

**ANALISIS POLA KONSUMSI MAHASISWA PROGRAM  
STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS  
EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK  
WIDYA MANDIRA DAN PEMANFAATAN *E-COMMERCE*  
SEBAGAI MEDIA BERBELANJA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah  
Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan



Oleh

Fransiskus Xaverius Fallo

Nim : 31118101

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2022**

**SKRIPSI**

**ANALISIS POLA KONSUMSI MAHASISWA PROGRAM  
STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS  
EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK  
WIDYA MANDIRA DAN PEMENFAATAN *E-COMMERCE*  
SEBAGAI MEDIA BERBELANJA**

Oleh

Fransiskus Xaverius Fallo

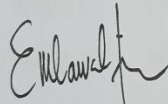
31118101

Telah Disetujui

Oleh

Dosen Pembimbing I

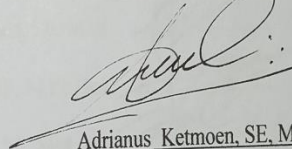
Dosen Pembimbing II



Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME

NIDN : 0822038001

Tanggal : 12/06/2022



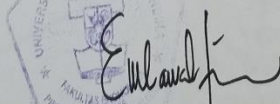
Adrianus Ketmoen, SE, MM

NIDN : 0812098901

Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan



Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME

NIDN : 0822038001

Tanggal : 12/06/2022

## LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 31 Mei 2022

Tempat : Ruang Magister Management

Jam : 09.00- Selesai

Atas Nama : Fransiskus Xaverius Fallo

NIM : 31118101

Dinyatakan : LULUS

### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Emiliana Martuti Lawalu, SE,ME
2. Sekretaris : Adrianus Ketmoen, SE, MM
3. Penguji I : Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si
4. Penguji II : Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev
5. Penguji III : Adrianus Ketmoen, SE, MM

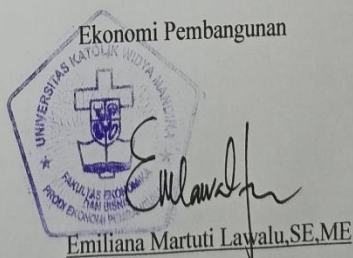
### MENGETAHUI

Dekan Fakultas  
Ekonomika dan Bisnis



NIDN : 0809055901

Ketua Progran studi  
Ekonomi Pembangunan



NIDN : 0822038001

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.



## **MOTTO**

**JIKA KAMU MENURUT DAN MAU MENDENGAR, MAKA  
KAMU AKAN MEMAKAN HASIL BAIK DARI NEGERI ITU**

**(YESAYA 1 :19)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi yang dibuat ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang memberi kehidupan dan iman yang kuat serta menuntun penulis menelusuri lorong-lorong kehidupan sepanjang hayat.
2. Orang tua tercinta Ayah Edmundus Fallo dan Ibu Josepha Hendrisjia Wollah yang telah melahirkan dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang serta yang mengiring langkah penulis dengan butir-butir doa yang tak terhingga.
3. Kakak tersayang Margaretha Maria Alacoque Fallo yang setia mendengar dan memberi motivasi serta dukungan doa dan moril tiada henti selama ini.
4. Almamater kebanggaan Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

## ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Fransiskus Xaverius Fallo (31118101). Program Studi Ekonomi Pembangunan dibawah bimbingan Pembimbing I Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME dan Pembimbing II Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM dengan judul penelitian “Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Dan Pemanfaatan *E-commerce* Sebagai Media Berbelanja ”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial pendapatan, tingkat harga dan lingkungan terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa secara statistik dan mengetahui hubungan antara Pola Konsumsi Mahasiswa dan *E-commerce* secara deskriptif. Penelitian ini menggunakan data Kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder dengan menggunakan teknik kuesioner (daftar pertanyaan).

Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa aktif Program Studi Ekonomi Pembangunan sebanyak 271 orang. Sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *Slovin* dengan sampel sebanyak 74 orang. Kemudian data diolah dengan menggunakan program *Eviews* untuk mencari regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji determinasi ( $R^2$ ).

Secara simultan diperoleh bahwa nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,002162 < 0,05$ ) dan nilai  $F$  hitung  $> F$  tabel ( $5,382076 > 2,74$ ). Oleh karena itu variabel independen (pendapatan (X1), tingkat harga (X2) dan lingkungan (X3)) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Pola Konsumsi Mahasiswa (Y)). Nilai determinasi sebesar 0,152604 atau 15%.

Secara Parsial variabel pendapatan (X1) dan tingkat harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa (Y) karena nilai  $t$  hitung  $> t$  tabel dan nilai signifikansi  $< 0,05$  sedangkan variabel lingkungan (X3) tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa (Y) karena nilai  $t$  hitung  $< t$  tabel dan nilai signifikansi  $> 0,05$ . Terdapat hubungan yang erat antara pola konsumsi mahasiswa ekonomi pembangunan FEB Unwira dengan *e-commerce* dengan tingkat persentase sebesar 72%.

Dengan persentase yang kecil dalam hal variabel independen menjelaskan variabel dependen, maka saran penulis untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk mencari faktor atau variabel lain yang dapat menjelaskan pola konsumsi dengan persentase yang besar.

***Kata kunci : Pendapatan, tingkat harga, lingkungan, pola konsumsi dan e-commerce***

## ***ABSTRACT***

This research was written by Fransiskus Xaverius Fallo (31118101). The Development Economics Study Program is under the guidance of Supervisor I Mrs. Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME and Supervisor II Mr. Adrianus Ketmoen, SE, MM with the research title "Analysis of Consumption Patterns of Development Economics Students FEB Unwira and its Relevance to E-commerce".

