

**STRATEGI POLITICAL BRANDING ANGGOTA LEGISLATIF
TERPILIH PARTAI GOLKAR KABUPATEN LEMBATA DALAM
MEMENANGKAN PEMILIHAN LEGISLATIF 2019**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan**



OLEH

ANTONIUS TURA BALA

41117001

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

2021



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, *Selasa Tanggal 16 November 2021*, Pukul *11.00 WITA*, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Antonius Tura Bala
 No. Registrasi : 411 17 001
 Program Studi : Ilmu Pemerintahan
 Judul Skripsi : "STRATEGI POLITICAL BRANDING ANGGOTA LEGISLATIF TERPILIH PARTAI GOLKAR KABUPATEN LEMBATA DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN LEGISLATIF 2019"

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1. Ketua : Apolonaris Gai,S.IP.,M.Si
- 2. Sekretaris : Drs. Frans Bapa Tokan,MA
- 3. Penguji Materi I : Drs. Rodriques Servatius,M.Si
- 4. Penguji Materi II : Veronika I.A. Boro, S.IP,M.Si
- 5. Penguji Materi III : Apolonaris Gai,S.IP.,M.Si
- 6. Pembimbing I : Apolonaris Gai,S.IP.,M.Si
- 7. Pembimbing II : Drs. Frans Bapa Tokan,MA

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
 Penguji II = 90
 Penguji III = 90
 = A/90 (SEMBILAN PULUH)

Lulus dengan Nilai

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :
 =

Hasil Ujian Ulang

Kupang, 16 November 2021

Ketua Tim Penguji,

APOLONARIS GAI,S.IP.,M.Si



LEMBARAN PENGESAHAN

Kupang, 2021

STRATEGI POLITICAL BRANDING ANGGOTA LEGISLATIF
TERPILIH PARTAI GOLKAR KABUPATEN LEMBATA DALAM
MEMENANGKAN PEMILIHAN LEGISLATIF 2019

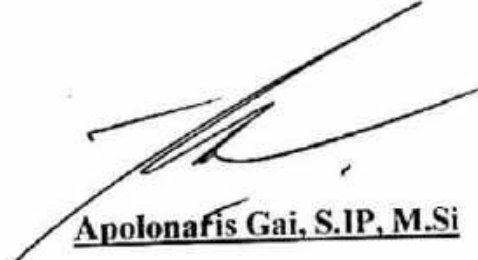
Skripsi Ini Diajukan Oleh:

ANTONIUS TURA BALA

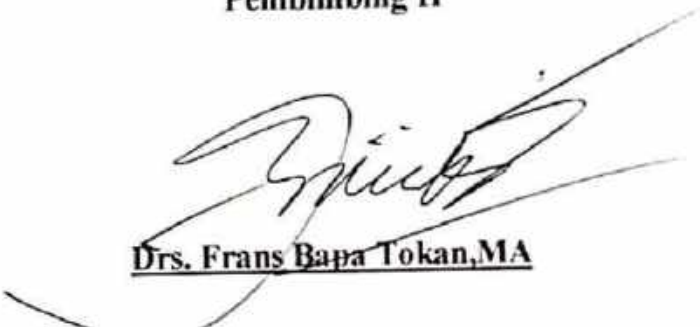
41117001

Disetujui oleh

Pembimbing I


Apolonafis Gai, S.IP, M.Si

Pembimbing II


Drs. Frans Bapa Tokan, MA

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Drs. Marianus Kleden, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Antonius Tura Bala

No Registrasi : 411 17 001

Fak/ jurusan : Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini (Skripsi) dengan judul:
"Strategi Political Branding Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Kabupaten
Lembata Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019"

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai yang berlaku di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Kupang, 16 November 2021



Antonius Tura Bala
Antonius Tura Bala

411 17 001

MOTO

“Lihat, Aku mengutus kamu seperti domba ke tengah-tengah serigala. Sebab itu hendaklah kamu cerdik seperti ular dan tulus seperti merpati”

MATIUS 10 : 16

PERSEMBAHAN

Puji Syukur Kupanjatkan Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya segala ucapan terimakasih karena telah menghadirkan orang-orang yang berarti di sekeliling saya yang selalu member semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat saya kerjakan dengan baik karya yang sederhana ini saya persembahkan kepada:

