

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK
WISATA BERBASIS PEMBERDAYAAN EKONOMI
MASYARAKAT PANTAI CEPI WATU DESA NANGA
LABANG KECAMATAN BORONG KABUPATEN
MANGGARAI TIMUR**

SKRIPSI



Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana SI

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh

Erito Evlan

NIM : 31117002

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
2021**


LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan telah diuji pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Kupang, November 2021

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN : 0818066703
Tanggal : 20/11/2021


Emiliana M. Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001
Tanggal : 26/11/2021

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001
Tanggal : 26/11/2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 16 Oktober 2021
Tempat : Ruangan Magister Manajemen
Jam : 10.00 – 12.00
Atas Nama : Erito Evlan
No. Registrasi : 31117002
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
2. Sekretaris : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
3. Penguji I : Daniel Taolin, SE, M.Si
4. Penguji II : Enike T. Yustin Dima, SE, ME
5. Penguji III : Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si

(.....)
Emiliana
(.....)
Daniel
(.....)
Enike
(.....)

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. E. Perseveranda, SE, MM
NIDN: 0809055901

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan

Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, November 2021



Lrito Evlan
NIM: 31117002

MOTTO

JANGAN MENUNDA PEKERJAANMU SAMPAI BESOK

JIKA HARI INI DAPAT DISELESAIKAN

MAKA TUNTASKANLAH

PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak Videlis Samin dan Mama Melnia Esem yang selalu mendidik, mendoakan dan menyemangati saya dalam segala hal.
2. Kakak Tomi, Kakak Sandri, Kakak Pelita, adik Mansu, adik celik, adik Hans, adik Jelo adik Even, yang selalu mendukung dan menyemangati saya dalam usaha yang saya lakukan.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya yang selalu membimbing serta memberikan kesehatan dan kekuatan dalam setiap aktivitas, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pantai Cepi Watu Desa Nanga Labang Kabupaten Manggarai Timur” Penyusunan Skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan, dukungan serta kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira bersama wakil rektor 1, wakil rektor 2, dan wakil rektor 3 yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di program studi Ekonomi Pembangunan.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM. Selaku Dekan dan Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si sebagai Wakil Dekan I, dan Ibu Rere Paulina Bibiana ,SE.,M.Si sebagai wakil Dekan II, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira, yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik.
3. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan untuk memberi bimbingan, petunjuk arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME Selaku Ketua Jurusan Program Studi

Ekonomi Pembangunan dan selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan untuk memberi bimbingan, Petunjuk arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Daniel Taolin, SE., M.Si Selaku Wakil Dekan Satu Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, sekaligus sebagai Penguji I yang telah memberikan masukan dan arahan untuk penyempurnaan penulisan skripsi.
6. Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE, ME selaku Penguji II yang telah memberikan masukan dan arahan untuk penyempurnaan penulisan skripsi
7. Rere Paulina Bibiana SE., M.Si Selaku Wakil Dekan Dua Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Bapak Adrianus Ketmoen SE., MM Selaku Sekertaris Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
9. Ibu Mariany F. Y. Remet, SST.Par selaku a. n. Plt Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Timur Kepala Seksi Pengembangan Sumberdaya Daya Pariwisata yang sudah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian
10. Ibu Maria Aryanti dan semua masyarakat yang ada di sekitar panatai Cepi Watu yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam melakukan penelitian. Orang tua tercinta, Videlis Samin dan Ibu Melnia Esem serta serta keluarga, yang telah mendukung serta mendoakan penulis selama menulis skripsi ini.

11. Semua sahabat dan rekan-rekan Ekonomi Pembangunan angkatan 2017 yang senantiasa memberikan dukungan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan selama menuntut ilmu di Kota Kupang.

Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan Skripsi ini. Terima Kasih

Kupang, Oktober 2021

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Erito Evlan dengan nomor registrasi 31117002 dibawah bimbingan Ibu Dr. M.E.Perseveranda, SE, M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Emiliana M. Lawalu, SE, ME sebagai pembimbing II dengan judul “ Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pantai Cepi Watu” Desa Nanga Labang Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Apa saja faktor internal dan eksternal yang menjadi pendorong dan penghambat dalam pengembangan Obyek Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pantai Cepi Watu. 2) Bagaimana Strategi Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pantai Cepi Watu. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang menjadi pendorong dan penghambat dalam pengembangan Obyek Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pantai Cepi Watu. 2) Untuk mengetahui Strategi Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pantai Cepi Watu.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan kuantitatif diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan subjek atau obyek penelitian (seseorang, lembaga, masyarakat, dan lain-lain) **dan sumber data yang digunakan peneliti yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara, dokumentasi dan observasi. Penentuan informen dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* yaitu sebanyak 40 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis SWOT.**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa diagram kartesius analisis SWOT daya tarik obyek wisata dengan kuadran 1 dengan hasil rekapitulasi antara kekuatan dan peluang memiliki hasil dimana kekuatan yang dominan dibandingkan kelemahan dan peluang yang lebih besar dibandingkan ancumannya dengan nilai sebagai berikut: 1) Kekuatan - Kelemahan (faktor internal) : $2,53 - 0,51 = 2,02$ Peluang - Ancaman (faktor eksternal) : $2,5751 - 0,6486 = 1,9265$ dan **strategi pengembangan obyek wisata Pantai Cepi Watu yang dilakukan oleh Pemerintah adalah meningkatkan sarana dan prasarana serta infrastruktur yang menunjang seperti sarana permainan anak-anak, pengembangan lahan parkir, MCK, tempat jualan, tempat pengambilan karcis, gazebo, rumah payung, tempat sampah.**

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Wisata Pantai, Pemberdayaan Ekonomi

ABSTRACT

This research was written by Erito Evlan with registration number 31117002 under the guidance of Mrs. Dr. M.E.Perseveranda, SE, M.Si as supervisor I and Mrs. Emiliana M. Lawalu, SE, ME as supervisor II with the title "Strategy Analysis of Tourism Development Based on Economic Empowerment of the Cepi Watu Beach Community" Nanga Labang Village, Borong District, East Manggarai Regency.

The formulation of the problem in this study is 1) What are the internal and external factors that are the drivers and obstacles in the development of Tourism Objects Based on Economic Empowerment of the Cepi Watu Beach Community. 2) How is the Strategy for Development of Tourism Objects Based on Economic Empowerment of the Cepi Watu Beach Community. The purposes of this study are 1) To determine the internal and external factors that are the drivers and obstacles in the development of Tourism Objects Based on Economic Empowerment of the Cepi Watu Beach Community. 2) To find out the Strategy for Development of Tourism Objects Based on Economic Empowerment of the Cepi Watu Beach Community.

The type of research used in this study is qualitative and quantitative research which is defined as a problem solving procedure investigated by describing or describing the subject or object of research (a person, institution, community, etc.) and the data sources used by researchers are primary and secondary data. Data collection techniques are interviews, documentation and observation. Determination of informants in this study was carried out by using purposive sampling as many as 40 people. The data analysis technique used is SWOT analysis.

Based on the results of the study, it shows that the Cartesian diagram of the SWOT analysis of tourist attraction with quadrant I with the results of the recapitulation between strengths and opportunities has results where the dominant strength is compared to the weakness and the opportunity is greater than the threat with the following values: 1) Strengths - Weaknesses (factors internal) : $2.53-0.51 = 2.02$) Opportunities – Threats (external factors): $2.5751-0.6486 = 1.9265$) and the strategy for developing Cepi Watu Beach tourism objects carried out by the Government is to improve facilities and supporting infrastructure and infrastructure such as children's play facilities, development of parking lots, toilets, selling points, ticket retrieval places, gazebos, umbrella houses, trash bins.

Keywords: Development Strategy, Coastal Tourism, Economic Empowerment

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pariwisata	9
2.1.2 Konsep Potensi Wisata.....	10

2.1.3	Komponen Pariwisata	11
2.1.4	Aspek 4A (<i>Attraction, Accessibility, Amennities, Ancillary Service</i>)	13
2.1.5	Elemen Pariwisata	14
2.1.6	Faktor Pendukung Obyek Pariwisata	15
2.1.7	Faktor Penghambat Objek Pariwisata	16
2.1.8	Manajemen Pariwisata	17
2.1.9	Pengembangan Pariwisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	18
2.1.10	Kajian Tentang Strategi	21
2.1.11	Penelitian Terdahulu	22
2.1.12	Kerangka Pemikiran Teoritis	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.2	Definisi Operasional Variabel	25
3.2.1	Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Masyarakat	25
3.3	Jenis dan Sumber Data	26
3.3.1	Jenis Data	26
3.3.2	Sumber Data	26
3.4	Populasi dan Sampel	26
3.4.1	Populasi	26
3.4.2	Sampel	27
3.5	Metode Pengumpulan Data	27
3.6	Teknik Analisis Data (SWOT)	28

