

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI
MINAT BELI PADA HYPERMART
LIPPO PLAZA KUPANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH

ELIFAL INKIRIWANG

NIM : 32117089

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI
MINAT BELI PADA HYPERMART
LIPPO PLAZA KUPANG

Yang Diajukan Oleh :

Nama : Elifal Ingkiriwang
Nim : 32117089
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui untuk diuji oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang


Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
NIDN : 0818116701


Rosadulima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

Kupang.....
Ketua Program Studi Manajemen


Rosadulima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

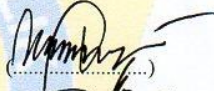




LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 28 Juni 2021
Jam : 12.00 – 14.00 Wita
Tempat : Ruang Conference Room
Atas Nama : Elifal Ingkiriwang
Nomor Registrasi : 32117089
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- | | | |
|----------------|----------------------------------|---|
| 1. Ketua | : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si |  |
| 2. Sekretaris | : Rosadalima Tisu, SE, MM |  |
| 3. Penguji I | : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM |  |
| 4. Penguji II | : Anggraeny Paridy, SE, M.Si |  |
| 5. Penguji III | : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si |  |

MENGETAHUI


Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Joesef S. S. Idnanus, SE, MM
NIDN : 0809055901


Ketua
Program Studi Manajemen
Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“MOTO”

Aku Akan Tetap Bersantai Meski Itu Akan Membunuhku

“PERSEMBAHAN”

Skripsi ini Dipersembahkan untuk :

1. Orang tua tercinta Bapak Ronn Imanuel Rompas dan Mama Meikey Rompas yang selalu memberikan motivasi dan support dalam bentuk apapun kepada saya.
2. Saudara/i tersayang : Daniel, Denny, Samuel, Josua, Dan Gracia yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam proses perkuliahan hingga menyusun tugas akhir ini.
3. Teman-teman angkatan 17 : rany lopes, kevin, evho, rany mbatu, yosafat novensius tahu, hendry, om egy, roy, ajito, syuaib, beni, ronal, wien helans, ardy falo, le leki, asti poso, moses, john, dj, obi, ido, mada, mersy, yuni.
4. Teman-teman terdekat : jeki, david, dio, olan, sosy, delly, lucia
5. Teman terkasih Erik Nahak yang membantu dalam penulisan skripsi
6. Teman-teman squad N2K
7. Teman-teman squad Rose Squad OP, EA Troll
8. Almamater tercinta UNWIRA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan bimbinganNya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Minat Beli Pada Hypermart Lippo Plaza Kupang” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini dalam rangka menyelesaikan perkuliahan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Selama penelitian sampai pada penyusunan skripsi ini banyak memperoleh dukungan moril maupun material dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini patut diucapkan limpah terimakasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta staf, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan perhatian dukungan dan motivasi selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan serta perbaikan yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Pembimbing I, Ketua Panitia Ujian dan juga sebagai Penguji III yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan sumbangan pikiran yang berharga, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku Pembimbing II dan Sekretaris Panitia Ujian yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan sumbangan pikiran yang berharga, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Drs. Ec, Gaudensius Djuang, MM selaku Penguji I yang telah banyak memberikan saran, waktu, tenaga dan pemikiran dalam memperbaiki kekurangan-kekurangan pada skripsi ini.
7. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Penguji II yang telah banyak memberikan saran, waktu, tenaga dan pemikiran dalam memperbaiki kekurangan-kekurangan pada skripsi ini.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan masukan dalam perkuliahan sehingga menjadi sangat berguna dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
9. Karyawan Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan Pegawai Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang atas pelayanan serta bantuan demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada kedua orang tua, Bapak Ronn Imanuel Rompas dan Mama Meikey Rompas yang telah memberikan kasih sayang, doa, nasehat, dukungan moril dan materi yang merupakan anugerah yang luar biasa dalam hidup ini.

