

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, disimpulkan bahwa:

1. Hasil perbandingan analisis deskriptif persepsi konsumen Minimarket 911 dan Kios Loni di Desa Penfui Timur Kota Kupang, yang telah diuji dari persepsi konsumen bahwa Minimarket 911 lebih baik dari Kios Loni karena dari segi produk yang ditawarkan, jumlah produk yang dijual, harga produk, waktu operasional, pelayanan yang diberikan, tempat, dan Promosi yang dilakukan oleh Minimarket 911 sudah tepat dan lebih baik dari Kios Loni.
2. Keberadaan Minimarket 911 di Desa Penfui Timur mempengaruhi omset penjualan kios Loni karena dari segi modal, tempat, harga, fasilitas, promosi, dan pelayanan toko kecil tidak mampu mengimbangi ritel modern. Selain itu faktor yang mempengaruhi persaingan bisnis adalah ancaman pendatang baru, kekuatan tawar menawar pemasok, kekuatan tawar menawar pembeli rivalitas di antara pesaing.
3. Persaingan bisnis yang terjadi antara ritel modern dengan ritel tradisional telah sesuai dengan peraturan yang berlaku karena tidak ada kegiatan-kegiatan yang melanggar seperti yang telah ditetapkan dalam undang-undangan dan peraturan presiden, seperti halnya prosedur pendirian Minimarket 911 di Desa Penfui Timur Kota Kupang telah sesuai peruntukannya karena berada di jalur utama.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapatlah disusun beberapa saran kepada beberapa pihak, antara lain:

1. Bagi pemilik kios Loni diharapkan dapat menyediakan berbagai jenis produk yang dibutuhkan, menetapkan waktu operasional kios, menyediakan fasilitas yang memadai, menempatkan produk dengan teratur, serta memberikan pelayanan yang baik bagi setiap konsumen yang berbelanja agar konsumen merasa nyaman dan puas saat berbelanja.
2. Bagi pemerintah dalam menerbitkan izin terhadap pendirian Minimarket harus memperhatikan peruntukannya dan juga harus memperhatikan jarak antara ritel modern dan tradisional sehingga nantinya tidak menimbulkan masalah dan tidak mematikan para pedagang yang berada di sekitar Minimarket.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Arikunto Suharsini, 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:

Rineka Cipta. Azwar Saiffuddin.

Asep ST Sujana, *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Penebar Swadaya Group, 2013.

Christina Whidya Utami, *Strategi Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Indeks Jakarta, 2008.

Devi Puspitassari, Syahmurni, Rina Rosmawati, *Membuka Usaha Eceran/Ritel*. Jakarta: Inti Prima Promosindo, 2012.

Hermana Malano, *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011.

Kotler Philip and Amstrong Garry, 2001. *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall Edition 12. Damos Sihombing, (penerjemah) 2010 *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip, 2002. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall. The Millenium Edition. Hendra Teguh Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan (penerjemah) 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi Millenium, Jakarta : Prenhallindo

Kotler Philip and Keller Kevin Lane, 2008. *Marketing Management*. New Jersey Prentice Hall Edition 13. Bob Sabran (penerjemah) 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Kotler Philip and Armstrong Garry, 2014. *Principles Of Marketing Indeks*. Edition 13, Jilid 1 and 2. Bob Sabran (penerjemah) 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Levis, 2013. *Metode Penelitian Perilaku Petani*. Yogyakarta: Percetakan Moya Zam Zam Printika.
- Moleong J Lexy, 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit Rosda.
- Murti Sumarni dan John Soeprihanto, 2010. *Pengantar Bisnis*. Edisi 6, Jogja: Liberty.
- Porter, Michael E. dan Agus Maulana. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Cetakan ke-6. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Riduwan, 2020. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Serfianto D. Purnomo, Citra Y. Serfiyani, swi Hariyani, 2013. *Sukses Bisnis Ritel Modern*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Gramedia Group.
- Setiadi, Nugroho J, 2005. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasinya Untuk Strategi dan Penekan Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Penerbit Andi
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung Alfabeta.
- Tantri, Francis, 2018. *Pengantar Bisnis*. Edisi 1. Cetakan ke-8. Depok: Rajawali Pers.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono Fandy, Diana Anastasia, 2016. *Pemasaraan Esensi Dan Aplikasi*. Penerbit Andi.

Jurnal Dan Skripsi :

- Intan, Muliastari, 2016. *Pengaruh Harga Dan Proses Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Instamie*

Laila, Mauizhantul, 2018. *Pengaruh Toko Ritel Alfamart Ditengah-tengah Usaha Toko Kecil Dalam Perspektif Etika Bisnia Islam.*

Lina, Sari, 2017. *pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan istana hot plate medan.*

Roison, 2012. *Keberadaan Minimarket Waralaba Terhadap Persaingan Bisnis dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.* (Skripsi IAIN Metro: 2013).

Sari, Wahyu Amariko, 2012. *Dampak Pasar Ritel Modern Terhadap Pasar Dan Pedagang Ritel Tradisional. Di Kota Tangerang Selatan Dan Upaya Penanggulangannya.*

Tri, Widayati Ningsih, 2013. *Persaingan Bisnis Tradisional dengan Bisnis Retail di Kauman Kota Gajah.* (Skripsi IAIN Metro: 2013).

Winda, Tria, 2018. *Dampak Keberadaan Ritel Moderen Terhadap Keberadaan Ritel Tradisional. Studi kasus di Wilayah Kecamatan Banda Sakti, Kota Lhokaseumawe*

Website :

<https://peraturan.bpk.go.id/home/download/70926/PERPRES%20NO%20112%20TH%202007>