

BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan

Hasil analisis data yang dilakukan diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Uang Saku berpengaruh terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Selera berpengaruh terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Uang Saku dan Selera berpengaruh terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Hasil regresi diperoleh nilai Adjusted R² sebesar 0.637025 .

6.2 Saran

Dari hasil penelitian, maka diberikan saran sebagai berikut :

1. Sebaiknya mahasiswa dapat mengalokasikan uang saku yang diperoleh dari orang tua dengan bijak untuk membeli kebutuhan yang paling mendesak daripada menggunakan uang saku tersebut untuk hal-hal yang tidak penting.
2. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian dengan topik yang sama dengan menambahkan indikator yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Subagyo, Pangestu.2017. *Statistika Terapan Untuk Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis*.Yogyakarta : Andi

Wikarya, Uka.2018. *Statistika Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta : Mitra Wicana Media

Yusri.2013. *Statistika Sosial Aplikasi dan Interpretasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

JURNAL DAN ARTIKEL

Sheila F. Woran, Ishak Suwardi, Maria Irene Arim (2014) Pola Konsumsi Pangan Pokok Masyarakat Arfak Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Di Daerah Dataran Tinggi Dan Dataran Rendah (Studi Kasus Di Kampung Imbenti Dan Kampung Susweni Kabupaten Manokwari.

Sri Mulyani (2015) Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Julian. “Pola Konsumsi Mahasiswa Indekos di Universitas Lampung . (Studi Kasus : Mahasiswa S1 Reguler FEB UNILA)” .Lampung. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung 2016.

Asminingsih, Fitri Ayu (2017) Pola Konsumsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Dalam Penggunaan Uang Saku Untuk Kebutuhan Pangan(Atribut Selera Konsumen).

Andreas Asa (2018) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Beras di Desa Babotin Maemina Kecamatan Botin Leobebe Kabupaten Malaka .

Fahmy Faizal (2019) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Indekos UIN Alauddin Makassar.

Benediktus Ariyanto Hermawan (2014) Analisis Pengaruh Faktor Harga, Selera, Prestise, Dan Kualitas Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Membeli Sebuah Produk.

Syahrina,Ade 2008.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Mahasiswa Unhas Kota Makassar .Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin . Tidak dipublikasikan ,Makassar.

Agung, Andi, Perkasa. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa UNHAS. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Hasanuddin. Makassar.

Pratama Rahardja dan Mandala Manurung, Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi & Makro Ekonomi) Edisi Ketiga, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008), h. 258

I Gustu Putu Suantra, dkk 2014 Pengaruh Selera dan Harga Terhadap Keputusan dalam Pembelian Sepeda Motor di Kabupaten Buleleng.

Latmawati, dkk 2017 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Beras Sipulau di Keronjongan 3 Pangian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Tuan Muda).