

**PENGARUH KOMUNIKASI KARYAWAN
TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA
PADA PT. HOTEL ASTITI KUPANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



O L E H

MARIA MADALENA GOMES DE LEMOS
321 08 017

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2013**

LEMBAR PENGESAHAN

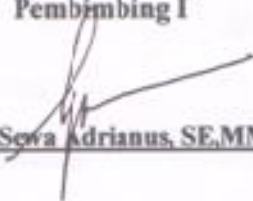
**PENGARUH KOMUNIKASI KARYAWAN TERHADAP
PRODUKTIVITAS KERJA PADA PT. HOTEL ASTITI
KUPANG**

Yang diajukan oleh


Nama : Maria Madalena Gomes De Lemos
Nomor Registrasi : 32108017
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

**Skripsi ini telah diuji dan disetujui oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomi
Universitas KatolikWidya Mandira Kupang**

Pembimbing I


Joni Sewa Adrianus, SE,MM

Pembimbing II


Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM

**Kupang,,
Ketua Program Studi Manajemen**


Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM

LEMBAR PERSETUJUAN


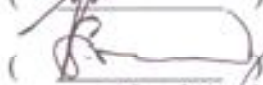
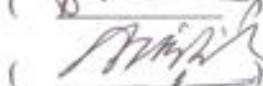
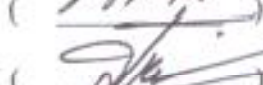

PENGARUH KOMUNIKASI KARYAWAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA PT. HOTEL ASTITI KUPANG

Nama : Maria Madalena Gomes De Lemos
Nomor Registrasi : 32108017
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dan dinyatakan telah lulus

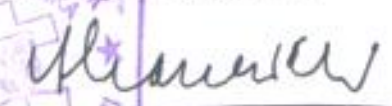
pada tanggal 06 November 2013, di ruang B 121

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

- | | | |
|-----------------------|-------------------------------|---|
| 1 Ketua | : Jou Sewa Adrianus,SE,MM | () |
| 2 Sekretaris | : Drs.Ec.Sabinus Hatul,MM | () |
| 3 Anggota Penguji I | : Drs. Wilhelmus Ngete,MM | () |
| 4 Anggota Penguji II | : Drs.Ec.Gaudensius Djuang,MM | () |
| 5 Anggota Penguji III | : Jou Sewa Adrianus,SE,MM | () |

Kupang, November 2013

Mengetahui


Dekan Fakultas Ekonomi
Dr. Thomas Ola, SE, M.Si


Ketua Jurusan Manajemen
Drs.Ec.Gaudensius Djuang, MM



MOTTO

*“Hidup adalah perjuangan dan
perjuangan mempunyai harga yang tak bisa
dinilai dengan apapun untuk mencapai
suatu Keberhasilan”*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan Untuk :

- Kepada **Tuhan Yang Maha Esa** yang memberikan kekuatan, karunia dan perlindungan bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
- Kepada kedua Orang tuaku Tercinta Ayah **Henrique M. C. de Lemos** dan Ibu **Avelina L. Gomes** yang telah mengasuh, membesarkan, membiayai dan mendukung penulis hingga selesai.
- Kepada suamiku Tercinta **Jafret A. Manafe** yang selalu membantu, memotivasi dan mendukung penulis hingga selesai.
- Saudara-saudara beserta keluarga besar yang sudah banyak memberikan dorongan, semangat dan motivasi serta Doa.
- Almamater Tercinta **Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**, khususnya **Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen**.

ABSTRAKSI

Maria Madalena G. De Lemos, No. Registrasi 32108017 Penelitian dengan judul "Pengaruh Komunikasi Karyawan Terhadap Produktivitas Kerja Pada PT. Hotel Astiti Kupang" dibawah bimbingan Bapak Jou Sewa Adrianus SE, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM selaku pembimbing II.

Adapun masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana Produktivitas Kerja dan Komunikasi Karyawan Hotel Astiti Kupang dan apakah ada pengaruh yang signifikan antara Komunikasi dan Produktivitas Pada PT. Hotel Astiti Kupang". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Tingkat produktivitas dan komunikasi, dan Hubungan yang Signifikan antara Komunikasi dan Produktivitas Kerja pada PT. Hotel Astiti Kupang. Penelitian ini dilakukan di PT. Hotel Astiti Kupang selama 3 bulan terhitung Agustus 2013-Oktober 2013. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Hotel Astiti Kupang dengan jumlah responden adalah 56 orang.

Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan yaitu jenis data menurut sifatnya yaitu data kualitatif dan data kuantitatif dan data menurut sumbernya adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah Observasi, Kuesioner dan Wawancara. Teknik analisa data yang digunakan adalah Teknik Deskriptif dan Teknik analisis Regresi Linear Berganda digunakan metode analisis deskriptif yaitu data dikumpulkan, diolah kemudian dianalisis. Variabel Komunikasi Vertikal capaian indikatornya 85,80%, untuk variable Komunikasi Horizontal capaian indikatornya 67,32%, variabel komunikasi Diagonal capaian indikatornya 82,15%, dan variabel Produktivitas capaian indikator 83,58%.

Demikian disimpulkan bahwa komunikasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap produktivitas kerja.

Saran yang diberikan berdasarkan hasil pembahasan diatas maka responden diharapkan dapat mempertahankan kecakapan kerja, mengembangkan kreativitas, meningkatkan kerjasama dalam melaksanakan pekerjaan sehingga menghasilkan produktivitas kerja yang lebih baik.