The purpose of this study was to determine the simultaneous and partial effect of income, price level and environment on student consumption patterns statistically and to determine the relationship between student consumption patterns and e-commerce descriptively. This study uses quantitative data. Sources of data used are primary and secondary data using a questionnaire technique (question list).

The population in this study were all active students of the Development Economics Study Program as many as 271 people. The sample in this study used the Slovin formula with a sample of 74 people. Then the data is obtained by using the Eviews program to find multiple linear regression, classical assumption test, hypothesis testing and determination test (R<sup>2</sup>).

Simultaneously it was obtained that the significance value  $< 0.05$  ( $0.002162 < 0.05$ ) and the calculated F value  $> F$  table ( $5.382076 > 2.74$ ). Therefore, the independent variables (income (X1), price level (X2) and environment (X3)) have a positive and significant effect on the dependent variable (Student Consumption Pattern (Y)). The value of determination is 0.152604 or 15%.

Partially, the income variable (X1) and the price level (X2) have a positive and significant effect on the Student Consumption Pattern (Y) because the t count  $> t$  table and the significance value  $< 0.05$  while the environmental variable (X3) has no positive and insignificant effect. on Student Consumption Patterns (Y) because the value of t count  $< t$  table and significance value  $> 0.05$ . There is a close relationship between the consumption patterns of economic development students at FEB Unwira and e-commerce with a percentage rate of 72%.

With a small percentage in terms of the independent variable explaining the dependent variable, the authors' suggestions for further research are expected to look for other factors or variables that can explain consumption patterns with a large percentage.

***Keywords: Income, price level, environment, consumption patterns and e-commerce.***

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, penyertaan dan kasih sayang-Nyalah penulis dapat menyelesaikan proses penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unwira”. Tujuan dari penulisan ini ialah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang program studi Ekonomi Pembangunan.

Proses penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dari lubuk hati terdalam penulis ingin mengucapkan limpah terimakasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan sekaligus pembimbing satu dan Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM selaku sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan sekaligus pembimbing dua yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini



4. Br. Salomon Leki., SE, M.Ec.Dev selaku Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan memberikan solusi kepada peneliti selama kuliah.
5. Orang tua tercinta Ayah Edmundus Fallo dan Ibu Josepha Hendrisjia Wollah yang selalu mendoakan dan memberi dukungan yang besar kepada penulis selama ini.
6. Semua sahabat Ajoy, Ria, Putri, Felix, Ketrin, Willy, Eva, Yuni dan Boni serta rekan-rekan Ekonomi Pembangunan angkatan 2018 yang telah memberi semangat dan dukungan kepada penulis dengan cara mereka masing-masing.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun secara tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Walupun demikian, penulis menyadari bahwa penulis merupakan manusia yang tidak pernah luput dari kesalahan, sebab itu penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih mempunyai banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan ini. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan untuk ditindaklanjuti penelitian lainnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ekonomi Pembangunan tercinta.

Kupang, Mei 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Pola Konsumsi .....	8
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	11
2.1.3 <i>E-commerce</i> .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Devinisi Operasional Variabel .....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.3.1 Jenis Penelitian .....	29
3.3.2 Sumber Data .....	29
3.4 Populasi dan Sampel .....	30
3.4.1 Populasi .....	30
3.4.2 Sampel .....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	33

3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	33
3.6.2	Uji Instrumen .....	34
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	34
3.6.4	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.6.5	Uji Hipotesis .....	36

#### **BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN**

4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	38
4.1.1	Alamat Universitas Katolik Widya Mandira .....	38
4.1.2	Profil Singkat Universitas Katolik Widya Mandira .....	38
4.2	Deskripsi Responden .....	40

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1	Hasil Analisis Data .....	46
5.1.1	Uji Instrumen .....	46
5.1.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	48
5.1.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
5.1.4	Uji Asumsi Klasik .....	52
5.1.5	Uji Hipotesis .....	55
5.2	Pembahasan .....	60
5.2.1	Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen .....	60

5.2.2 Pemanfaatan *E-commerce* sebagai media berbelanja ..... 66

**BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan ..... 70

6.2 Saran..... 71

**DAFTAR PUSTAKA ..... 73**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB UNWIRA Tahun 2017-2021 .....	6
Tabel 2.1 Keuntungan Dan Kerugian <i>E-Commerce</i> Bagi Pembeli .....	19
Tabel 2.2 Keuntungan Dan Kerugian <i>E-Commerce</i> Bagi Penjual.....	20
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel .....	28
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan FEB UNWIRA Berdasarkan Jenjang Semester .....	30
Tabel 3.3 Jumlah Populasi Dan Sampel.....	32
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Semester .....	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	42
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Kesesuaian Harga.....	43
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	44
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 5.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 5.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
Tabel 5.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	53

Tabel 5.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 5.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	55
Tabel 5.8 Hasil Uji F (Simultan) .....	56
Tabel 5.9 Hasil Uji T (Parsial) .....	57
Tabel 5.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60
Tabel 5.11 Jawaban Responden Tentang <i>E-commerce</i> .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	26
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Semester .....	41
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	43
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Kesesuaian Harga .....	44
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	45
Gambar 5.1 Uji Normalitas Data .....	53
Gambar 5.2 Jawaban Responden Tentang <i>E-commerce</i> .....	68



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Kuesioner.....	76
Lampiran 2 Daftar Hadir Informan .....	79
Lampiran 3 Dokumentasi .....	82
Lampiran 4 Data Jawaban Informan .....	84