

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA SCOOPY PADA PT. MITRA PINASTHIKA MUSTIKA  
(MPM) KUPANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen**



**OLEH:**

**NOVIANA KLON MANEK**  
**NIM: 32115093**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA  
SCOOPIY PADA PT. MITRA PINASTIKA MUSTIKA KUPANG**

Yang diajukan oleh:


Nama : Noviana Klou Manek  
NIM : 32115093  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis  
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing  
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Simon Sia Nih, SE, M.Si  
NIDN: 0818116101

  
Rosadalima Tisu, SE, MM  
NIDN: 0825078305

Kupang..... 2022

Ketua Program Studi Manajemen,

  
Rosadalima Tisu, SE, MM  
NIDN: 0825078305

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 31 Maret 2022  
Jam : 10.00 – 12.00  
Tempat : Ruangan Magister Manajemen  
Atas Nama : Noviana Klou Manek  
Nomor Regis : 32115093  
Dinyatakan : LULUS

### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)
2. Sekretaris : Rosadalima Tisu, SE, MM (.....)
3. Penguji I : Dr. Stanis Man, SE, M.Si (.....)
4. Penguji II : Maria B.M.G. Wutun, SE, MM (.....)
5. Penguji III : Rosadalima Tisu, SE, MM (.....)

MENGETAHUI

  
**Dekan**  
**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**  
**Jon Serya Adrianus, SE, MM**  
NIDN : 0809055901

  
**Ketua**  
**Program Studi Manajemen**  
**Rosadalima Tisu, SE, MM**  
NIDN : 0825078305

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Mitra Pinastika Mustika (MPM) Kupang”** diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan, motivasi serta bimbingan berbagai pihak luar baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dengan ini ucapan terimakasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, beserta seluruh staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan dan Daniel Taolin, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Rosadalima Tisu, SE, MM selaku Ketua dan Maria B.M.G Wutun, SE, MM

selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan, motivasi dan masukan yang sangat membantu hingga penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku dosen Pembimbing I dan yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
5. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi, dan meluangkan waktu kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen dan Pegawai Tata Usaha yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Manager dan segenap Karyawan PT. Mitra Pinastika Mustika (MPM) Kupang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
8. Orang tua yang selalu memberi dukungan doa, spiritual dan materi.
9. Semua pihak yang membantu penelitian sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu sangat diharapkan kritikan dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, Mei 2022

Penulis

## ABSTRAK

**Noviana Klon Manek (32115093)** dengan judul penelitian “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Mitra Pinastika Mustika Kupang”. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Rosadalima Tisu, SE,MM sebagai pembimbing II.

Data menunjukkan tingginya persaingan penjualan baik antar dealer penjualan maupun antar merek motor serta terjadi penurunan angka penjualan motor honda scoopy yang signifikan pada lima tahun terakhir. Hal di atas mengindikasikan adanya sumber daya perusahaan yang belum dioptimalkan termasuk kualitas produk (X1), harga (X2), dan promosi (X3). Untuk itu, penelitian ini ditujukan untuk mengetahui gambaran persepsi konsumen tentang kualitas produk, harga, promosi dan keputusan pembelian, dan untuk mengetahui signifikan pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian baik secara simultan parsial.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Tahapan analisis data diawali dengan uji validitas dan reliabilitas dan dilanjutkan dengan analisis deskriptif serta analisis statistik inferensial yang terdiri dari uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis statistik hingga penentuan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil analisis data menyimpulkan bahwa persepsi konsumen tentang kualitas produk, harga, dan promosi pada dealer Mitra Pinastika Mustika (MPM) Kupang adalah baik. Hal ini didasarkan pada hasil analisis deskriptif yang dilakukan terhadap keseluruhan variabel dimana rata-rata kategori persepsi responden terhadap kualitas produk adalah 88.77, variabel harga adalah 78.80, dan promosi adalah 84.47. Hasil uji statistic inferensial menunjukkan secara parsial, kualitas produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian namun tidak untuk variabel harga. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung Kualitas Produk (X1) dan Promosi (X3) dengan nilai signifikansi sebesar 0.011 dan 0.000 atau lebih kecil dari tingkat alfa yang digunakan yaitu 0.05 (5%). Sedangkan nilai t hitung Harga (X2) sebesar (-.363) dengan nilai signifikansi sebesar 0.717 lebih besar dari tingkat alfa yang digunakan yaitu 0.05 (5%). Secara simultan, kualitas produk, harga dan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut diketahui dari nilai f hitung sebesar 25.999 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari tingkat alfa yang digunakan yaitu 0,05 (5%) yang menerangkan bahwa tiga variabel bebas yakni Kualitas Produk (X1), Harga (X2), dan Promosi (X3) dapat menjelaskan variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 44.80%. Sedangkan 55.20% lainnya dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Dari kesimpulan di atas, diharapkan agar pihak manajemen perusahaan dealer Mitra Pinastika Mustika (MPM) Kupang menyarankan kepada pihak produsen agar memperhatikan ketahanan motor honda Scoopy yang mendapat sorotan dari konsumen, memperhatikan persaingan harga dengan dealer motor honda lainnya berupa pemberian potongan harga maupun bonus yang menarik agar dapat menarik minat pembeli yang lebih banyak lagi, dan juga perlu memperhatikan kualitas promosi seluruh produk yang dipasarkan.

**Kata kunci:** Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**“Dengarkanlah nasihat dan terimalah didikan, supaya engkau menjadi bijak di masa depan. Banyaklah rancangan di hati manusia, tetapi keputusan Tuhan-lah yang terlaksana.”**

**(Amsal 19:20-21)**

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk

1. Bapak Blasius Manek (ALM) dan Ibu Modesta Hoar (ALMH) serta Kakak Fien, Kakak Don, Adik Delfi dan Adik Ria Manek yang selalu mendukung dan memotivasi untuk tetap semangat disetiap langkah yang diambil dalam meraih impian
2. Bapak Angkat Ishak Yohanes Marcus dan Mama Angkat Maria Afriana Awija Sittu serta Adik Given, Adik Jelista, Adik Heaven dan Adik Lovandra yang sudah bekerja keras membiayai Pendidikan dan selalu mendorong, memotivasi dan mendoakan disetiap Langkah yang dilakukan dalam meraih impian.
3. Teman-teman yang selalu mendukung dan memotivasi untuk tidak menyerah disetiap Langkah yang diambil untuk meraih impian

## DAFTAR ISI

### Halaman

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                   | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                               | <b>ii</b>   |
| <b>LEBAR PERSETUJUAN .....</b>                               | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>   | <b>vii</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                       | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                     | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                 | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                               | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                      | 1           |
| B. Rumusan Masalah Penelitian .....                          | 11          |
| C. Tujuan Penelitian .....                                   | 11          |
| D. Manfaat Penelitian .....                                  | 12          |
| <b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>                           | <b>13</b>   |
| A. Pengertian Pemasaran .....                                | 13          |
| B. Keputusan Pembelian.....                                  | 14          |
| C. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 21          |
| D. Produk .....  | 25          |
| E. Kualitas Produk.....                                      | 27          |



|   |           |
|---|-----------|
| F. Harga .....  | 29        |
| G. Promosi .....  | 32        |
| H. Penelitian Terdahulu .....                                     | 36        |
| I. Kerangka Pemikiran.....  | 38        |
| J. Hipotesis Penelitian .....                                     | 40        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                            | <b>42</b> |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian .....                              | 42        |
| B. Populasi dan Sampel .....                                      | 42        |
| C. Jenis Data Penelitian .....                                    | 43        |
| D. Metode Pengumpulan Data .....                                  | 44        |
| E. Identifikasi Variabel Penelitian .....                         | 45        |
| F. Skala Pengukuran .....   | 46        |
| G. Metode Pengujian Instrumen .....                               | 47        |
| H. Alat Analisis Data .....                                       | 48        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                | <b>57</b> |
| A. Gambaran Umum Dealer Mitra Pinastika Mustika (MPM) Kupang..... | 57        |
| B. Gambaran Hasil Penelitian .....                                | 60        |
| C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....                      | 66        |
| D. Hasil Analisis Data .....                                      | 70        |
| 1. Hasil Analisis Deskriptif .....                                | 70        |
| 2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                  | 74        |
| a. Hasil Uji Normalitas .....                                     | 74        |
| b. Hasil Uji Linearitas .....                                     | 76        |
| c. Hasil Uji Multikolinearitas .....                              | 78        |

|    |  |            |
|----|--|------------|
| d. | Hasil Uji Heterokedastisitas .....   | 79         |
| 3. | Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....   | 81         |
| 4. | Hasil Uji Hipotesis Statistik .....  | 82         |
| a. | Uji Parsial (Uji t) .....  | 82         |
| b. | Hasil Uji Simultan (Uji F) .....   | 84         |
| c. | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 85         |
| E. | Pembahasan.....  | 86         |
| 1. | Persepsi Konsumen Tentang Kualitas Produk, Harga Promosi Dan<br>Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Scoopy di<br>PT. Mitra Pinastika Mustika (MPM) Kupang.....             | 87         |
| 2. | Pengaruh Secara Parsial dari Kualitas Produk, Harga, dan Promosi<br>terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy<br>pada Dealer Mitra Pinastika Mustika (MPM) Kupang ..... | 90         |
| 3. | Pengaruh Secara Simultan dari Kualitas Produk, Harga, dan<br>Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda<br>Scoopy pada Dealer Mitra Pinastika Mustika (MPM) Kupang ..   | 94         |
|    | <b>BAB V KESIMPULAN.....</b>   | <b>98</b>  |
| A. | Kesimpulan .....   | 98         |
| B. | Saran .....  | 99         |
|    | <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>100</b> |
|    | <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>103</b> |

## DAFTAR TABEL

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| Tabel 1.1 Data penjualan Motor Terlaris di Indonesia tahun 2020.....                               | 5              |
| Tabel 1.2 Data vpenjualan Honda Scoopy pada PT. Mitra Pinastika Mustika<br>Kupang tahun 2020 ..... | 7              |
| Table 3.1 Definisi Operasional Variabel .....  | 45             |
| Table 3.2 Penilaian Skala Likert .....   | 47             |
| Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin .....                                  | 61             |
| Table 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia responden .....                                 | 62             |
| Table 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Jenjang Pendidikan.....                              | 63             |
| Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan responden.....                             | 64             |
| Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan besaran Penghasilan .....                            | 65             |
| Tabel 4.6 Hasil uji validasi item kuesioner .....  | 67             |
| Tabel 4.7 Hasil uji reabilitas .....   | 69             |
| Tabel 4.8 Kategori kualitas produk (X1) .....  | 70             |
| Tabel 4 .9 Kategori Gambaran harga (X2).....   | 72             |
| Tabel 4.10 Kategori gambaran promosi (X3) .....  | 73             |
| Tabel 4.11 Kategori gambaran Keputusan pembelian .....   | 74             |
| Tabel 4.12 Uji Linearitas keputusan pembelian terhadap kualitas produk .....                       | 76             |
| Tabel 4.13 Hasil uji Multikolinearitas .....   | 78             |
| Tabel 4.14 Hasil Uji regresi linear berganda .....   | 80             |
| Tabel 4.15 Hasil uji parsial (uji t) .....   | 82             |
| Tabel 4.16 Hasil uji simultan (uji F) .....  | 84             |
| Tabel 4. 17 Hasil uji koefisien Determinasi.....   | 85             |

## DAFTAR GAMBAR

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| Gambar 2.1 Model proses pengambilan keputusan .....         | 19             |
| Gambar 2.2 Kerangka pemikiran .....                         | 40             |
| Gambar 4.1 Uji normal probability Plot .....                | 75             |
| Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot ..... | 79             |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| Lampiran 1 Kuesioner.....  | 102            |
| Lampiran 2 Data Responden.....   | 107            |
| Lampiran 3 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....            | 114            |
| Lampiran 4 Karakteristik responden berdasarkan usia responden.....           | 114            |
| Lampiran 5 Karakteristik responden berdasarkan Jenjang Pendidikan .....      | 114            |
| Lampiran 6 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan responden.....      | 114            |
| Lampiran 7 Karakteristik responden berdasarkan besaran Penghasilan .....     | 115            |
| Lampiran 8 Hasil uji validasi item kuesioner .....                           | 115            |
| Lampiran 9 Hasil uji reabilitas.....   | 116            |
| Lampiran 10. Kategori kualitas produk (X1) .....                             | 116            |
| Lampiran 11 Kategori Gambaran harga (X2) .....                               | 116            |
| Lampiran 12 Kategori gambaran promosi (X3).....                              | 117            |
| Lampiran 13 Kategori gambaran Keputusan pembelian.....                       | 117            |
| Lampiran 14 Normal probability Plot .....                                    | 117            |
| Lampiran 15 Uji Linearitas keputusan pembelian terhadap kualitas produk..... | 118            |
| Lampiran 16 Hasil uji Multikolinearitas .....                                | 118            |
| Lampiran 17 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot .....                 | 119            |
| Lampiran 18 Hasil Uji regresi linear berganda .....                          | 119            |
| Lampiran 19 Hasil uji parsial (uji t).....                                   | 119            |
| Lampiran 20 Hasil uji simultan (uji F).....                                  | 120            |
| Lampiran 21 Hasil uji koefisien Determinasi .....                            | 120            |