❖ Bapak dan Mama Tercinta

Apa yang saya dapatkan hari ini belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bapa dan mama. Terima kasih atas segala dukungan Bapak Yosep Yeremias Kewuel dan Mama Maria Magdalena Tuto baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk Bapa dan Mama sebagai wujud rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah bapak dan mama sehingga saya dapat menggapai cita-cita

❖ Adik Tercinta

Untuk Adik Yuliana Krusita Ede Pegan dan Petrus Talbolo Pegan yang selalu memberikan dukungan, tiada waktu yang paling berharga dalam hidup selain menghabiskan waktu dengan kalian terima kasih untuk bantuan dan semangat dari kalian semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian

❖ Almamater Tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan segala hikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: *Strategi Political Branding Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Lembata*.

Merupakan kebanggaan penulis tersendiri, penulis telah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis sangat menyadari hambatan yang terdapat dalam proses penyusunan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan yang dimiliki penulis. Skripsi ini selesai, tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan Terimah Kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Ketua dan sekretaris program studi Ilmu pemerintahan Universitas Katolik Widaya Mandira kupang
4. Bapak Apolonaris Gai, S.IP, M.Si selaku Dosen pembimbing I dan Bapak Drs. Frans Bapa Tokan, MA selaku Dosen pembimbing II yang telah membimbing, mendidik, memberikan saran dan motivasi serta mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Rodriques Servatius, M.Si selaku Penguji Materi I dan Ibu Veronika I.A Boro, S.IP, M.Si selaku Penguji Materi II yang telah meluangkan waktu, mengorbankan pikiran dalam membantu dan

- mengarahkan penulis pada penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu pemerintahan Universitas Katoilik Widya Mandira Kupang yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan dalam membimbing selama perkuliahan.
 7. Seluruh staf tata usaha FISIP UNWIRA Kupang yang telah membantu penulis dalam pelayanan administrasi
 8. Teman-teman jurusan Ilmu Pemerintahan Unversitas Katolik Widya Mandira Kupang Angkatan Tahun 2017 atas Kebersamaan yang tidak Terlupakan semoga kita menjadi orang yang sukses
 9. Teman-teman Lupa Jalan Pulang “ Atan Tandi, Vian Gelu, Erik Jakung, Robert Joman, Ria Meu, Rin Seran, Us Balu, Helmi Making, Jener sole, Echy, Maron Eman, Any Kelen dan Shela Kabu”.Dan juga untuk teman-teman yang saya cintai Tony Udak, Leon Udjan, Fiky Sabui, Riki Udak, Nolan Wutum ,Loli Wutum
 10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak dapat mengurangi sedikit pun rasa terima kasih dan penghargaan penulis
 11. Penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan penulisan oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca di butuhkan sebagai masukan yang baik dalam penyempurnaan penulisan ini. Penulis berharap penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Tinjauan Teoritis	11
2.2.1 Political Branding	11
2.2.2 Partai Politik	15
2.2.3 Pemilu	21
2.2.4 Kampanye Politik	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Penentuan Model Penelitian	30
3.2 Teknik Penentuan Informan	30
3.3 Operasionalisasi Variabel	31
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Pengolahan Data	35
3.6 Teknik Analisa Data	35
BAB IV Deskripsi Wilayah dan Obyek Penelitian	36
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian	36
4.2 Deskripsi Obyek Penelitian	55
BAB V PEMBAHASAN	85
5.1 Personalitas (<i>personalities</i>)	85

