

**PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK, SUASANA  
TOKO DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA TOKO BUKU SUCI KOTA KUPANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**GRATIA MARIA ADRIANI MOLO**  
**NIM : 32117043**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2021**

LEMBARAN PENGESAHAN


PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK, SUASANA  
TOKO DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA TOKO BUKU SUCI  
KOTA KUPANG

Yang diajukan oleh :

Nama : Gratia Maria Adriani Molo  
NIM : 32117043  
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui oleh Tim pembimbing dan diuji di Fakultas  
Ekonomika dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik  
Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

  
Angraeny Paridy, SE, M.Si  
NIDN: 001036501

Pembimbing II

  
Rosadafina Tisu, SE, MM  
NIDN : 0825078305

KUPANG, .....2021

Ketua Program Studi Manajemen,

  
Rosadafina Tisu, SE, MM  
NIDN : 0825078305

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Jumat, 10 Desember 2021  
Jam : 10.00 – 12.00 Wita  
Tempat : Confrence Room  
Atas Nama : Gratia Maria Adriani Molo  
Nomor Registrasi : 32117043  
Dinyatakan : **LULUS**

**PANITIA PENGUJI SKRIPSI**

1. Ketua : Anggreany Paridy, SE, M.Si (.....)
2. Sekretaris : Rosadalima Tisu, SE, MM (.....)
3. Penguji I : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)
4. Penguji II : Maria A. Lopes Amaral, SE, MM (.....)
5. Penguji III : Rosadalima Tisu, SE, MM (.....)

**MENGETAHUI**

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

**Jou Sey Rosalinus/SE, MM**  
NIDN : 0809055901

Program Studi Manajemen

**Rosadalima Tisu, SE, MM**  
NIDN : 0825078305

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTO**

**“MENDENGAR TETAPI MELUPAKAN, SEDANGKAN MELIHAT UNTUK  
MENGINGAT SAJA BELUM TENTU TETAPI KERJAKANLAH MAKA KAMU  
AKAN MEMAHAMI”**

### **“PERSEMBAHAN”**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Bapak Gregorius Molo dan Mama Klaudia Felisitas Lotu yang selalu memotivasi dan memberikan support kepada saya dalam bentuk dan keadaan apapun.
2. Saudara dan saudari tersayang: kaka Risal , adik Rian ( Alm) dan Ririn yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada saya dalam proses perkuliahan sampai dengan menyusun tugas akhir ini.
3. Teman-teman terkasih: Esti, Laras, Ido, Yuven, Rani, Ifal, Evho, Teman-temaan Manajemen”17 , Girl’s Squad.
4. Almamater tercinta UNWIRA.

## ABSTRAK

**Gratia Maria Adriani Molo (32117043) dengan judul penelitian “Pengaruh Keanekaragaman Produk, Suasana Toko dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Suci Kota Kupang”.** Dibawah bimbingan Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM sebagai pembimbing II.

Toko Buku Suci Kota Kupang, merupakan salah satu toko buku yang menjual buku dan berbagai jenis keperluan alat tulis, diantaranya buku-buku dari jenjang bawah hingga jenjang atas, buku bacaan hiburan dan olahraga dari data penjualan selama lima tahun terakhir mengalami penurunan yang cukup signifikan. Masalah dalam penelitian ini 1). Bagaimana persepsi konsumen tentang keanekaragaman produk, suasana toko, promosi dan gambaran keputusan pembelian di Toko Buku Suci Kota Kupang? 2). Apakah keanekaragaman produk, suasana toko dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Buku Suci Kota Kupang? 3). Apakah keanekaragaman produk, suasana toko, dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Buku Suci Kota Kupang. Tujuan penelitian ini, 1). Untuk mengetahui persepsi konsumen tentang keanekaragaman produk, suasana toko, promosi dan gambaran keputusan pembelian di Toko Buku Suci Kota Kupang. 2). Untuk mengetahui pengaruh signifikansi keanekaragaman produk, suasana toko dan promosi secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Toko Buku Suci Kota Kupang. 3). Untuk mengetahui signifikansi pengaruh keanekaragaman produk, suasana toko dan promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Toko Buku Suci Kota Kupang. Setelah data dikumpulkan kemudian diolah dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda.

