahun 2018 sebesar Rp. 2.182.162.500 dengan harga jual tahu per papan adalah Rp. 46.076, dan jumlah yang dijual 47.360 unit, dan pada tahun 2019 sebesar Rp. 2.237.462.500 dengan harga jual tahu per papan adalah Rp. 47.243, dan jumlah produksi yang dijual 47.360 unit.

B. Saran

1. Pabrik Tahu Oebufu perlu melakukan perhitungan pengeluaran biaya-biaya produksi secara tepat dengan perhitungan alokasi Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung dan Biaya Overhead Pabrik yang tepat dan akurat agar dapat mengetahui harga pokok yang tepat setiap tahunnya, sehingga penetapan persentase laba yang tepat dari harga pokok untuk menetapkan harga jual yang tepat pula.

2. Pabrik Tahu Oebufu sebaiknya menggunakan harga jual berdasarkan harga pokok setelah ditambahkan laba yang diinginkan harga jual perunit pertahun 2017 Rp. 44.000, harga jual perunit tahun 2018 Rp. 46.076 dan harga jual perunit tahun 2019 Rp. 47.243.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim dan Bambang, Supomo. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Armanto Witjaksono, SE, AK, MM. 2013. *Akuntansi Biaya*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, edisi revisi.
- Basu Swastha DH. 1984. *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Edisi Ketiga, Penerbit Liberty.
- Hansen, Mowen. 1997. *Management Accounting*, 4th Edition. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hornrgren, Charles T., Srikant M. Datar, dan George Foster. 2008. *Akuntansi Biaya Penekanan Manajerial*. Jakarta: Buku Pertama, Edisi Kesebelas. (Diterjemahkan oleh : Desi Adhariani) Indeks.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana)*. Jakarta: Salemba Empat
- Mardiasmo. 1994. *Akuntansi Biaya Suatu Pendekatan Manajerial*. Jakarta: Erlangga.
- Mas'ud Machfoedz. 1993. *Akuntansi Manajemen 2 Edisi 3*, Yogyakarta:BPFE.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Mulyadi, 1991. *Akuntansi Biaya*, Edisi Kelima, Yogyakarta : STIE YKPN.
- Mulyadi, 1993, *Akuntansi Biaya: Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Biaya*, Edisi Kelima, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Mursyidi. 2008. *Akuntansi Biaya*. Cetakan Pertama. Bandung : Refika Aditama
- Soemarso SR. 1990. *Akuntansi Suatu Pengantar* buku satu edisi ketiga, Jakarta: Rineka Cipta..
- Sudarsono, F. X., Dkk. 1996. *Pengantar Akuntansi II*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Supriyono. 1992. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta:BPFE.
- Supryono. 1994. *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju Dan Globalisasi*, Yogyakarta : BPFE.