5.2 Penampilan (<i>appearance</i>)	97
5.3 Pesan Kunci Politik (political key message)	107
BAB VI PENUTUP	
113	
6.1 Kesimpulan	113
6.2 Saran	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Daerah Pemilihan Umum Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Lembata	4
Tabel 1.2	Jumlah Suara Partai Politik Peserta Pemilu Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kabupaten Lembata 2019	5
Tabel 1.3	Daftar Nama Calon Anggota DPRD Kabupaten Lembata Yang Terpilih Serta Daerah Pemilihan Dalam Pemilihan Kabupaten Lembata 2019	6
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Kabupaten Lembata Berdasarkan Kelompok Umur	53
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Kabupaten Lembata Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Kelurahan Oetete Berdasarkan Golongan Agama	54
Tabel 4.4	Daftar Nama Pengurus DPD Partai Golkar Kabupaten Lembata periode 2020-2025	63
Tabel 4.5	Jumlah Daerah Pemilihan Umum Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Lembata	66
Tabel 4.6	Jumlah Suara Partai Politik Peserta Pemilu Dalam Pemilihan Legislatif 2019 Di Kabupaten Lembata 2019	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	4.1	Peta Administrasi Kabupaten Lembata	36
Gambar	4.2	Lambang Kabupaten Lembata	41
Gambar	4.3	Bapak Petrus Gero	68
Gambar	4.4	Bapak Simon Beduli	70
Gambar	4.5	Abubakar Sulang	72
Gambar	4.6	Petrus Bala Wukak	75
Gambar	4.7	Kemampuan Bapak Petrus Gero dalam bersosialisasi atau dekat dengan masyarakat yang ada di Dapil I Kecamatan Nubatukan	76
Gambar	4.8	Kemampuan Bapak Petrus Bala Wukak dalam bersosialisasi atau dekat dengan masyarakat yang ada di Dapil 4 Kecamatan Wulandoni	77
Gambar	4.9	Kemampuan Bapak Simon Beduli dalam bersosialisasi atau Dekat dengan masyarakat yang ada di Dapil II Kecamatan Lebatukan	78
Gambar	4.10	Kemampuan Bapak Abubakar Sulang dalam bersosialisasi atau dekat dengan masyarakat yang ada di Dapil III Kecamatan Nubatukan	79
Gambar	4.11	Bapak Simon Beduli sedang melakuka Kampanye dengan menggunakan Pakaian Golkar di Desa Lerahinga Kecamatan Lebatukan Kabupaten Lembata	80
Gambar	4.12	Bapak Petrus Bala Wukak sedang melakuka Kampanye dengan menggunakan Pakaian Golkar di Desa Muri Ona Kecamatan Ile Ape Kabupaten Lembata	81
Gambar	4.13	Penggunaan Atribut Kampanye melalui Sticker Partai Golkar melalui Media Facebook oleh Bapak Petrus Gero	81
Gambar	4.14	Gestur tangan (handsign) Bapak Abubakar Sulang sedang melakuka Kampanye dengan menggunakan Pakaian Golkar di Desa Muri Ona Kecamatan Ile Ape Kabupaten Lembata	82
Gambar	4.15	Tagline Kampanye Bapak Petrus Gero “Berjuang dan Berkarya Bagi Masyarakat	83
Gambar	4.16	Tagline Kampanye Bapak Petrus Bala Wukak “Perubahan Berawal dari Kreativitas Kelompok Kecil	83
Gambar	4.17	Tagline Kampanye Bapak Abubakar Salang “Wujudkan Solidaritas Dalam Menebar Nilai Sosial	84
Gambar	4.18	Tagline Kampanye Bapak Simon Beduli “Karyaku Untukmu”	84
Gambar	5.1	Bapak Petrus Bala Wukak sedang berbicara kepada masyarakat ketika melakukan kampanye di Desa Waowala	87
Gambar	5.2	Petrus Gero Sedang Melakukan Kampanye di Desa Belobatang Kecamatan Nubatukan	88
Gambar	5.3	Bapak Abubakar Sulang sedang Melakukan Kampanye di Desa Leuwayan Kecamatan Buyasuri	89
Gambar	5.4	Bapak Petrus Gero sedang Mengikuti Kegiatan Sosial di Desa Paubokol dan Memberikan Bantuan Bagi Masyarakat di	

