

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA SENTRA
INDUSTRI TENUN IKAT LEPO LORUN
DI DESA NITA KECAMATAN NITA
KABUPATEN SIKKA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomika Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis**



OLEH:

YOSEVINA ANGGAN
NIM : 32115082

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2019**

LEMBARAN PENGESAHAN

Sikripsi ini telah disetujui dan diterima Oleh Tim Pembimbing
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Kupang.....2019



Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Sukanti, MM
NIDN : 0817125501

Anggraeny Parady, SE, M.Si
NID : 196503111989102001

Kupang ,.....2019

**Ketua Program Studi
Manajemen**

Rosadajima Tisu, SE, MM
NIDN: 0825078305

LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Sikripsi pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Senin, 24 Juni 2019
Jam : 07.30 – 10.00 Wita
Tempat : Ruang Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Atas Nama : Yosevina Anggan
Nomor Registrasi : 32115082
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SIKRIPSI

1. Ketua : Dra. Sukamti, MM 
2. Sekretaris : Anggraeny Parady, SE, M.Si 
3. Penguji I : Dr. Stanis Man, SE, M.Si 
4. Penguji II : Rosadalima Tisu, SE, MM 
5. Penguji III : Anggraeny Parady, SE, M.Si 

MENGETAHUI

Dekan Fakultas
Ekonomika dan Bisnis

Jou Sewa Adrinus, SE, MM
NIDN : 0809055901

Ketua Program Studi
Manajemen

Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN: 0825078305

MOTTO

Janganlah takut, sebab Aku menyetai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku Akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan

“Yesaya 41:40”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Mama Maria Adel Heid, Bapa Alexius, Kaka Yunita Dua Neot dan adik Yovista Oktavia Dua Goleng, Anatasia Yesiska, Yos Yeremias Irvanto Halle, dan Yohanes Irfrengki Deni Boy yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dukungan dan kasih sayang yang tidak dapat saya balas dengan apapun.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Skripsi dengan judul “ **Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada Sentra Industri Tenun Ikat Lepo Lorun di Desa Nita Kecamatan Nita Kabupaten Sikka**“ diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen konsentrasi Pemasaran Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dengan selesainya penyusunan tugas akhir ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan bagi penulis.
4. Ibu Dra. Sukamti, MM, selaku dosen Pembimbing Akademik, dosen

Pembimbing I dan selaku ketua sidang skripsi, yang telah memberikan masukan perbaikan, motivasi dan telah meluangkan waktu untuk penulis dalam mengerjakan skripsi.

5. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si, selaku dosen Pembimbing II dan sekretaris sidang skripsi serta penguji III sidang skripsi yang memberikan masukan perbaikan, motivasi dan telah meluangkan untuk penulis dalam mengerjakan skripsi.
6. Bapak Ibu dosen lainnya yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
7. Pegawai Tata Usaha dan Perpustakaan yang sangat membantu dalam menyiapkan segala keperluan perkuliahan dan kelancaran penyusunan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015, putri-putri Stellamaris, serta Susteran Biara PRR dan semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka dalam menerima kritikan dan saran dari pembaca. Akhir kata, semoga skripsi yang telah penulis susun ini dapat menambah pengetahuan dan manfaat bagi pembaca.

