

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI POLA KONSUMSI
MAHASISWA INDEKOS PROGRAM STUDI
EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS
EKONOMIKA DAN BISNIS DI UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDIRA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Angkatan 2017)



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1

Prgram Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh

Mega Martini Lodo

NIM: 31117047

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
2021**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI POLA KONSUMSI
MAHASISWA INDEKOS PROGRAM STUDI
EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS
EKONOMIKA DAN BISNIS DI UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDIRA**

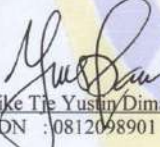
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Angkatan 2017)

Oleh


Mega Martini Lodo
31117047

Telah Disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I

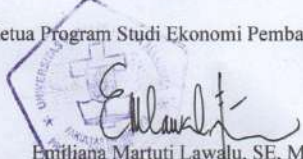

Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
NIDN : 0812098901

Dosen Pembimbing II


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN : 0812098901

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah di terima dan di sahkan dengan baik oleh panitia penguji skripsi pada program studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira yang di selenggarakan pada

Hari/Tanggal : Selasa 13 Juli 2021
Tempat : Ruang Magister Manajemen
Jam : 09.00 - Selesai
Atas Nama : Mega Martini Lodo
No. Registrasi : 31117047
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

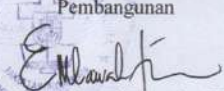
1. Ketua : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
2. Sekertaris : Adrianus ketmoen, SE, MM
3. Penguji I : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
4. Penguji II : Kornelius Kelemur Kroon, SE,MM
5. Penguji III : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME



MENGETAHUI

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

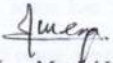
Jou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN : 09 090559 01

Ketua Program Studi Ekonomi
Pembangunan

Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 08 22038001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, 19 Juni 2021


Mega Martini Lodo
NIM: 31117047

MOTTO

**“UNTUK SEGALA SESUATU ADA MASANYA, UNTUK APAPUN DI
BAWAH LANGIT ADA WAKTUNYA”**

Pengkhotbah 3 : 1

PERSEMBAHAN

Dengan rasa Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, Saya persembahkan karya terbaik dalam hidup Saya ini untuk orang-orang yang Saya cintai.

1. Bapak Yusak Lodo yang telah membesarkan Saya dengan penuh cinta kasih dan selalu mendoakan yang terbaik untuk diri Saya.
2. Ibu Emi Dorsia Rihi yang telah melahirkan dan membesarkan saya dengan penuh cinta kasih dan selalu mendoakan yang terbaik untuk diri Saya.

ABSTRACT

This research was written by Mega Martini Lodo (31117047) Development Economics Study Program under the guidance of Supervisor I Mrs. Enike Tje Yustin Dima, SE., ME and Supervisor II Mr. Adrianus Ketmoen, SE., MM with the research title "Analysis of Factors That Influencing the Consumption Patterns of Boarding Students in the Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business at Widya Mandira Catholic University (Case Study on Development Economics Students Class of 2017)". The purpose of this research is 1) To determine the effect of pocket money and tastes partially on the consumption patterns of boarding house students, Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business at Widya Mandira Catholic University 2) To determine the effect of pocket money and tastes simultaneously on the consumption patterns of boarding house students, Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business at Widya Mandira Catholic University.

This research uses Quantitative Data, the type of data that can be measured or calculated directly, in the form of information or explanation expressed in numbers or in the form of numbers. Source of data used in this study is primary data. Primary data are first-hand data and information collected directly and from the source. Sample in this research is a 2017 class of development economics student then processed using Eviews 10 and analyzed using descriptive statistical methods and regression models with four tests, namely 1) Classical assumption test 2) Multiple linear regression analysis 3) Hypothesis testing 4) Analysis of the coefficient of determination (R²).

The results of the research carried out show that pocket money partially has a significant effect on consumption patterns because the value of t-count > t-table, namely $3.039937 > 1.68$ and therefore the error probability value (sig) is $0.0043 < 0.05$ or close to the level of significance then there is significance or significant. The results of the research carried out also show that tastes partially have an effect but are not significant on consumption patterns because the value of t-count < t-table, namely $5.241708 > 1.68$ and therefore the error probability value (sig) is $0.000000 < 0.05$ or away from the real level then there is no significance or not significant. Meanwhile, simultaneously shows that pocket money and tastes affect consumption patterns, so in this study there is an influence between pocket money and tastes on consumption patterns. Based on the regression results, the Adjusted R² value is 0.637025 it means that 63.70% of the dependent variable consumption patterns can be explained by the variation of the independent variables pocket money and tastes. While the remaining 36.30% is explained by other things that are not included in the model such as Lifestyle, Price Level, Interest Rate and Socio-Economic. With the results of this study, it is recommended that students be able to allocate pocket money obtained from their parents wisely and for further researchers to be able to conduct research on the same topic by adding indicators that are not included in this study.