Hasil analisis Deskriptif diperoleh jawaban responden terhadap variabel keanekaragaman produk sebesar 83% dengan kategori baik, variabel suasana toko sebesar 76% dengan kategori baik dan variabel promosi sebesar 79% dengan kategori baik dan variabel keputusan pembelian sebesar 80% dengan kategori baik.

Hasil uji t menunjukkan bahwa keanekaragaman produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, suasana toko berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil dari koefisien determinasi ( $R^2$ ) = 61,5% dipengaruhi oleh variabel keputusan pembelian yang merupakan kontribusi dari variabel keanekaragaman produk, suasana toko dan promosi, sedangkan sisanya 38,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis tersebut disarankan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen, maka Toko Buku Suci Kota Kupang perlu memperhatikan keanekaragaman buku yang dijual, dengan cara memperhatikan kelengkapan buku, memperbanyak varian buku- buku bacaan, komik yang di jual, memperluas tempat parkir, bangunan dan meningkatkan suasana toko dengan cara memperhatikan kebersihan ruangan dan serta perlu meningkatkan dan memperbaiki promosi dengan memanfaatkan media yang digunakan sebagai sasaran promosi seperti, memanfaatkan media cetak atau elektronik dengan menggunakan promosi-promosi yang menarik dan inovasi-inovasi yang baru sehingga meningkatkan konsumen melakukan keputusan pembelian pada Toko Buku Suci Kota Kupang .

**Kata Kunci :** Keanekaragaman Produk, Suasana Toko, Promosi dan Keputusan pembelian

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ahir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi dengan judul “Pengaruh Keanekaragaman Produk, Suasana Toko dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Suci Kota Kupang” diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, masukan dan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta staf, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Andianus, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan perhatian dukungan dan motivasi selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku ketua program studi sekaligus dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan telah meluangkan waktu kepada penulis dari awal hingga selesainya tugas akhir ini.

4. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M. Si selaku dosen Pembimbing I yang memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan keluangan waktu kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
5. Ibu Maria B. M. G. Wutun, S.E, M. M selaku sekretaris jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan yang sangat membantu.
6. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan banyak ilmu dan,masukan dalam perkuliahan sehingga menjadi sangat berguna dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
7. Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan seluruh Civitas Akademik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Orang tua yang selalu memberi dukungan doa, spiritual dan materi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang membantu penelitian sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang penulis miliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari harapan kita semua. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan tulisan ini sangat penulis harapkan.

Kupang, Desember 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Manajemen.....	9
B. Pemasaran .....	10
C. Manajemen Pemasaran.....	11
D. Bauran Pemasaran.....	12
E. Perilaku Konsumen .....	15
F. Keputusan Pembelian.....	18



G. Keanekaragaman Produk .....	22
H. Suasana Toko .....	24
I. Promosi .....	28
J. Penelitian Terdahulu .....	32
K. Kerangka Pemikiran.....	34
L. Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
B. Populasi dan Sampel .....	38
C. Jenis Data .....	39
D. Metode Pengumpulan Data .....	40
E. Variabel Penelitian, Definisi Operasional, Indikator, Skala Pengukuran	41
F. Uji Kuisisioner.....	43
G. Metode Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Karakteristik Responden .....	53
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	57
C. Analisis Data .....	61
D. Pembahasan.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Penjualan Pada Lima Tahun Terakhir (2016-2020) pada Toko Buku Suci .....	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	42
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pandapatan.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Variabel Keanekaragaman Produk.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Variabel Suasana Toko.....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Variabel Keputusan Pembelian .....	60
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Keanekaragaman Produk (X1) .....	62
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Suasana Toko (X2).....	63
Tabel 4.13 Kategori Gambaran Promosi (X3) .....	64
Tabel 4.14 Kategori Gambaran Keputusan Pembelian (Y) .....	65
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	67
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	71

Tabel 4.19 Uji Simultan (Uji f).....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	66
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuisisioner .....	83
Lampiran 2 Data Hasil Uji .....	90