

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan tentang Analisis Strategi Komunikasi Politik Studi Kasus Kemenangan Anatji Efrolina Ratu Kitu Dalam Pemilihan Legislatif Kota Kupang 2019 Di Dapil 1 Kecamatan Kota Raja dipengaruhi oleh faktor *Policy* berupa program kerja yang ditawarkan ibu Anatji Efrolina Ratu Kitu, *Person* berupa adanya nilai jual kualitas instrumental seperti kompetensi manajerial dan kompetensi fungsional ibu Anatji Efrolina Ratu Kitu dan Adanya nilai jual Dimensi simbolik (Prinsip-prinsip hidup, Aura emosional, Aura Inspirasional, Aura Sosial) ibu Anatji Efrolina Ratu Kitu dan *Party* berupa adanya ideologi Partai Kebangkitan Bangsa, dan Struktur Organisasi yang tetap dari Partai Kebangkitan Bangsa. Adapun rincian kesimpulannya sebagai berikut :

1. *Policy*

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Salah satu pendasaran masyarakat yang ada di Dapil I Kota Kupang Kecamatan Kota Raja untuk memilih Ibu Anatji Ratu Kitu tidak terlepas dari Program Sanggar Belajar yang digunakan sebagai tempat belajar siswa saat sistem pembelajaran dilakukan melalui daring dengan fasilitas penunjang seperti Wifi gratis, tempat belajar seperti meja dan kursi serta relawan pengajar, Lobby anggaran dan pengawasan terhadap pembangunan dan infrastruktur jalan sampai menjaring aspirasi masyarakat pada saat musrengbang tingkat Kelurahan dan Kecamatan

sebagaimana dalam mengamankan dan mengimplementasikan 3 Fungsi utama DPRD yaitu Pengawasan, Anggaran dan Legislasi.

2. *Person*

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa salah satu pendasaran masyarakat di Kecamatan Kota Raja untuk memilih ibu Anatji Efrolina Ratu Kitu tidak terlepas dari kemampuan kompetensi manajerial dalam hal ini ini kemampuan untuk menyusun rencana, pengorganisasian, pengendalian, dan pemecahan masalah dan kompetensi fungsional dalam hal ini keahlian bidang-bidang tertentu yang tertuang dalam Kesiapsiagaan bantuan dan penanggulangan bencana, Pelayanan kesehatan teransfusi darah, Pembentukan dan pembinan sukarelawan dan Pelayanan sosial kesehatan masyarakat sebagai Ketua PMI Kecamatan Kota Raja, Ketua Asperindo dan Pengusaha Kargo yang berkaitan dengan jasa pengiriman barang sampai jejaring network Internasional (Asosiasi Jasa pengiriman Express Internasional) baik itu ditingkat daerah dan nasional sampai ketinggian mancanegara seperti Timor Leste dan Australia, memiliki latar belakang organisasi seperti Bendahara Kaukus Perempuan Politik Indonesia (KPPI) Tahun 2013-Sekarang, Ketua PMI Kota Raja 2013-2018, Majelis Gereja Kemah Ibadat Air Nona 2007-Sekarang dan Anggota Partai Golkar Kota Kupang 2004-2017 dan latar belakang Pekerjaan yang baik seperti Direktur PT Mundira Kargo Kota Kupang 2010-Sekarang dan Ketua Asperindo NTT 2015-2021 serta latar belakang pendidikan beliau merupakan sarjana hukum. Salah satu pendasaran saya untuk memilih Ibu Anatji Ratu karena faktor Aura Sosial, Aura Emosional, Aura Inspirasional dan Aura Sosial yang tampak dalam Ibu Anatji