Gambar	5.5	Desa Amakaka yang terkena gempa erupsi gunung ile ape Bapak Simon Beduli sedang Memberikan Bantuan Sembako Kepada Masyarakat di Desa Walangsawa Kecamatan Omesuri dan Desa Baopana Kecamatan Lebatukan	91 93
Gambar	5.6	Bapak Abubakar Sulang sedang menjemput Peserta Jamah Haji Lewotana di Bandara Wunopito Lembata dan Memberikan Bantuan Serta Mengunjungi Korban Gemba di Buyasuri	95
Gambar	5.7	Bapak Petrus Gero sedang Memberikan Bantuan alat pelindung diri (APD)	96
Gambar	5.8	Bapak Petrus Gero Menggunakan Baju Partai Golkar	97
Gambar	5.9	Bapak Simon Beduli Menggunakan Baju Partai Golkar Ketika Memberikan Bantuan Kepada Masyarakat	99
Gambar	5.10	Bapak Petrus Bala Wukak Menggunakan Baju Partai Golkar	100
Gambar	5.11	Arti Lambang atau Simbol pada Baju Partai Golkar	102
Gambar	5.12	Sticker dan Tagline Kampanye Bapak Petrus Bala Wukak “Perubahan Berawal dari Kreativitas Kelompok Kecil”	103
Gambar	5.13	Sticker dan Tagline Kampanye Bapak Petrus Gero “Berjuang dan Berkarya Bagi Masyarakat	104
Gambar	5.14	Tagline Kampanye Bapak Simon Beduli “Karyaku Untukmu”	105
Gambar	5.15	Sticker dan Tagline Kampanye Bapak Abubakar Salang “Wujudkan Solidaritas Dalam Menebar Nilai Sosial”	106

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Strategi *Political Branding* Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Lembata. Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah Bagaimana Strategi *Political Branding* Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Lembata. Teori yang digunakan oleh peneliti dalam memecahkan masalah penelitian adalah *Political Branding* berupa Personalitas (*personalities*), Penampilan (*appearance*) dan Pesan Kunci Politik (*political key message*). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tahap analisa data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, tahap penarikan kesimpulan lalu dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Personalitas (*personalities*), a) adanya penggunaan kata-kata yang sederhana, mudah dimengerti, serta disesuaikan dengan lingkungan dan pengetahuan masyarakat. Adapun bahasa yang digunakan pada saat kampanye adalah bahasa Indonesia dan bahasa daerah (bahasa lamaholot dan atadei). b) kemampuan 4 Caleg Golkar untuk hadir dalam acara kematian, pernikahan, sambutan baru, acara keagamaan serta memiliki sifat dasar yang baik dan sopan dimana selalu bergaul secara terbuka dengan masyarakat tanpa memandang usia, status pendidikan dan pekerjaan serta agama dan etnis. (2) Penampilan (*appearance*) ditandai, a). penggunaan baju partai Golkar pada saat kampanye lewat lambang dan simbol yang ada partai Golkar mulai dari warna kuning, padi dan kapas, warna putih pada perisai, pohon beringin, perisai segi lima, 17 bunga kapas, 8 akar gantung pada beringin dan 45 butir padi. b) Atribut kampanye yang digunakan oleh 4 Caleg Golkar Kabupaten Lembata terpilih adalah sticker, spanduk, kalender dan baliho. (3) Pesan Kunci Politik (*political key message*) ditandai, a) Janji politik dan Gagasan politik yang ditawarkan selama kampanye seperti memperjuangkan bantuan perbaikan infrastruktur jalan, sarana prasarana bagi petani seperti pembangunan irigasi, bantuan alat pertanian seperti traktor dan pupuk, bantuan ternak seperti sapi dan babi dan bantuan bagi nelayan seperti Kapal pencari ikan, jaring dan pukat. b) gagasan politik serta harapan, nilai maupun doktrin politik Karya Dan Kekaryaannya yang disebut Karya Siaga Gatra Praja yang meliputi dasar-dasar pemikiran tentang Karya dan Kekaryaannya serta paham-paham pokok yang menyangkut pengembangan serta pelaksanaan Karya dan Kekaryaannya tersebut secara nyata dalam perjuangan Golongan Karya.

Berdasarkan hasil analisis diatas, penulis menyimpulkan bahwa Strategi *Political Branding* Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Lembata dipengaruhi oleh faktor Personalitas (*personalities*), Penampilan (*appearance*) dan Pesan Kunci Politik (*political key message*)

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas dapat diajukan beberapa saran yaitu (1) Kedepannya Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar perlu mempertahankan penggunaan kampanye yang selalu mendekati diri dengan masyarakat/konstituen, penggunaan pakaian, atribut dan symbol partai Golkar. (2) Kedepannya Anggota Legislatif Terpilih Partai Golkar perlu mempertahankan dan memperjuangkan setiap janji dan aspirasi politik yang mereka janjikan kepada masyarakat/konstituen.

Kata Kunci : Political Branding, Caleg Golkar Terpilih, Lembata