

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dari pembahasan hasil penelitian, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis proses produksi yang dilakukan secara terus menerus perusahaan menggunakan metode *full costing*, walaupun belum sepenuhnya digunakan untuk menghitung harga pokok produksi guna menentukan harga jual. Jadi dalam penentuan harga pokok produksi perusahaan belum menerapkan kaidah akuntansi yang lazim digunakan.
2. Dalam menghitung biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung sudah dilakukan secara tepat. Namun, dalam menghitung biaya *overhead* pabrik masih kurang tepat karena belum memasukkan beberapa unsur biaya *overhead* pabrik dalam perhitungan, seperti unsur biaya tenaga kerja tidak langsung, biaya konsumsi karyawan, biaya penyusutan pabrik, dan peralatan ke dalam biaya *overhead* pabrik. Harga pokok produksi menurut Pabrik Roti Radja Bakery senilai Rp 1.778.080.000 dan menurut penulis Rp 1.888.346.667
3. Dalam penentuan harga jual, Pabrik Roti Radja Bakery menetapkan laba 20% dan penulis menetapkan laba 25 % sehingga harga jual menurut Pabrik Radja Bakery senilai Rp 650,00/unit, dan menurut penulis harga jual yang dihasilkan senilai Rp 700,00/unit.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis memberikan saran-saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan perusahaan dalam membuat kebijakan sebagai berikut:

1. Pabrik Roti Radja Bakery sebaiknya menggunakan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing*, dengan memasukan seluruh biaya-biaya dalam proses produksi karena, dapat mengidentifikasi biaya-biaya yang mendukung proses produksi dibandingkan metode perhitungan yang telah dilakukan perusahaan yang kurang efektif.
2. Pabrik Roti Radja Bakery sebaiknya meninjau kembali perhitungan harga pokok produk, dengan memasukan semua unsur biaya ke dalam perhitungan harga pokok produk, khususnya biaya tenaga kerja tidak langsung, biaya konsumsi karyawan, biaya penyusutan gedung dan peralatan kedalam harga pokok produk.
3. Pabrik Roti Radja Bakery sebaiknya meninjau kembali penetapan harga jual, wilayah pemasaran produk, dan citra rasa, agar mampu bersaing dengan produk roti yang sejenis di pasaran sehingga perusahaan lebih maju dan berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku

- Ahmad, Kamarudin. 2014. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Revisi, Cetakan Kesembilan. Jakarta : Rajawali Pers
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2007. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- . 2009. *Akuntansi Biaya*, Edisi I. Jakarta : Mitra Wacana Media
- . 2010. *Akuntansi Biaya*, Edisi II. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya*, Edisi 14. Jakarta : Salemba Empat
- Daljono. 2009. *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fahmi, Irham. 2013. *Pengantar manajemen Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Halim dan Suporno. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta : BPFE
- Horngren dan Foster. 2006. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Salemba Empat
- Indrayati. 2017. *Akuntansi Manajemen*. Malang : Media Nusa Creative
- Kiay, et al., 2013. *Dialektikah Ahli & Paraktisi Ekonomi Islam*. Madura : Duta Media.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gerry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*, Edisi Kelima. Yogyakarta : UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada.
- _____. 2008. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2009. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- . 2010. *Akuntansi Biaya*, Edisi Kelima. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- . 2014. *Sistem Akuntansi*, Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Mursyidi. 2008. *Akuntansi Biaya*. Bndung : Refika Aditama.
- Saladin, Djasmin. 2001. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung : Lindakarya.

- Sampurno dan Yani. 2009. *Manajemen Keuangan*. 2009. Jakarta : Salemba Empat
- Sofia, et al. 2015. *Akuntansi Biaya*, Edisi kedua. Bogor : In Media
- Sujarweni, Wiratna. 2017. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru
- Supriyono. 2009. *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Sutirso. 2007. *Manajemen Keuangan*, Edisi I, Cet 5. Yogyakarta : Ekonisia
- Syamrin, L.M. 2015. *Pengantar Akuntansi : Buku 2 Metode Akuntansi untuk Elemen Laporan Keuangan Diperkaya dengan Perspektif IFRS & Perbankan*. Ed.1-cet.1. Jakarta : Rajawali Pers
- Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Winardi. 2002. *Motivasi dan Pemasaran dalam Manajemen*, Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Jurnal dan Skripsi

- Eku, Sisilia dkk. 2021. *Analisis Harga Pokok Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Produk D' Strawberry*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma Vol: 6 No : 2. Hal 64-67. (<https://ojs.stie-tdn.ac.id/index.php/TB>)
- Ponto, Regina dan Budiarmo, Novi Swandari. 2018. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*. Vol 3, No 2. Hal : 93-143 Email : @unsart.ac.id
- Puspitasari. 2019. *Penerapan Metode Variabel Costing dalam Menentukan Harga Jual Produk Sosis*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis. Bandung, ISSN 2302-7150, Hal: 73-89, (<https://riset.unisma.ac.id>)
- Sari, Dita Kurnia dkk. 2018. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Penentu Harga Jual Pada Produksi Opak Kembang Cap KRESS NO Caffe*. Owner Riset dan Jurnal Akuntansi Vol : 2 No : 2. Hal: 73-86, E-ISSN : 2548-9224, P-ISSN : 2548-7507.
- S.Manoppo, dkk. 2018. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual (Studi Kasus Pada Kartina's Home Industry)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol : 6 No. 2. Hal : 1-7 (axelpelealu@gmail.com)

- Sufyanti Waruwu, Longginus Gelatan. 2018. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual* Pada Pabrik Roti DWI JAYA. Jurnal Ekonomi Hal : 34-49 Email : stie@stiejb.ac.id
- Suryani, Aris Ratna dkk. 2013. *Analisis Biaya Produksi dalam Menentukan Harga Jual Roti* (Studi Kasus Industri Roti Citra Rasa Lumajang Tahun 2013). Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Hal:1-6, Email: UmarHMS7@gmail.com
- Yuniar, N.K, dkk 2017. *Analisis Ketetapan Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Sebagai Dasar Dalam Menentukan Harga Jual* Ukiran Singgah (Pelinggi) pada Usaha Sari Uma Dukuh Sidemen. e-Jurnal S1 AK Vol: 8 No: 2, Hal 49-62, <http://ejournal.undiksha.ac.id/indeks.php/S1>