

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah penulis uraikan di atas maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil uji F pada tabel di atas diperoleh bahwa nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,002162 < 0,05$) dan nilai F hitung $> F$ tabel ($5,382076 > 2,74$). Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa variabel independen (pendapatan, tingkat harga dan lingkungan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Pola Konsumsi). Berdasarkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,152604. Dengan perolehan nilai tersebut maka dapat dijelaskan bahwa variabel independen (pendapatan, tingkat harga dan lingkungan) dapat menjelaskan variabel dependen (pola konsumsi) sebesar 15%, sedangkan sisanya sebesar 85% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti misalnya gaya hidup, selera dan perkiraan masa mendatang.
2. Berdasarkan hasil penelitian, variabel pendapatan ditemukan bahwa nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,0145 < 0,05$), sedangkan untuk nilai t hitung $> t$ tabel ($2,505855 > 1,994$). Oleh karena itu variabel pendapatan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi mahasiswa program studi ekonomi pembangunan feb unwira.
3. Berdasarkan hasil penelitian, variabel tingkat harga ditemukan bahwa nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,0285 < 0,05$), sedangkan untuk nilai t hitung $> t$ tabel ($2,236990 > 1,994$). Oleh karena itu variabel tingkat harga secara parsial

berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi mahasiswa program studi ekonomi pembangunan feb unwira.

4. Berdasarkan hasil penelitian, variabel lingkungan ditemukan bahwa nilai signifikansi $> 0,05$ ($0,1971 > 0,05$), sedangkan untuk nilai t hitung $< t$ tabel ($1,302 < 1,994$). Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan secara parsial tidak berpengaruh terhadap pola konsumsi mahasiswa program studi ekonomi pembangunan feb unwira.
5. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diketahui bahwa dalam pola konsumsi mahasiswa ekonomi pembangunan FEB Unwira, sebanyak 72% menyatakan mempunyai hubungan dengan *e-commerce*. Dari peneliian ini maka pola konsumsi mahasiswa ekonomi pembangunan FEB Unwira mempunyai hubungan yang sangat erat dengan *e-commerce*.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan FEB Unwira

Dalam melakukan konsumsi mahasiswa harus mempunyai prinsip dan harus membedakan antara kebutuhan pokok dan kebutuhan tambahan serta harus dapat mengkalkulasi pendapatan atau uang saku yang diperoleh agar konsumsinya dapat berjalan baik dan tidak menimbulkan pemborosan.

2. Peneliti lain

Dengan persentase yang kecil dalam hal variabel independen menjelaskan variabel dependen, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk

mencari faktor atau variabel lain yang dapat menjelaskan pola konsumsi dengan persentase yang besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Iqbal. 2009. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Jakarta. Bumi Aksara.
- Hidaya, Nailatul dan Prasetyo Aribowo. 2018. Pengaruh Unag Saku, Locus of Contrl dan Lindkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. Vol 7,003. No 3/2018
- Hidayati, Afifa *et al.* 2020. E-commerce dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. No 1/ 2020
- Julian. 2016. Pola Konsumsi Mahasiswa Indekost di Universitas Lampung (Sstudi kasus : Mahasiswa reguler FEB UNILA). Skripsi Lampung. Universitas Lampung
- Lutfia, Ulfa *et al.* 2015. Pengaruh Jumlah Uang Saku dan Kontrol Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negri Malang. Vol 8, No 1
- Mulianai, Sri. 2015. Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negri Yogyakarta. Skripsi Pada Universitas Negri Yogyakarta. Yogyakarta
- Murni, Asfian dan Lia Ama Lia Wiati. 2017. Ekonomika Mikro. PT Revika Aditama. Bandung
- Sakti, Deni Aria Purnama. 2018. Identifikasi Pola Konsumsi Mahasiswa (studi pada Mahasiswa SI Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). Skripsi Universitas Brawijaya. Malang
- Sangatji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurlan Penelitian. C.V Andi Offset. Yogyakarta
- Setiadi, Nugrowo. 2015. Perilaku Konsumen. Prenadamedia Grup. Jakarta
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. ALFABETA. Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2015. MakroEkonomi Teori Pengantar. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Suprapti, Ni Wayan Sri. 2010. Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran. UDAYANA Universiti Pres. Bali
- Ulayya, Syifa dan Endah Muji Yasih. 2020. Hubungan Antara Self Kontrol dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Monei pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. Vol 9, No 4/2020
- Widya Nita, Fika Ayu. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Ecommerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee pada Mahasiswa FE UII Pengguna Shopee. Skripsi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta

<https://www.google.com/search?q=pola+konsumsi+dan+relevansinya+dengan+e-commerce&oq=pola+konsumsi+dan+relevansinya+dengan+e-commerce&aqs=chrome..69i57.26634j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

https://id.wikipedia.org/wiki/Lingkungan_sosial

https://scholar.google.co.id/scholar?q=skripsi+e-commerce&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart

http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/306/5/118600220_file5.pdf

<https://jurnalinovkebijakan.com/index.php/JIK/article/view/53>

<https://journal.umy.ac.id/index.php/jerss/article/view/9907>