

**PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK, SUASANA  
TOKO DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA  
TOKO DISTRO LASINRANG OESAPA  
KOTA KUPANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen*



**OLEH**

**NOVIANA RANY LOPES**

**NIM : 32117027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK, SUASANA  
TOKO DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA  
TOKO DISTRO LASINRANG OESAPA  
KOTA KUPANG

Yang diajukan oleh :

Nama : Noviana Rany Lopes

NIM : 32117027

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing  
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si  
NIDN: 0818116101

  
Rosadlima Tisu, SE, MM  
NIDN : 0825078305

Kupang ..... 2021

Ketua Program Studi Manajemen

  
Rosadlima Tisu, SE, MM  
NIDN : 0825078305

### LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 06 Desember 2021

Jam : 10.00 – 13.00 Wita

Tempat : *Conference Room*

Atas Nama : Noviana Rany Lopes

Nomor Registrasi : 32117027

Dinyatakan : **LULUS**

#### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- 1 Ketua : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
- 2 Sekretaris : Rosadalima Tisu, SE, MM
- 3 Penguji I : Drs. Ec, Gaudensius Djuang, MM
- 4 Penguji II : Maria A. L Amaral, SE, MM
- 5 Penguji III : Rosadalima Tisu, SE, MM



#### MENGETAHUI

Dekan  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Jou Sewa Adrianus, SE.MM  
NIDN : 0809055901

Ketua  
Program Studi Manajemen



Rosadalima Tisu, SE. MM  
NIDN : 0825078305

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTO**

**“YANG KITA MINTA TIDAK AKAN PERNAH LEBIH BAIK DARI  
YANG TUHAN BERI”**

### **“PERSEMBAHAN’**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Bapak Eusebio Dos Santos Lopes dan Mama Maria Abuk yang selalu memotivasi dan memberikan support kepada saya dalam bentuk dan keadaan apapun.
2. Saudara dan saudari tersayang: kaka Yandri, kaka Marny, kaka Erny, adik Zela, Boy dan Lio yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada saya dalam proses perkuliahan sampai dengan menyusun skripsi ini.
3. Teman-teman terkasih: Yuven, Ko Ifal, Kaka Evho, Kevin , Ajito, Ka Nesya, Asty, ka Rany Esty, Riny.
4. Almamater tercinta UNWIRA.

## ABSTRAK

**Noviana Rany Lopes (3211727) dengan judul penelitian “Pengaruh Keanekaragaman Produk, Suasana Toko dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Toko Distro Lasinrang Oesapa Kota Kupang”.** Dibawah bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM sebagai pembimbing II.

Toko Distro Lasinrang Oesapa Kota Kupang, merupakan salah satu toko distro yang menjual jenis produk pakaian dan sandal. Jenis produk yang dijual di Toko Distro Lasinrang Oesapa Kota Kupang terdiri dari beberapa jenis produk, di antaranya baju kaos, baju kemeja dan sandal. Data penjualan selama tiga tahun terakhir mengalami fluktuasi. Masalah dalam penelitian ini 1). Bagaimana persepsi konsumen tentang keanekaragaman produk, suasana toko, promosi dan gambaran minat beli konsumen pada Toko Distro Lasinrang Oesapa Kota Kupang? 2). Apakah keanekaragaman produk, suasana toko dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Toko Distro Lasinrang Oesapa Kota Kupang? 3). Apakah keanekaragaman produk, suasana toko dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Toko Distro Lasinrang Oesapa Kota Kupang?

Populasi pada penelitian ini adalah semua orang yang pernah melakukan pembelian pada Toko Distro Lasinrang Oesapa Kota Kupang, sampel sebanyak 112 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Setelah data dikumpulkan kemudian diolah dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Hasil analisis Deskriptif diperoleh jawaban responden terhadap variabel keanekaragaman produk sebesar 77,3% dengan kategori baik, variabel suasana toko sebesar 75,9% dan variabel promosi sebesar 75,2% dengan kategori baik dan variabel minat beli sebesar 75% dengan kategori baik. Hasil regresi linear berganda diperoleh persamaan sebagai berikut:  $Y = -1,978 + 0,083 X_1 + 0,248 X_2 + 0,642 X_3$ . Hasil uji t menunjukkan bahwa keanekaragaman produk berpengaruh tidak signifikan terhadap minat beli, suasana toko berpengaruh signifikan terhadap minat beli, promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hasil dari koefisien determinasi ( $R^2$ ) = 81,3% menunjukkan bahwa minat beli merupakan kontribusi dari variabel keanekaragaman produk, suasana toko dan promosi, sedangkan sisanya 18,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, untuk meningkatkan minat beli konsumen, Toko Distro Lasinrang Oesapa Kota Kupang perlu memperhatikan keanekaragaman produk, dengan menambah jenis merek produk yang dijual, mempertahankan dan meningkatkan suasana toko dengan memperhatikan kebersihan ruangan dan menggolongkan barang berdasarkan pengelompokan merek dan ukuran serta perlu mempertahankan dan meningkatkan promosi dengan cara membuat brosur yang menarik untuk meningkatkan minat beli konsumen pada Toko Distro Lasinrang Oesapa Kota Kupang.

**Kata Kunci :** Keanekaragaman Produk, Suasana Toko, Promosi dan Minat Beli

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga dapat diselesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi dengan judul “Pengaruh Keanekaragaman Produk, Suasana Toko dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Toko Distro Lasinrang Oesapa Kota Kupang” diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selama penyusunan skripsi ini, banyak sekali mendapat bimbingan, masukan dan semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, perlu diucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta staf, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adianus, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan perhatian dukungan dan motivasi selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang sekaligus sebagai dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu hingga selesainya skripsi ini.

4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan keluangan waktu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Maria B. M. G. Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Drs. Ec, Gaudensius Djuang, MM selaku penguji I yang telah banyak memberikan saran, waktu, tenaga dan pemikiran kepada penulisan skripsi saya sehingga saya dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan pada skripsi saya.
7. Ibu Maria A. Lopes Amaral, SE, MM selaku penguji II yang telah banyak memberikan saran, waktu, tenaga dan pemikiran kepada penulisan skripsi saya sehingga saya dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan pada skripsi saya.
8. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan banyak ilmu dan,masukkan dalam perkuliahan sehingga menjadi sangat berguna dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
9. Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan seluruh Civitas Akademik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, atas pelayanan administrasi akademik selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
10. Orang tua Bapak Eusebio Dos Santos Lopes dan Mama Maria Abuk yang selalu memberi dukungan doa, spiritual dan materi dalam membiayai perkuliahan dari awal hingga penyelesaiain skripsi ini.
11. Adik-adik Kos Cemara Neta, Evy, Sonya, dan Any yang telah membantu dan

mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

12. Semua pihak yang membantu penelitian, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang miliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari harapan kita semua. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan tulisan ini sangat diharapkan.

Kupang, November 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
<u>B. Rumusan Masalah Penelitian .....</u>	9
<u>C. Tujuan Penelitian.....</u>	9
<u>D. Manfaat Penelitian .....</u>	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Pemasaran .....	11
B. Perilaku Konsumen .....	13
C. Minat Beli.....	18
D. Keanekaragaman Produk .....	23
E. Suasana Toko.....	27
F. Promosi .....	30

G. Penelitian Terdahulu .....	33
H. Kerangka Pemikiran.....	35
I. Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A.Tempat dan Waktu Penelitian .....	38
B. Populasi dan Sampel .....	38
C. Jenis Data .....	39
D. Metode Pengumpulan Data .....	40
E. Variabel Definisi Operasional, Indikator dan Skala pengukuran.....	41
F. Uji Kuisisioner .....	43
G. Metode Analisis Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Karakteristik Resaponden .....	53
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	57
C. Analisis Data.....	61
D. Pembahasan .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jenis produk yang dijual pada 3 (tiga) Jenis Toko Distro di Kota Kupang .....	5
Tabel 1.2 Data Penjualan Pada Toko Distro Lasinrang Oesapa Kota Kupang	6
Tabel 3.1 Variabel, Defenisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran.	41
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	54
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan .....	55
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	55
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	56
Tabel 4.6 Hasil uji validitas variabel keanekaragaman produk .....	57
Tabel 4.7 Hasil uji validitas variabel suasana toko .....	58
Tabel 4.8 Hasil uji validitas variabel promosi .....	59
Tabel 4.9 Hasil uji validitas variabel minat beli .....	59
Tabel 4.10 Rekapitulasi hasil uji reliabilitas .....	60
Tabel 4.11 Kategori gambaran variabel keanekaragaman produk.....	61
Tabel 4.12 Kategori gambaran variabel suasana toko .....	62
Tabel 4.13 Kategori gambaran variabel promosi.....	63
Tabel 4.14 Kategori gambaran variabel minat beli.....	64
Tabel 4.15 Hasil uji linearitas .....	66
Tabel 4.16 Hasil uji multikolinearitas.....	67
Tabel 4.17 Hasil analisis regresi linear berganda.....	68
Tabel 4.18 Hasil uji parsial (uji t) .....	70

Tabel 4.19 Hasil uji simultan (uji F) .....	72
Tabel 4.20 Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	72

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran penelitian .....	36
Gambar 4.1 Grafik histogram uji normalitas .....	65
Gambar 4.2 P-plot uji normalitas .....	65
Gambar 4.3 Uji heteroskedastisitas .....	67