11. Terima Kasih kepada saudara/i tercinta, Daniel Rompas, Denny Ingkiriwang, Samuel Rompas, Josua Rompas, dan Gracia Rompas yang selalu memberikan doa dan kasih sayang serta dukungan yang sangat berarti dalam hidup ini.
12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017 Program Studi Manajemen, yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Tuhan Yesus membalas budi baik semua pihak yang telah memberikan kesempatan, dukungan dan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan hati terbuka akan menerima kritikan dan saran dari pembaca. Akhir kata, semoga skripsi yang telah disusun ini dapat menambah pengetahuan dan manfaat bagi para pembaca.

Kupang.....2021

Penulis

ABSTRAK

Elifal Ingkiriwang (32117089) “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Yang di Mediasi Minat Beli Pada Hypermart Lippo Plaza Kupang“ dibawah bimbingan Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si sebagai pembimbing I dan Rosadalima Tisu, SE, MM sebagai pembimbing II.

Kemajuan di bidang perekonomian selama ini telah banyak membawa perkembangan yang pesat dalam bidang usaha, seperti banyak bermunculan berbagai jenis perusahaan yang bergerak di berbagai bidang usaha, di antaranya adalah usaha ritel atau eceran. Penjualan pada Hypermart Lippo Plaza Kupang mengalami penurunan paling signifikan terjadi pada tahun 2020. Tujuan dalam penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui persepsi konsumen tentang harga, lokasi, minat beli, dan keputusan pembelian pada Hypermart Lippo Plaza Kupang. 2) Untuk mengetahui harga dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli pada Hypermart Lippo Plaza Kupang. 3) Untuk mengetahui harga dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Hypermart Lippo Plaza Kupang. 4) Untuk mengetahui minat beli berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Hypermart Lippo Plaza Kupang. 5) Untuk mengetahui minat beli memediasi pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Hypermart Lippo Plaza Kupang

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja pada Hypermart Lippo Plaza Kupang. Sampel ditentukan sebanyak 90 orang, dengan menggunakan teknik *aksidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data diolah dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa harga berada pada skor 71%, lokasi 81%, minat beli 71%, keputusan pembelian 74 %. Semua variabel dalam kategori baik Hasil analisis statistik Inferensial menunjukkan bahwa: 1) harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli, 2) lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli, 3) harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, 4) lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, 5) minat beli berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, 6) minat beli memediasi pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Koefisien determinasi variabel minat beli sebesar 83,9% sisanya sebesar 16,1% dipengaruhi oleh faktor lain dan koefisien determinasi variabel keputusan pembelian sebesar 70,4% sisanya sebesar 29,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Pihak manajemen lebih memperhatikan masalah harga produk yang tinggi dengan memberikan diskon atau promo. Pihak manajemen lebih memperhatikan gerai dan mengoptimalkan jumlah kasir yang aktif pada saat tertentu, sehingga tidak terjadi antrian, serta penempatan katalog belanja sehingga pengunjung dapat lebih mudah dalam mencari produk.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Minat Beli dan Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	v
ABSTARK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Pemasaran	11
B. Perilaku Konsumen	13
C. Keputusan Pembelian.....	15
D. Minat Beli	22
E. Harga	25
F. Lokasi.....	29
G. Penelitian Terdahulu	32

H. Kerangka Pemikiran.....	33
I. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Populasi dan Sampel	37
C. Jenis Data	38
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Variabel Penelitian, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran	40
F. Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Karakteristik Responden	48
B. Analisis Statistik Deskriptif	53
C. Analisis Statistik Inferensial	59
D. Pembahasan Hasil Penelitian	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Pada Hypermart Lippo Plaza	5
Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen	14
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran...	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Harga	61
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Lokasi	62
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Minat Beli.....	64
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.10 Hasil Analisis Outer Loadings 1	69
Tabel 4.11 Analisa Jalur Outer Model 2	71
Tabel 4.12 Nilai Average Variance Extracted.....	73
Tabel 4.13 Discriminat Validity Cross Loadings	74
Tabel 4.14 Nilai Composite Reliability.....	75
Tabel 4.15 Nilai Cronbach Alpha.....	76
Tabel 4.16 Nilai R Square	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 3.1 Tabel Diagram Jalur	52
Gambar 4.1 Analisis Jalur PLS Outer Model 1	68
Gambar 4.2 Analisis Jalur PLS Outer Model 2	70
Gambar 4.3 Hasil Uji Inner Model.....	77