

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis SWOT Tentang Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di Desa Tebara Kecamatan Kota Waikabubak Kabupaten Sumba Barat, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Analisis SWOT digunakan untuk menganalisis kekuatan dan kelemahan dari faktor internal serta peluang dan ancaman dari faktor eksternal BUMDes Iyya Tekki sehingga menghasilkan 5 kekuatan dan 2 kelemahan serta 3 peluang dan 2 ancaman untuk pengembangan BUMDes Iyya Tekki.
2. Hasil dari matriks SWOT melahirkan isu strategi terunggul atau yang lebih menonjol dan berpengaruh besar terhadap pengembangan BUMDes adalah sebagai berikut: Meningkatkan promosi BUMDes (Wisata Kampung Adat Prai Ijing, Wisata Danau Wee Boro dan produk) melalui media sosial; Mengajukan proposal ke pemerintah dan mitra untuk penataan Wisata Kampung Prai Ijing dan pengembangan Wisata Danau Wee Boro; Meningkatkan pemasaran online melalui media sosial. Merujuk pada isu strategi tersebut, keberhasilan BUMDes Iyya Tekki dapat lebih meningkat bilamana pemanfaatan strategi ekspansif ini diefektifkan.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil dan kesimpulan dalam penelitian ini, penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola BUMDes Iyya Tekki

- Lebih intensif dan bertanggungjawab dalam menjalankan tugas
- Diharapkan dapat menerapkan strategi yang dikemukakan dalam penelitian ini.

2. Bagi Pemerintah Desa Tebara

- Diharapkan merekrut tenaga kerja (pengelola) BUMDes Iyya Tekki untuk posisi kepala unit usaha
- Mengadakan evaluasi terkait dengan kinerja pengelola BUMDes Iyya Tekki
- Menyelenggarakan pelatihan dan studi banding bagi pengurus BUMDes untuk peningkatan kapasitas pengurus.

3. Bagi masyarakat Desa Tebara

- Lebih meningkatkan partisipasi dalam pengembangan BUMDes Iyya Tekki

4. Bagi Pemerintah Daerah Kabupaten

- Diharapkan pemerintah Kabupaten Sumba Barat agar secara aktif membantu mengembangkan usaha BUMDes Iyya Tekki.
- Dukungan pemerintah diharapkan terus meningkat untuk membantu meningkatkan kualitas SDM pengelola BUMDes Iyya Tekki.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Amir, M. Taufiq,. *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Andini dan Aditiya. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Prima Media. 2002.
- Arikunto, Suharsimi,. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Azwar, Saifuddin,. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Buku 7 Badan Usaha Milik Desa: *Spirit Usaha Kolektif Desa*, Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi/Kemendesa PDTT, 2015.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 1989.
- Departemen Pendidikan Nasional Pusat Kajian Dinamika Sistem Pembangunan (PKDSP), *Buku Panduan Pendirian dan pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)*. Universitas Brawijaya, 2007.
- Fahmi, Irham,. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*, ALFABETA, Bandung, 2013.
- Gibson, James L,. *Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses*, Terj. Djoerban Wahid, Jakarta: Erlangga, 1990.
- Hasan. M. Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Husni, M. *Manajemen Strategi*, DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- Koontz, Harold,. *Manajemen*, Jakarta: Erlangga, 1990.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo, 1998.

- Kuswana, Wowo S., *Filsafat Pendidikan Teknologi, Vokasi Dan Kejujuran*, Bandung, Alfabeta, 2013.
- Laksana, Arga., *Ensiklopedia Sumber Daya Alam Indonesia*, Yogyakarta: 2017.
- Lupiyoadi, Rambat., *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Mantra, *Demografi Umum* Edisi Kedua. Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2000.
- Maryunani. *Pembangunan BUMDes dan Pemberdayaan Pemerintah Desa*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2008.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Roasdakarya, Bandung, 2007.
- Nurboko, Cholid dan Abu Ahmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1997), 83
- Pearce II John A., dan Richard B. Robinson Jr. *Manajemen Startegik: formulasi, impilmentasi, dan pengendalian*. Binarupa Aksara: Jakarta. 1997.
- Peter Salim, Kamus Bahasa Indonesia, Jakarta 2000
- Rangkuti, David F., *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- \_\_\_\_\_ *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Saly, Jeane N., *Usaha Kecil, Penanaman Modal Asing Dalam Peresfektif Pandangan Internasional*, Jakarta: Badan Pembinaan Hukum Nasional, 2001.
- Samsudin, Sadili., *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Pustaka Setia, 2006.
- Sartono, Agus., *Manajemen Keuangan Teorin dan Aplikasi*. BPFPE, Jakarta, 2011.
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana, 2008.
- Soemarjadi, *Pendidikan Keterampilan*, Jakarta: Depdikbud, 1992.
- Soeratno, Lincon Arsyad. *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*, Yogyakarta Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2008.

- Subagyo, Joko,. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.
- Sudjana, *Strategi Pembelajaran*, Falah Production, Bandung, 2000.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sukirno, Sadono,. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Sutrisno, Edy,. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Kencana, Jakarta, 2009.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2008.
- Swasta, Basu,. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. 2002.
- Tjiptono, Fandy,. *Strategi Pemasaran*, edisi 3, Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Tripomo, Tedjo dan Udan, *Manajemen Strategi*, Rekayasa Sains, Bandung, 2005.
- Tugimin, *Kewarganegaraan*, Surakarta: Cv. Grahadi, 2004.
- Wahyudi, Bambang,. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Sulita, 2002.
- Wijaya, Indra,. *Perilaku Organisasi*, Bandung: Sinar Baru, 1989.

### **Skripsi dan Jurnal**

- Adnan, Andi,. (2021). *Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Di Desa Pitumpidange Kecamatan Libureng Kabupaten Bone*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Imamuddin, Moh,. (2018) *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) (Studi Kasus di Desa Payaman Kecamatan Solokuro Kabupaten Lamongan)*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Noneng, Sri R. *Strategis Pengembangan Genteng Guna Meningkatkan Produktifitas Masyarakat Trenggalek*, *Jurnal Teknik Industri*, 2012
- Syahrul Efendi, (2019) *Strategi Pengembangan Usaha Milik Desa Oleh Pemerintah Desa Rajadesa Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis*. Universitas Galuh.
- Tama, D. O. E., & Yanuardi. (2013). *Dampak Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Bagi Kesejahteraan Masyarkat di Desa Karangrejek Kecamatan*

Wonosari Kabupaten Gunung Kidul. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53 (9).

### **Undang-undang dan peraturan**

Peraturan Pemerintah Nomor 11 tahun 2021 tentang Badan Usaha Milik Desa

Undang-undang nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa

### **Sumber lainnya**

<https://www.kompas.com/sains/read/2021/08/29/110100523/sumber-daya-alam--pengertian-jenis-manfaat-dan-contohnya>.

Wawancara dengan Bapak Lukas, Sekretaris BUMDes, pada tanggal 12 Februari 2022

Wawancara dengan Bapak Marten, Kepala Desa, pada tanggal 5 Februari 2022

Wawancara dengan Bapak Raga Woleka, Masyarakat, pada tanggal 25 Januari 2022

Wawancara dengan Bapak Saba Kula Mawu, Masyarakat, pada tanggal 10 Februari 2022

Wawancara dengan Bapak Soleman Poro Lero, Ketua BUMDes, pada tanggal 27 Januari 2022

Wawancara dengan Ibu Maris, Bendahara BUMDes, tanggal 27 Januari 2022