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	33
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Umum Pariwisata Kabupaten Manggarai Timur.....	33
4.1.2 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai Timur	33
4.1.3 Keadaan Umum Kawasan Wisata Pantai Cepi Watu.....	36
4.1.4 Kondisi Geografis	43
4.1.5 Kondisi Demografis	44
4.1.6 Iklim	45
4.1.7 Kondisi Topografi atau Kontur	46
4.1.8 Tanah.....	46
4.1.9 Keadaan Ekonomi Desa Nanga Labang.....	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Karakteristik Informan	48
5.2 Faktor Internal dan Eksternal yang Menjadi Pendorong dan Penghambat Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	50
5.2.1 Faktor Internal yang Menjadi Pendorong dan Penghambat Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	50
5.2.2 Faktor Eksternal yang Menjadi Pendorong dan Penghambat Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	51
5.3 Strategi Pengembangan Objek Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Pantai Cepi Watu.....	52
5.4 Analisis SWOT Strategi Pengembangan Objek Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Pantai Cepi Watu	53
5.5 Faktor-Faktor Kekuatan dan Peluang Serta Kelemahan dan Ancaman Daya Tarik Wisata Pantai Cepi Watu	61
5.6 Strategi Alternatif Pengembangan Daya Tarik Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Pantai Cepi Watu.....	66

BAB VI PENUTUP	72
6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisata Pantai Cepi Watu Kabupaten Manggarai Timur tahun 2016-2020	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Matriks Identifikasi Sampel	27
Tabel 3.2 Matriks SWOT	32
Tabel 4.1 Daya Tarik Obyek Wisata.....	33
Tabel 4.2 Data Kunjungan Wisata Pantai Cepi Watu Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2016-2020	38
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kabupaten Manggarai Timur Menurut Jenis Kelamin Pada Tahun 2020	44
Tabel 4.4 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2020	45
Tabel 5.1 Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 5.2 Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	48
Tabel 5.3 Jenis Usaha.....	49
Tabel 5.4 Informan Berdasarkan Status Pekerjaan	49
Tabel 5.5 Faktor Strategis Internal Daya Tarik Wisata pantai Cepi Watu.....	56
Tabel 5.6 Faktor Strategi External Daya Tarik Wisata Pantai Cepi Watu.....	56
Tabel 5.7 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	58
Tabel 5.8 Tabel Faktor Enternal Analisis SWOT	60
Tabel 5.9 Tabel Faktor Eksternal Analisis SWOT.....	61
Tabel 5.10 Matriks SWOT	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Lokasi Pantai Cepi Watu.....	36
Gambar 4.2 Gapura	39
Gambar 4.3 Gasebo	39
Gambar 4.4 Rumah Payung	40
Gambar 4.5 Kantor Pengelolah	40
Gambar 4.6 WC Umum	41
Gambar 4.7 Tempat Parkir	41
Gambar 4.8 Kantin	41
Gambar 4.9 Tempat Sampah.....	42
Gambar 4.10 Tempat Permainan Anak-Anak.....	42
Gambar 4.11 Tempat Foto Kekinian.....	42
Gambar 5.1 Gambar Kartesius Analisis SWOT Daya Tarik Wisata Pantai Cepi Watu.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	76
Lampiran 2. Surat Selesai Penelitian	77
Lampiran 3. Kuisisioner Utama Penelitian	78
Lampiran 4. Kuisisioner Pendukung.....	79
Lampiran 5. Data Responden	80
Lampiran 6 .Hasil Olah Data Primer	81
Lampiran 7. Bagan Strukur Organisasi Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Timur	84
Lampiran 8. Dokumentasi Wawancara Penelitian	85
Lampiran 9. Fasilitas yang Tersedia Di Pantai Cipi Watu	86
Lampiran 9. Biodata Penulis	89