

BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan pengujian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang analisis pengaruh sektor pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Belu, penulis dapat mengambil kesimpulan adalah sebagai berikut :

1. Jumlah wisatawan berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Belu .
2. Jumlah hotel tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Belu.
3. Jumlah Restoran memiliki pengaruh yang positif terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Belu.
4. Berdasarkan hasil koefisien determinasi R^2 pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah sebesar 85,2% sedangkan sisanya tidak termasuk dalam model penelitian ini.

6.2 Saran

1. Hasil analisis sektor pariwisata yang terdiri dari jumlah wisatawan ,jumlah Hotel dan jumlah Restoran, pihak pemerintah lebih memperhatikan dan meningkatkan pemanfaatan daerah tujuan wisata sehingga industri pariwisata bisa berkembang dengan baik.
2. Variabel jumlah Wistawan, Jumlah Hotel, dan jumlah Restoran terhadap pertumbuhan ekonomi, pihak pemerintah harus memperhatikan pembangunan pariwisata di Kabupaten Belu dan terus mendorong dan mengoptimalkan secara cerdas dan bijaksana dengan pola kemitraan yang terpadu dan

terkoordinasi dengan pihak swasta, sehingga dapat mendorong perekonomian Wilayah .

3. Berdasarkan analisis data dan hasil pembahasan, peneliti dapat disarankan kepada Pemerintah dalam hal ini lebih memperhatikan sektor pariwisata dalam bentuk pengelolaan potensi wisata dan alokasi anggaran. Selanjutnya jumlah sarana prasana dalam mendukung pariwisata Kabupaten Belu.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad ,Licolyn .(2010).*Ekonomi Pembangunan .Edisi kelima ,Bagian Penerbitan STIE YKPN :Yogyakarta*
- Arsyad, Lincolyn. (2010). *Ekonomi Pembangunan. Edisi Kelima, Bagian Penerbitan STIE YKPN : Yogyakarta.*
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Belu 2021*
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Belu 2021*
- Dwyer, L., Forsyth, P., dan Rao, P. (2000). *The Price Competitiveness of travel and tourism: A comparison of 19 destination. Tourism Management*
- (Fitri, 2011).
- (Hasan, 2015:4)
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2008)
- Liga Suryadana dan Vanny Octavia*
- (Nandi, 2008).
- Sarwono.2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif .Yogyakarta :Graha Ilmu*
- Sumber : Badan Statistik Kabupaten Belu, 2021*
- Sumber Data : BPS Belu 2021, Data diolah*
- (Suryadana, 2013:56).
- Sukirno (2011:331)
- (Sammeng 2001)
- Sinclair ,M.T .(1998).*Tourism and economic development :A survey The journal of Development studies ,34 (5),1-51.*
- Soemardjan ,S(1974). *Pariwisata dan kebudayaan: Prima*
- Spillane ,J.J.(2001) *Ekonomi Pariwisata*Jakarta : Penerbit Kanisius
- Sukirno (2011:331) *Teori Pengantar Ekonomi Makro :Jakarta : PT Raja Grafindo persada*
- Vanhove ,N.(2005) *The Economics Of Tourusim Destinations .Oxford :Elsevier Butterworth –Heinemann*

Yoeti, O. A (2008). Ekonomi Pariwisata : Introduksi ,informasi ,dan implementasi .Jakarta (ID) :Kompas.

Zadel (2013)Economic impact of cultural Tourism.Utms Journal Of Economics 4 (3):355-36

Zed. 2004. Metode Penelitian : Keputusan. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia