

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan bab sebelumnya maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor internal yang menjadi pendorong strategi pengembangan objek wisata berbasis pemberdayaan ekonomi masyarakat pantai Cepi Watu Desa Nanga Labang Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur adalah faktor kekuatan
2. Faktor internal yang menjadi penghambat strategi pengembangan objek wisata berbasis pemberdayaan ekonomi masyarakat pantai Cepi Watu Desa Nanga Labang Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur adalah faktor kelemahan
3. Faktor eksternal yang menjadi pendorong strategi pengembangan objek wisata berbasis pemberdayaan ekonomi masyarakat pantai Cepi Watu Desa Nanga Labang Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur adalah faktor peluang
4. Faktor eksternal yang menjadi penghambat strategi pengembangan objek wisata berbasis pemberdayaan ekonomi masyarakat pantai Cepi Watu Desa Nanga Labang Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur adalah faktor ancaman
5. Strategi Pengembangan Objek Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Pantai Cepi Watu Desa Nanga Labang Kecamatan Borong Kabupaten Manggarai Timur
 - a. Meningkatkan Promosi Objek Wisata Pantai Cepi Watu

- b. Meningkatkan Sarana dan Prasarana
- c. Pemanfaatan Potensi Alam dan Budaya.

6.2 Saran

Mengingat bahwa perkembangan kegiatan usaha dagang masyarakat pesisir Pantai Cepi Watu masih terbatas pada skala usaha yang terbatas, antara lain karena masih terbatasnya pengunjung, kurangnya fasilitas yang tersedia, serta rendahnya pendidikan dan pengetahuan pedagang, maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada Pemerintah Kabupaten Manggarai Timur diharapkan meningkatkan upaya sosialisasi tentang potensi wisata yang ada di Pantai Cepi Watu, sehingga jumlah pengunjung dapat meningkat dan selanjutnya dapat meningkatkan pendapatan masyarakat pesisir Pantai Cepi Watu.
2. Kepada Pemerintah Kabupaten Manggarai Timur dan lembaga terkait lainnya diharapkan dapat meningkatkan jumlah fasilitas yang tersedia di Pantai Cepi Watu, sehingga dapat memperlancar kegiatan ekonomi masyarakat Pantai Cepi Watu serta meningkatkan pengunjung dan selanjutnya dapat meningkatkan pendapatan masyarakat pesisir Pantai Cepi Watu.
3. Guna mengatasi rendahnya pendidikan dan keterampilan para pedagang di Pantai Cepi Watu perlu disikapi dengan cara memberikan pelatihan tentang bagaimana mengelola usaha serta diklat tentang teknologi tepat guna, agar dapat meningkatkan keterampilan dalam melakukan kegiatan yang sedang ditekuni.

DAFTAR PUSTAKA

- Arjana, IGusti Bagus. (2015). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- David, Fred R. 2002, *Manajemen Strategis: Konsep*, Jakarta : Prenhallindo
- Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata.(2017). *Data Objek dan Daya Tarik Wisata Kabupaten Manggarai Timur*. Lehong
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Manggarai Timur (2014). *Renstra (2015-2019)*
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT. (2016). *Buku Database Kepariwisataaan Dan Ekonomi Kreatif Provinsi Nusa Tenggara Timur*. Kupang
- Cooper, Chris and Stephen Jackson. 1997. *Destination Life Cycle: The Isle Of Man Case Study. In: Lesley The Earthscan Reader In Sustainable Tourism*. Uk: Earthscan Publication Limited
- Ferddy, 2014, Analisis SWOT Teknik Membeda Bisnis Jakarta
- Heri, Larasati. 2011. Pengembangan Pariwisata Kabupaten Pati. Jurnal Universitas Diponegoro
- Hunger, J, David Wheelen, Thomas L, 2003. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi
- Marpaung, 2000, Pengantar Ilmu Pariwisata. PT Pradnya Paramita. Jakarta
- Masyuri dan M. Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian – Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama
- Muljadi, A.J. 2010, *Kepariwisataaan dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Nur'aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant
- Pearch, 2008, Manajemen Strategi Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta
- Pradikta, Angga. 2013. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Asli Daerah Kabupaten Pati. Jurnal Universitas Negeri Semarang
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Silaen, Sofar, dan Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. IN MEDIA. Jakarta
- Simond. Jhon, O. 1978. *Earthscape*. New York: McGraw-Hill Book Company

- Spillane, James J. (1993). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah Dan Prospeknya*. Yogyakarta : Kanisius
- Steiner, George. A dan John. B Miner.1997. Kebijakan dan Strategi Manajemen Alih Bahasa Oleh Ticoalu dan Agus Dharma. Jakarta: Erlangga
- Sunaryo. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata,Konsep dan Aplikasinya Gava Media.Yogyakarta
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar - dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiama, A. Gima. 2011. *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung : Guardaya Marta
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Undang - Undang Nomor. 10 Tahun 2009 tentang *Kepariwisataaan*. Jakarta
- Wilopo, Hakim. Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 41 No. 1 Januari 2017
- Yoeti, A. Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Internet:

<https://nttpembaruan.com/2019/08/16/Viktor-laiskodat-sebutkan-sejumlah-pembangunan-di-ntt/>