Kupang..... Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	8
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Manfaat penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN TEORITIS	11
A. Manajemen pemasaran.....	11
B. Kinerja pemasaran.....	15
C. Orientasi pasar.....	18
D. Inovasi produk.....	20
E. Penelitian terdahulu.....	23
F. Kerangka pemikiran	25
G. Hipotesis penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Tempat dan waktu penelitian	28
B. Populasi dan sampel	28
C. Jenis data	29
D. Metode pengumpulan data	30
E. Identifikasi variabel, definisi operasional, indikator, Dan skala pengukuran	31
F. Uji validitas dan uji reliabilitas	33
G. Metode analisis data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Karakter responden penelitian.....	43
B. Hasil uji coba penelitian.....	46
C. Analisis data	49
D. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Harga Sarung pada Sentra Industri Tenun	
Ikat Lepo Lorun	5
Tabel 1.2 Data penjualan sarung sentra industri tenun ikat lepo Lorun.....	6
Tabel 3.1 Variabel, definisi operasional, indikator, skala pengukuran	31
Tabel 4.1 Karakter responden berdasarkan jenis kelamin	43
Tabel 4.2 Karakter responden berdasarkan usia	44
Tabel 4.3 Karakter responden berdasarkan pekerjaan	45
Tabel 4.4 Hasil uji validitas variabel orientasi pasar	46
Tabel 4.5 Hasil uji validitas variabel inovasi roduk	47
Tabel 4.6 Hasil uji validitas variabel kinerja pemasaran	48
Tabel 4.7 Rekapitulasi hasil uji reliabilitas	49
Tabel4.8 Persepsi responden terhadap variabel orientasi pasar	50
Tabel 4.9 Persepsi responden terhadap variabel inovasi produk	52
Tabel 4.10 Persepsi responden terhadap variabel kinerja pemasaran	54
Tabel 4.11 Hasil uji linearitas	56
Tabel 4.12 Hasil uji multikolinearitas	57
Tabel 4.13 Hasil analisis regresi linear berganda	58
Tabel 4.14 Hasil uji parsial	59
Tabel 4.15 Hasil uji simultan	60
Tabel 4.16 Hasil uji determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	26
Gambar 4.1 P-plot uji normalitas.....	55
Gambar 4.3 Hasil uji heteroskedastisitas	57

ABSTRAK

Yosevina Anggan (32115082): “Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada Sentra Industri Tenun Ikat Lepo Lorun di Desa Nita, Kecamatan Nita, Kabupaten Sikka” dibawah bimbingan Ibu Dra. Sukamti, MM selaku pembimbing I dan Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si, selaku pembimbing II.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: Bagaimana gambaran orientasi pasar, inovasi produk dan kinerja pemasaran pada Sentra Industri Tenun Ikat Lepo Lorun di Desa Nita Kecamatan Nita, Kabupaten Sikka. Apakah orientasi pasar dan inovasi produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada Sentra Industri Tenun Ikat Lepo Lorun di Desa Nita, Kecamatan Nita, Kabupaten Sikka. Apakah orientasi pasar dan inovasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada Sentra Industri Tenun Ikat Lepo Lorun di Desa Nita, Kecamatan Nita, Kabupaten Sikka.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran tentang orientasi pasar, inovasi produk dan kinerja pemasaran pada Sentra Industri Tenun Ikat Lepo Lorun. Untuk mengetahui signifikansi pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk secara parsial terhadap kinerja pemasaran pada Sentra Industri Tenun Ikat Lepo Lorun dan untuk mengetahui signifikansi pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk secara simultan terhadap kinerja pemasaran pada Sentra Industri Tenun Ikat Lepo Lorun.

Penelitian dilakukan di Sentra Industri Tenun Ikat Lepo Lorun dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan *aksidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner. Hasil penelitian menggambarkan rata-rata skor dari analisis deskriptif, untuk variabel orientasi pasar sebesar 84,00%, inovasi produk sebesar 83,35% dan kinerja pemasaran sebesar 82,00%, dikategorikan baik, tidak sesuai dengan hipotesis yang dibuat, yaitu cukup baik, Variabel orientasi pasar, inovasi produk, secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, nilai F hitung sebesar 34.715 dan tingkat signifikansi 0.000 terhadap kinerja pemasaran produk tenun ikat dan sesuai dengan hipotesis yang ada. Dan hasil koefisien determinasi adalah 40,20% menunjukkan kinerja pemasaran yang merupakan kontribusi dari 2 (dua) variabel bebas, yaitu orientasi pasar, dan inovasi produk, sedangkan sisanya 59,80% merupakan pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Saran yang dapat diberikan kepada Sentra Industri Tenun Ikat Lepo Lorun adalah diharapkan lebih diperhatikan lagi dengan memperluas daerah pemasaran yaitu melakukan promosi diberbagai media, sehingga konsumen yang bukan masyarakat kabupaten Sikka dapat mudah menemukan informasi, lebih fokus pada kemauan konsumen dan mengatur semua kebutuhan konsumen, sehingga konsumen puas dan melakukan pembelian ulang, meningkatkan lagi ide-ide baru yang lebih kreatif seperti motif baru dalam menciptakan produk- produk unggulan yang diminati dan sesuai kebutuhan pelanggan.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran