

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah, hipotesis penelitian serta hasil analisis dan interpretasi data penelitian, maka peneliti mengemukakan kesimpulan: ada hubungan antara penerimaan kelompok sebaya dengan komunikasi antarpribadi siswa kelas XII IIS 3 SMA Negeri 7 Kupang tahun pelajaran 2015/2016. Hal ini berarti penerimaan kelompok sebaya sangat menentukan komunikasi antarpribadi siswa kelas XII IIS 3 SMA Negeri 7 Kupang tahun pelajaran 2015/2016.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

##### **a. Bagi Kepala Sekolah**

Kepala Sekolah sebagai pimpinan lembaga diharapkan mengkoordinir semua komponen yang ada di sekolah untuk menyusun program yang berkaitan dengan peningkatan penerimaan kelompok sebaya dan komunikasi antarpribadi siswa di sekolah.

##### **b. Bagi Guru BK**

Guru BK sekolah sebagai pembimbing siswa-siswi diharapkan mempertahankan dan meningkatkan perhatian terhadap kebutuhan

siswa yang berkaitan dengan penerimaan kelompok sebaya dan komunikasi antarpribadi siswa.

c. Bagi Wali Kelas

Wali kelas sebagai pengganti orang tua siswa-siswi diharapkan mempertahankan dan meningkatkan perhatian terhadap para siswa dalam berinteraksi dengan teman sebayanya dan mampu melakukan komunikasi antarpribadi yang efektif dengan teman sebayanya.

d. Bagi Siswa-Siswi

Siswa-siswi sebagai pelajar diharapkan lebih berpartisipasi aktif dengan teman sebayanya dan dapat berkomunikasi dengan teman-temannya secara efektif.

## Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Chaplin, J.P. 2006. *Kamus Lengkap Psikologi (terjemahan Kartono Kartini)*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.
- De Vito, Joseph A. 1988. *The Interpersonal Communication Book*. New York: Harper & Row Publisher.
- Effendi, Onong Uchana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hartup, W. W. 1996. *Having Friends, Making Friends, and Keeping Friends*. ERIC Digest. Urbana IL: ERIC Clearinghouse on Elementary and Early Childhood Education
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta:Bumi Aksara
- Hidayat, Dasrun. 2012. *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Hurlock, B. Elisabeth. 1987. *Psikologi Perkembangan:Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta:Erlangga
- Kerlinger, 1990. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*.Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Koentjaraningrat.1994. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta:Gramedia pustaka Utama
- Liliweri, Alo. 1997. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung:Citra Aditya Bakti
- Mappiare, A. 1982. *Pskologi Remaja*. Surabaya:Usaha Nasional.
- Mardalis. 2010. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad, Arni. 2002. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Depdikbud Dirjen Dikti P2LPTK.
- Nazir, Mohamad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Rakhmat,Jalaludin. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Samsunuwiyati, HJ. Mar'at. 2005. *Pskologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Santosa, Slamet. 2004. *Dinamika Kelompok*. Jakarta:Bumi Aksara
- Santrock, John W. 2007. *Perkembangan Anak (terjemahan Rachmawati, dkk)*. Jakarta:Erlangga
- Setyosari, Punaji. 2013. *Metode Penelitian Pendididkan & Pengembangan*. Jakarta:KENCANA
- Sudarsono. 1997. *Kamus Konseling*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Sudijono, Anas. 1991. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono.2005. *Komunikasi Antarpribadi*. Semarang:UNNES Press.
- Supratiknya, A. 1995. *Komunikasi Antarpribadi: Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Thoha, Miftah. 2002. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta:Rajagrafindo Persada.
- Wahid, Abdurrahman. 2002. *Islam Kosmopolitan:Nilai-nilai Indonesia dan Transformasi Kebudayaan*. Jakarta:The Wahid Institute