Kata kunci : Komunikasi dan Produktivitas Kerja

KATA PENGANTAR

Puji Dan Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa yang selalu memberikan rahmat dan perlindungan juga hikmah kepada penulis dalam berbagai kesulitan dan tantangan sehingga berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan judul : "Pengaruh Komunikasi Karyawan Terhadap Produktivitas Kerja Pada PT. Hotel Astiti Kupangö.

Penyusunan skripsi ini guna memenuhi syarat-syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Dari tahap persiapan hingga selesainya penulis telah memperoleh bimbingan dan dorongan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu sudah sewajarnya pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Pimpinan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Pimpinan Fakultas dan para ketua jurusan beserta seluruh staf pengajar dan seluruh karyawan.
3. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM selaku Pembimbing II, yang dengan rela telah mengorbankan waktu, tenaga dan pemikirannya serta siap dan sabar membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dosen Penasehat Akademik yang selalu memberikan dukungan dengan sabar serta memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.

5. Bapak Pimpinan PT. Hotel Astiti Kupang beserta seluruh karyawan yang telah memberikan data dan informasi yang dibutuhkan penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman seangkatan, sahabat, dan kenalan yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas jasa mereka.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Kupang, Oktober 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

MOTTO	..i
PERSEMBAHAN	..ii
ABSTRAKSI	..iii
KATA PENGANTAR	..iv
DAFTAR ISI	..vi
DAFTAR TABEL	..ix
DAFTAR GAMBAR	..x
DAFTAR LAMPIRANxi
1. BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang1
1.2.PerumusanMasalah	..1
1.3.Tujuan dan kegunaan Penelitian	6
2. BAB II LANDASAN TEORI	
2.1.Produktivitas8
2.1.1.Pengertian Produktivitas	..8
2.1.2. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas	..10
2.1.3.Peningkatan Produktivitas	..11
2.1.4.Pengukuran Produktivitas11
2.2.Pengertian Komunikasi	12
2.3.Macam-MacamKomunikasi	..1
2.3.1Komunikasi Internal14
2.3.2.Komunikasi Vertikal15
2.3.3.Komunikasi Horizontal	..15
2.3.4.Komunikasi diagonal16
2.4.Proses Komunikasi	..1

2.4.1. Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap komunikasi Kerja Karyawan	17
2.4.2. Unsur - unsur Komunikasi	17
2.4.3. Gambar Ukuran Komunikasi	21
2.4.4. Faktor - faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Komunikasi	21
3.1. Kerangka Pemikiran	22
3.2. Hipotesis	23
3. BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2. Jenis Data	24
3.3. Teknik Pengumpulan Data	25
3.4. Defenisi Operasional	25
3.5. Teknik Analisis Data	28
3.5.1. Analisa Statistik Deskriptif	28
3.5.2. Analisa Regresi Linear Berganda	29
3.5.3. Pengujian Hipotesis	30
4. BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1.1. Sejarah Singkat	32
4.1.2. Struktur Organisasi	34
5. BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	38
1. Karakteristik Responden	38
2. Analisis Deskriptif untuk Variabel Komunikasi Vertikal	41
3. Analisis Deskriptif untuk Variabel Komunikasi Horizontal	47
4. Analisis Deskriptif untuk Variabel Komunikasi Diagonal	50
5. Analisis Deskriptif untuk Variabel Produktifitas	53
B. Pembahasan	56
1. Komunikasi Vertikal	56
2. Komunikasi Horizontal	57
3. Komunikasi Diagonal	58
4. Produktifitas	59

C. Analisis Pengaruh Komunikasi Vertikal, Horizontal dan Diagonal terhadap Produktivitas Kerja pada PT.Hotel Astiti

Kupangi í .59

1. Analisis Regresi Linier Bergandaí í í í í í í í í í í59

2. Pengujian Hipotesisí61

 a). Uji Hipotesis secara Parsial(Uji T)í í í í í í í í í í61

 b). Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)í í í í í í í í í í62

 c). Koefisien Determinasií ...63

 d). Pembahasaní63

6. BAB VI. PENUTUP

 A. Kesimpulaní64

 B. Saraní65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Gambaran Produktivitas PT. Hotel Astiti	3
Tabel 3.1 Variabel, Defenisi Operasional, Indikator Variabel dan Skala Pengukuran	26
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Table 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Table 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan jenjang Pendidikan	40
Table 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan jabatan	40
Table 5.5 Tanggapan Responden Terhadap Laporan Karyawan	42
Tabel 5.6 Tanggapan Responden Terhadap Masalah Karyawan	43
Table 5.7 Tanggapan Responden Terhadap Gagasan	44
Table 5.8 Tanggapan Responden Terhadap Pengarahan	45
Table 5.9 Tanggapan Responden Terhadap Saran	46
Tabel 5.10 Total Skor dan Capaian Indikator dari Variabel Komunikasi Vertikal	47
Table 5.11 Tanggapan Responden Terhadap Usaha-Usaha Koordinasi	48
Table 5.12 Tanggapan Responden Terhadap Pemecahan Masalah	49
Tabel 5.13 Total Skor dan Capaian Indikator dari Variabel Komunikasi Horizontal	50
Table 5.14 Tanggapan Responden Terhadap Saran Staff	51
Table 5.15 Tanggapan Responden Terhadap Masalah Lini	52
Tabel 5.13 Total Skor dan Capaian Indikator dari Variabel Komunikasi Diagonal	53
Table 5.17 Tanggapan Responden Terhadap Kuantitas	54
Table 5.18 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas	55
Tabel 5.19 Total Skor dan Capaian Indikator dari Variabel Produktivitas	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiraní í í í ...í í í í í í í í í í í í í í í í ..23

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaaní í í í í í .í í í í í í í í ..34