Keywords : Consumption Pattern, Pocket Money, Consumer Tastes.

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Mega Martini Lodo (31117047) Program Studi Ekonomi Pembangunan di bawah bimbingan, Pembimbing I Ibu Enike Tje Yustin Dima,SE.,ME dan Pembimbing II Bapak Adrianus Ketmoen,SE.,MM dengan Judul penelitian “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Indekos Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis di Universitas Katolik Widya Mandira (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Angkatan 2017)”. Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh uang saku dan selera secara parsial terhadap pola konsumsi mahasiswa indekos Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis di Universitas Katolik Widya Mandira 2) Untuk mengetahui pengaruh uang saku dan selera secara simultan terhadap pola konsumsi mahasiswa indekos Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis di Universitas Katolik Widya Mandira.

Penelitian ini menggunakan Data Kuantitatif, jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data primer. Data primer adalah data dan informasi yang diperoleh tangan pertama yang dikumpulkan secara langsung dan sumbernya. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa ekonomi pembangunan angkatan 2017, kemudian diolah dengan menggunakan Eviews 10 dan dianalisis dengan menggunakan metode statistik deskriptif dan model regresi dengan empat uji yaitu 1) Uji asumsi klasik 2) Analisis regresi linear berganda 3) Uji hipotesis 4) Analisis koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan Uang Saku secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pola Konsumsi dikarenakan nilai t-hitung > t-tabel yaitu $3.039937 > 1,68$ dan oleh karena nilai probabilitas kesalahan (sig) sebesar $0.0043 < 0.05$ atau mendekati taraf nyata maka terjadi signifikansi atau signifikan. Hasil penelitian yang dilakukan juga menunjukkan Selera secara parsial berpengaruh namun tidak signifikan terhadap Pola Konsumsi oleh karena nilai t-hitung > t-tabel yaitu $5.241708 > 1,68$ dan oleh karena nilai probabilitas kesalahan (sig) sebesar $0.000000 < 0.05$ atau menjauhi taraf nyata maka tidak terjadi signifikansi atau tidak signifikan. Sedangkan secara simultan menunjukkan bahwa Uang Saku dan Selera berpengaruh terhadap Pola Konsumsi sehingga dalam penelitian ini terdapat pengaruh antara Uang Saku dan Selera terhadap Pola Konsumsi. Berdasarkan hasil regresi diperoleh nilai Adjusted R^2 sebesar 0.637025 artinya bahwa 63,70% variabel terikat Pola Konsumsi mampu dijelaskan oleh variasi variabel-variabel independen Uang Saku dan Selera. Sedangkan 36,30 % sisanya dijelaskan oleh hal-hal lain yang tidak dimasukkan ke dalam model misalnya Gaya hidup, Tingkat Harga, Tingkat Bunga dan Sosial Ekonomi.

Dengan hasil penelitian ini disarankan kepada mahasiswa agar dapat mengalokasikan uang saku yang diperoleh dari orang tua dengan bijak dan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian dengan topik yang sama dengan menambah indikator yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pola Konsumsi, Uang Saku, Selera Konsumen.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya yang selalu membimbing serta memberikan kesehatan dan kekuatan dalam setiap aktivitas, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Indekos Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis di Universitas Katolik Widya Mandira (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Angkatan 2017)”.

Penyusunan Skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan, dukungan serta kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang senantiasa memberikan berkat, Rahmat dan Kasihnya yang dilimpahkan, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini sampai akhir.
2. Pater Dr. Philipus Tule, SVD sebagai Rektor Universitas Katolik Widya Mandira, Wakil Rektor I, Wakil Rektor II, dan Wakil Rektor III yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik.
3. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE., MM sebagai Dekan dan Bapak Daniel Taolin, SE., M.Si sebagai Wakil Dekan I Fakultas Ekonomika Dan Bisnis serta Ibu Rere Paulina Bibiana, SE., M.Si selaku Wakil Dekan II yang telah

membantu penulis dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik.

4. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan, Dosen Pembimbing Akademik dan juga sebagai Penguji 1 yang telah memberikan ilmunya serta dengan penuh kesabaran membantu penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan .
5. Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE., ME selaku dosen pembimbing 1, yang telah dengan penuh kesabaran memberikan ilmunya dan membimbing penulis, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Bapak Adrianus Ketmoen, SE.,MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan ilmu dan dengan penuh kesabaran membimbing penulis sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Bapak Kornelius Kelemur Kroon,SE.,MM selaku penguji 2 yang telah memberikan motivasi serta dengan sabar membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar, Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Khususnya Ekonomi Pembangunan atas segala ilmu yang tak terhingga, semoga mendapat pahala yang melimpah dari Tuhan Yang Maha Esa.
9. Orang tua tercinta, Bapak Yusak Lodo dan Ibu Emi Dorsia Rihi serta keluarga, yang telah mendukung serta mendoakan penulis selama menulis Skripsi ini.
10. Semua sahabat dan rekan-rekan Ekonomi Pembangunan angkatan 2017 yang senantiasa memberikan dukungan semangat untuk menyelesaikan Skripsi ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan selama menuntut ilmu di Kota Kupang.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan Skripsi ini, namun demikian bukan berarti Skripsi ini telah sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, waktu, dan faktor-faktor lainnya. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap bahwa Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca maupun pihak lain yang memerlukannya.

Kupang, Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Bagi Peneliti dan Mahasiswa	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Pola Konsumsi	11

2.1.1.1	Pengertian Pola Konsumsi	11
2.1.1.2	Pengertian Uang Saku.	23
2.1.1.3	Pengertian Selera.....	26
2.1.2	Pengaruh Antar Variabel.....	27
2.1.2.1	Pengaruh Uang Saku terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa.....	27
2.1.2.2	Pengaruh Selera Konsumen terhadap Pola Konsumsi	29
2.1.3	Penelitian Terdahulu	30
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.3	Hipotesis Skripsi	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.3.1	Jenis Data	39
3.3.2	Sumber Data.....	40
3.4	Populasi dan Sampel	41
3.4.1	Populasi	41
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Metode Pengumpulan Data	41
3.5.1	Kuisisioner	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1	Statistik Deskriptif	42
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	43

3.6.3 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.3.1 Uji Normalitas Data	44
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	44
3.6.3.3 Uji Autokorelasi.....	45
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.6.4 Uji Hipotesis.....	45
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	47
4.1 Gambaran Umum Universitas Katolik Widya Mandira Kupang	47
4.1.1 Sejarah Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.....	47
4.1.2 Fakultas, Program Studi dan Akreditasi.....	48
4.1.3 Kepemimpinan dari Masa ke Masa	50
4.1.4 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis	50
4.2 Sejarah Berdirinya Program Studi Ekonomi Pembangunan	51
4.2.1 Visi dan Misi.....	53
4.1.1 Visi.....	53
4.1.2 Misi	53
4.2.1.3 Tujuan Prodi Ekonomi Pembangunan	54
4.3 Analisis Keterkaitan Antara Visi ,Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi	59
BAB V ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	68
5.1 Gambaran Data Penelitian.....	68
5.2 Analisis Data	75

5.2.1	Uji Asumsi Klasik	75
5.2.2.1	Normalitas.....	75
5.2.2.2	Multikolinieritas.....	76
5.2.2.3	Heteroskedastisitas.....	76
5.2.2.4	Autokorelasi.....	77
5.2.2	Uji Regresi Linear Berganda	78
5.2.3	Pengujian Hipotesis	80
5.2.3.1	Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	80
5.2.3.2	Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	81
5.2.4	Koefisien Determinasi goodness Of Fits Test (R^2).....	83
5.3	Pembahasan Hasil Penelitian	84
5.3.1	Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa	84
5.3.2	Pengaruh Selera Konsumen Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa.....	85
5.3.3	Pengaruh Uang Saku dan Selera Konsumen Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa.....	86
BAB VI PENUTUP.....		87
6.1	Kesimpulan	87
6.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan UNWIRA Kupang Tahun 2017-2020.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 5.1 Uji Normalitas.....	75
Tabel 5.2 Uji Multikolinearitas	76
Tabel 5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 5.4 Uji Autokorelasi Durbin-Watson (DW).....	77
Tabel 5.5 Uji F	81
Tabel 5.6 Uji t	82
Tabel 5.7 R-Squared	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Program Studi Ekonomi Pembangunan..	67