Ratu sebagai representasi dari tokoh agama dimana beliau adalah Majelis Gereja Kemah Ibadat Air Nona 2007-Sekarang dan aktif dikegiatan gereja, selalu terbuka dan peduli terhadap usaha dan kepentingan, pergaulan yang baik dan selalu bersama dan mendengar semua aspirasi dan keluhan masyarakat yang ada di Kecamatan Kota Raja seperti pembangunan infrastruktur jalan, memiliki pengetahuan dalam hal ini berpendidikan S1 Hukum dan Pengalaman Organisasi dan Pekerjaan yang baik seperti Bendahara Kaukus Perempuan Politik Indonesia (KPPI) Tahun 2013-Sekarang, Ketua PMI Kota Raja 2013-2018, Majelis Gereja Kemah Ibadat Air Nona 2007-Sekarang, Anggota Partai Golkar Kota Kupang 2004-2017, Direktur PT Mundira Kargo Kota Kupang 2010-Sekarang dan Ketua Asperindo NTT 2015-2021 dan melakukan aksi mosi tidak percaya terhadap Ketua DPRD Kota Kupang Yeskiel Loudoe terkait ujaran kebencian dan provokasi bermuatan suku, agama, ras, dan antargolongan (SARA).

3. *Party*

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Salah satu pendasaran masyarakat di Dapil I Kota Kupang Kecamatan Kota Raja untuk memilih Ibu Anatji Ratu karena PKB adalah partai yang memiliki Ideologi dan Prinsip Perjuangan Partai Kebangkitan Bangsa yang bersifat kebangsaan, demokratis dan terbuka, bercirikan humanis mereligi (insaniyah diniyah), menjaga dan melestarikan tradisi yang baik serta mengambil hal-hal yang baru yang lebih baik untuk ditradisikan, menjadi corak perjuangan yang ditempuh dengan cara-cara yang santun dan akhlak karimah, terbuka dalam pengertian lintas agama, suku, ras, dan lintas golongan yang tercermin dengan mengakomodir calon yang

beragama Kristen Protestan dan Kristen Katolik dan terbukti masyarakat bisa menerima kehadiran Partai PKB di Kecamatan Kota Raja dan buktinya Ibu Anatji Erolina Ratu Kitu terpilih sebagai salah satu caleg. Salah satu pendasaran masyarakat di Dapil I Kota Kupang Kecamatan Kota Raja untuk memilih Ibu Anatji Ratu karena adanya Struktur Organisasi Partai terdiri dari Organisasi Tingkat Pusat, dipimpin oleh Dewan Pengurus Pusat, disingkat DPP; Organisasi Daerah Provinsi, dipimpin oleh Dewan Pengurus Wilayah, disingkat DPW; Organisasi Daerah Kabupaten/Kota, dipimpin oleh Dewan Pengurus Cabang, disingkat DPC; Organisasi Tingkat Kecamatan, dipimpin oleh Dewan Pengurus Anak Cabang, disingkat DPAC; Organisasi Tingkat Desa/Kelurahan atau yang setingkat, dipimpin oleh Dewan Pengurus Ranting, disingkat DPRt; Organisasi Tingkat Dusun/Lingkungan/Kawasan Pemukiman, dipimpin oleh Dewan Pengurus Anak Ranting, disingkat DPART; Untuk Perwakilan Partai di luar negeri, dapat dibentuk struktur organisasi Partai setingkat Dewan Pengurus Cabang, yaitu Dewan Pengurus Cabang Perwakilan, disingkat DPCP yang jelas. Adapun struktur PKB di Kota Kupang terdiri DPC, 6 DPAC yang tersebar di 6 Kecamatan dan 51 DPRt yang tersebar di 51 Kelurahan. Adapun struktur pengurus DPC, DPAC dan DPART terdiri dari Dewan Syura, Dewan Tanfidz, Sekretaris, Bendahara, sampai anggota biasa.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan di atas, maka penulis menyarankan :

1. Kedepannya kepada DPC Partai PKB Kota Kupang dan Ibu Anatji Erolina Ratu Kitu perlu adanya Program Sanggar Belajar yang tidak hanya berpusat di Kelurahan Air Nona saja tetapi mencakup semua Kelurahan yang ada di Kecamatan Kota Raja dan Kota Kupang Umumnya
2. Kedepannya kepada Ibu Anatji Erolina Ratu Kitu tetap mempertahankan kinerja dalam memperjuangkan aspirasi masyarakat sebagaimana tugas dan fungsi anggota DPRD di bidang (Legislasi, Pengawasan dan Anggaran) yang tidak hanya berkutat di wilayah Dapil Kota Kupang I (Kecamatan Kota Raja) tetapi menjangkau semua 6 Kecamatan yang ada di Kota Kupang

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Adman Nursal (2004). *Political Marketing “ Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anwar Arifin (2003). *Komunikasi Politik: Paradigma Teori Aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Penerbit : PT. Balai Pustaka
- Hadari, Namawi. 1987. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada.
- Hafied Cangara (2009). *Komunikasi Politik, Teori dan Strategi*. Jakarta:RajawaliPesada.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- ZHasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Republik Indonesia (2016) *Panduan Pelatihan Kepemimpinan Perempuan Potensi Calon Kepala Daerah Jilid 2*. Jalan Medan Merdeka Barat Nomor 15, JAKARTA 10110, Telepon (021) 3842638, 3805562 FAXIMILE (021) 3805559, 3805562 Situs www.menegpp.go.id.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Prasetyo, Bambang. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

B. SKRIPSI TESIS DISERTASI

Karolina Jenia (2018) Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Pasangan Calon Gubernur Nusa Tenggara Timur Tahun 2018 (Studi Kasus Tim Pemenangan Pasangan Calon Gubernur Viktory Joss). Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Kupang.

Ralp Johnson Batubara (2017). Memahami Gaya Komunikasi Politik Ganjar Selaku Gubernur Terhadap DPRD Jateng (Studi kasus persepsi DPRD terhadap gaya komunikasi politik Ganjar Pranowo). Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

C. JURNAL

Ansar Suherman dan Mansur (2017). Strategi Marketing Politik Calon Independen Dalam Kontestasi Pilkada Serentak Tahun 2017 Di Kabupaten Buton Selatan. *Jurnal Ilmu Sosial* Volume 16 Nomor 1. Universitas Diponegoro. Semarang.

Arief Triawang (2015). Strategi Komunikasi Politik Dedi Humadi Dalam Pemilihan Umum Legislatif Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Rokan Hilir Tahun 2014. *Jom Fisip* Volume 2 Nomor 1 Februari 2015.

El Adawiyah et al(2019).Strategi Komunikasi Politik Perempuan Dalam Meraih Kepemimpinan Daerah. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, Volume 4 Nomor 1. <https://doi.org/10.20527/mc.v4i1.6356>

Fauzi, N. (2018). Political Communication of Legislative Candidate in Affecting Political Participation in the North Aceh District (Komunikasi Politik Calon Legislatif dalam Memengaruhi Partisipasi Politik Masyarakat di Kabupaten Aceh Utara). *Journal Pekommas*, 3(1), 63. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2018.2030107>.

Haris Sasilo, et,al (2020). Strategi Komunikasi Politik Partai Golongan Karya Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2018 (Studi Pada DPD Partai

- Golongan Karya Di Kota Bengkulu). Sengkuni Journal, Volume 1 Nomor 1 April 2020
- Mirza Shahreza (2016). *Etika Komunikasi Politik*. https://www.researchgate.net/publication/326144065_Ethics_On_Political_Communication.
- Nahrul Hayat dan Hasrullah (2016). Positioning Politik Kampanye Pemilihan Presiden 2014 Dalam Iklan Video Musik Youtube. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Volume 5 Nomor 1. Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Niken Lestarini (2015). Kredibilitas Bupati Incumbent Pada Pilkada 2015 Di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Aristo* Volume 3 Nomor 2.
- Nur Alfiyani (2018). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Jurnal Potret Pemikiran*. Volume 22, No. 2, Juli - Desember 2018.
- Piroza, E. (2015). Kampanye Pemilu Legislatif Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan dalam SKH Kedaulatan Rakyat. Volume 4 Nomor 2, <https://doi.org/10.12928/citizenship.v4i2.6270>.
- Prasetyoningsih, N. (2014). Dampak Pemilihan Umum Serentak bagi Pembangunan Demokrasi Indonesia. *Jurnal Media Hukum*. Volume 21 Nomor 2. <http://journal.umy.ac.id/index.php/jmh/article/view/1190/1251>
- Ratnah Solihah (2018). Peluang dan tantangan pemilu serentak 2019 dalam perspektif politik. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* Volume 3 Nomor 1. <https://doi.org/10.14710/jiip.v3i1.3234>. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ratna Solihah, A. B. dan I. R. (2018). Pentingnya Pengawasan Partisipatif Dalam Mengawal Pemilihan Umum Yang Demokratis. *Jurnal Wacana Politik* Volume 3 Nomor 1. Universitas Padjajaran Bandung.
- Sopian (2018). Komunikasi Politik terkait Tumpang Tindihnya Regulasi di Indonesia (Analisis Wacana pada Pemberitaan Sejumlah Portal Berita selama 2017). *Nyimak Journal of Communication* Volume 2 Nomor 1
- Suaib, N. (2016). Strategi pemenangan fahmi massiara-lukman dalam pemilihan kepala daerah serentak tahun 2015 di kabupaten majene. *The Politics : Jurnal Magister Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*, 2(2).
- Sulaeman, A. (2017). Demokrasi, Partai Politik Dan Pemilihan Kepala Daerah. *Jurnal CosmoGov* Volume 1 Nomor 1. <https://doi.org/10.24198/cosmogov.v1i1.11857>. Universitas Padjajaran. Bandung.

Surahmadi. (2017). Strategi Pemenangan Politik Pasangan Idza-Narjo Dalam Pemilukada Kabupaten Brebes Periode 2012-2017. *Politika, Jurnal Ilmu Politik. Magister Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.Semarang*, 7(2), 91–111. <https://doi.org/10.14710/politika.7.2.2016.91-111>.

Syarifuddin. (2015). Komunikasi politik bermedia dan penggunaannya oleh masyarakat. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, Volume 19 Nomor 1

Yunidyawati Azlina (2018). Penenerapan Konsep Marketing Publik Relations Sebagai Strategi Pemasaran Politik Dalam Kampanye Politik. *Jurnal Akrab Juara*. Volume 3 Nomor 4.

D. PERATURAN PERUNDANGAN

Pasal 1 ayat 20 Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2018 Tentang Dana Kampanye Pemilihan Umum.

Pasal 1 ayat 21 Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Kampanye Pemilihan Umum.

Pasal 28 ayat 1,2,3 dan 4).Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2019 Tentang Tata Kerja Komisi Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum Provinsi, Dan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota.

[Peraturan KPU Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Kampanye Pemilihan Umum.](#)

Peraturan Daerah Kota Kupang Nomor 03 Tahun 2010 Tentang Pembentukan Kecamatan Kota Raja sebagai pemekaran.

Peraturan Daerah Kota Kupang Nomor 10 Tahun 2013 tentang perubahan atas Peraturan Daerah Peraturan Daerah Kota Kupang Nomor 03 Tahun 2010 Tentang Pembentukan Kecamatan Kota Raja sebagai pemekaran dari Kecamatan Oebobo.

Peraturan Daerah Kota Kupang No.8 Tahun 2008 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Kecamatan dan Kelurahan di Kota Kupang

Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2008 Tentang Partai Politik.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilu

E. DOKUMEN

Kecamatan Kota Raja (2020).Laporan Bulan Januari Kecamatan Kota Raja Pemerintah Kota Kupang.

KPU Kota Kupang Tahun 2014. Caleg Perempuan Yang Terpilih Dalam Pemilihan DPRD Kota Kupang Periode 2014-2019

KPU Kota Kupang Tahun 2019. Caleg Perempuan Yang Terpilih Dalam Pemilihan DPRD Kota Kupang Periode 2019-2024.

KPU Kota Kupang 2019. Jumlah Daerah Pemilihan DPRD Di Kota Kupang

Kupangkota.go.id. (n.d.c). *Profil Walikota Kupang*. <http://v8.kupangkota.go.id/2018/10/15/profil-walikota-kupang/>

Kupangkota.go.id. (n.d.b). *Profil Wakil Walikota Kupang*. <http://v8.kupangkota.go.id/2018/10/15/profil-wakil-walikota-kupang/>

F. Situs Website

<https://www.pkb.id/page/sejarah-pendirian/>.

<https://www.pkb.id/page/visi-misi/>.

<https://www.pkb.id/page/makna-lambang/>.

<https://www.pkb.id/page/asas-prinsip/>.

<https://www.pkb.id/page/struktur-organisasi/>.

kominfo.go.id. (n.d.). *Mengatur kampanye di media sosial*.

https://kominfo.go.id/content/detail/14795/mengatur-kampanye-di-media-sosial/0/sorotan_media