

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian penulis menyimpulkan jawaban-jawaban dari informan mengenai bagaimana persepsi mahasiswa tentang penggunaan *smartphone* dalam kehidupan sehari-hari maka, penulis dapat menarik kesimpulan. Kesimpulan yang penulis dapatkan adalah sebagai berikut:

Mahasiswa semester enam dalam kehidupan sehari-hari menggunakan *smartphone* untuk berkomunikasi dengan teman sekelas dan juga berkomunikasi dengan orangtua mereka sendiri dari hasil penelitian penulis, ada delapan orang mahasiswa semester enam di program studi ilmu komunikasi yang suka menggunakan *smartphone*. Mereka memberikan persepsi tentang Mempermudah komunikasi dengan teman, Penunjang kegiatan berbisnis, Pemborosan, Kurangnya waktu beristirahat dan Efek radiasi yang ada dalam *smartphone*. persepsi yang penulis dapatkan dari beberapa informan yang mengatakan bahwa penggunaan *smartphone* sangat mempermudah komunikasi dengan teman angkatan mereka untuk menayakan tugas kuliah Penggunaan *smartphone* mempermudah para informan untuk melakukan kegiatan kegiatan berbisnis. Dalam sehari mereka menggunakan *smartphone* 10 jam hanya untuk chatting dengan teman, main game secara online, menonton video di youtube ,dan nonton video di tiktok sampai lupa untuk makan dan istirahat dan mereka juga menggunakan *smartphone* terlalu lama sampai mata terasa lelah, perih,

dan sakit. Kebiasaan ini yang sulit untuk diubah karena segala hal selalu berhubungan dengan *smartphone*.

6.2 Saran

Saran merupakan masukan dari penulis yang mau disampaikan kepada mahasiswa semester enam prodi ilmu komunikasi Unwira yaitu sebagai berikut:

1. Untuk Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi

Diakhir tulisan ini, penulis memberikan saran kepada mahasiswa semester enam pada prodi ilmu komunikasi yang menjadi informan penelitian dalam tulisan ini, diharapkan agar mahasiswa lebih mudah berkomunikasi dalam penggunaan *smartphone* dalam kehidupan sehari-hari.

2. Untuk Penggunaan *Smartphone*

Smartphone merupakan salah satu teknologi yang moderen pada jaman sekarang ini dalam penggunaan *smartphone* sangatlah sulit dipisahkan dari keperluan sehari-hari, kebanyakan orang ditengah masyarakat, *smartphone* merupakan benda yang wajib harus dibawah kemana saja, entah itu di rumah, sekolah, kantor, mall, dan bahkan dikamar mandi. Tetapi ditengah penggunaannya benda ini mendapat pro dan kontra, terutama dikalangan mahasiswa, *smartphone* semakin berkembang sekarang ini bahkan *smartphone* memang menguntungkan karena bisa lebih mempermudah kita dalam berkomunikasi di jaman yang serba instan sekarang ini, dan juga bagi

sebagian besar mahasiswa penggunaan *smartphone* sangat menentukan generasi dikalangan mahasiswa yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations* Yogyakarta, Graha Ilmu
- Ali, Muhaamad. 2005. *Psikologi Remaja*, Bandung, Bumi Angkasa
- Amiruddin, 2016. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Parama Ilmu.
- Wiryanto, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo.
- Hidayatullah Arief, 2015. *Jurnalisme Cetak*. Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja
- Kriyantono, Rhamat. 2006. *Teknik Praktis Riset komunikasi*, Jakarta, Kencana
- Gitosudarmo, dan Sudita. 2000. *Perilaku keorganisasian edisi Pertama*. Yogyakarta: Erlangga.
- McLuhan, Marshall. 1994. *Understanding Media: The Extension of Man*. London: The MIT Press
- Soewandi, Jusuf,. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Abdul Kadir & Terra CH. (2003). *Pengenalan Teknologi Informasi* Yogyakarta: Andi Offset.
- Silalahi, Ulber,. 2012. *Metode Penelitian Sosial Cetakan Ketiga*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Anis, Hamadati. 2011. *Komunikasi Teoritisasi dan Implikasi* , Yogyakarta: Mata Padi Pressindo
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdhakarya.
- Danaher, P.J. Wilson, I and Davis, R. (2003). *A Comparison of online and offline Consumer Brand Loyalty, Marketing Science*. Horton, Paul B dan Chestren L.Hunt. (1996). *Sosiologi Jilid 2 (edisi 6)* Diterjemahkan oleh : Amiruddin Ram dan Tita Sobari. Jakarta : Erlangga
- McQuail, Dennis,. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar Cetakan Kedua Edisi Terjemahan*. Jakarta : Erlangga

Sumber Bahan Ajar :

Bouk, Hendrikus S., 2018. Bahan Ajar. *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Kupang : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Katolik Widya Mandira.

Darus, Antonius. 2009. *Diktat Kuliah Metode Komunikasi, Kupang*.

Sumber dari Skripsi :

Kursiwi,. 2016. Skripsi. *Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester V Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta)*. Tidak Diterbitkan. Jakarta : Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan – Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Maulidar, Sri,. 2017. Skripsi. *Pengaruh Penggunaan Smartphone Dalam Gaya Hidup Modern Terhadap Komunikasi Interpersonal (Studi Korelasi Pada Pemuda di Kecamatan Syah Kuala, Banda Aceh)*. Tidak Diterbitkan. Banda Aceh : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Syah Kuala Darussalam.

Sumber dari Internet :

Meinita, Hana 2012. *Mahasiswa Tak Bisa Hidup Tanpa Smartphone*. <https://news.okezone.com/read/2012/03/26/373/599857/mahasiswa-takbisa-hidup-tanpa-smartphone>. (26 Maret 2012).