

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai peran perempuan pedagang pakaian rombongan dalam meningkatkan ekonomi keluarga sebelum dan selama masa pandemi covid-19 di Pasar Inpres Naikoten, maka dapat di tarik kesimpulannya sebagai berikut:

1. Keadaan covid-19 sangat memberikan dampak terhadap kontribusi perempuan pedagang pakaian rombongan dalam meningkatkan ekonomi keluarga berupa pendapatan, dan ini sangat berbanding terbalik dengan keadaan sebelum covid-19. Rata-rata kontribusi perempuan pedagang pakaian rombongan dalam meningkatkan ekonomi keluarga sebelum covid-19 berupa pendapatan, maksimal Rp 6.000.000 dan minimal Rp 2.000.000 per bulan tetapi, setelah covid-19 pendapatan maksimal Rp 950.000 dan minimal Rp 300.000 per bulan. Rata-rata kontribusi perempuan pedagang sebelum covid-19 berupa pengeluaran, maksimal Rp 4.000.000 dan minimal Rp 1.000.000 per bulan.
2. Ada beberapa faktor pendukung dan penghambat dalam menjalankan peran sebagai perempuan pedagang pakaian rombongan, dimana faktor pendukung adalah dorongan diri sendiri, dorongan kebutuhan ekonomi dorongan lingkungan, banyaknya peminat, dan umur ekonomisnya lebih panjang Sedangkan faktor penghambatnya yaitu: pendapatan berkurang, banyaknya pesaing, keterbatasan modal usaha, kurangnya pengalaman dalam berdagang dan covid-19.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan maka saran yang diberikan antara lain:

1. Untuk Pemerintah

Pemerintah setempat diharapkan lebih memperhatikan fasilitas berjualan di pasar, dan melakukan fungsi kontrol (pemantauan terhadap sarana publik). Pemerintah harus mendukung protokol covid-19 misalnya menyediakan tengki air, sabun untuk cuci tangan, dan melakukan pengawasan di pasar. Penjual dan pembeli mematuhi protokol kesehatan seperti memakai masker dan jaga jarak.

2. Untuk Perempuan Pedagang Pakaian Rombongan

Para perempuan pedagang pakaian rombongan diharapkan untuk lebih memperhatikan protokol kesehatan seperti menyediakan hand sanitizer dan memakai masker. Membangun komunikasi yang baik dan ramah terhadap pembeli. Melihat sepiunya pengunjung selama covid-19 lebih baik memanfaatkan media sosial seperti whatsapp, facebook, instagram dan media lainnya dengan mencantumkan foto baju-baju model apik, lengkap melalui deskripsi jelas dan menarik.

3. Saran untuk penelitian lanjutan agar bisa membuat variabel lain dalam hal pengembangan penelitian ini

DAFTAR PUSTAKA

- Alan Gilbert Dan Josef Gugler, *Urbanisasi Dan Kemiskinan Di Dunia Ketiga*, (Penyunting: Amirudian, Penerjemah: Anshori Dan Juanda), Pt Tiara Wacana, Yogyakarta, 1996.
- Ambar T. Sulistiyani Dan Rosidah. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Pertama*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Abe Alexander.1994. *Perencanaan Daerah Partisipatif*. Yogyakarta Pusat Jogja Mandiri
- Alex S, Nitisemito. 1991 *Pembelajaran Perusahaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Alex Nitisemito 1991. *Strategi Brilian Tembus Pasar Ekspor*
- Alex Nitisemito 1991. *Manajemen Personalialia: Manajemen Sumber Daya Manusia*
- Burhan. Bungin, Penelitian Kualitatif (*Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan, Politik Dan Ilmu Social Lainnya*). Jakarta: Prenada Media Group, 2011
- Bratakusumah Dedy Supriyadi. 2005. *Otonomi Penyelenggaraan Daerah*, Gramedia Jakarta.
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Kompetindo
- Darmin Tuwu. 2018. *Peran Pekerja Perempuan Dalam Memenuhi Ekonomi Keluargadari Peran*
- Di Pasar Sabu Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi. *Domestic Menuju Sektor Publik*
- Ekonomi Rumah Tangga Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19*.
- Dkk, Suratia. *Dilema Perempuan Antara Industri Rumah Tangga Dan Aktifitas Domestik*. Yogyakarta: Aditiya Media, 1999.
- Farida, L. 2021. *Kontribusi Pendapatan Perempuan Bekerja Sektor Informal Pada Ekonomi Keluarga Di Kota Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Riau
- Florentina Juita.2020. *Peran Perempuan Pedagang Sayur Keliling Dalam Menopang Ekonomi*
- Ginanjari Kratasasmita 1994: *Konsep Dasar Pengabdian Kepada Masyarakat : Pembangunan Dan Ilmu Sosial Dan Politik*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Gusti Kanjeng Ratu. Liberty, 1992. *Wanita Indonesia: Suatu Konsepsi Dan Obsesi*. Universitas Of California
- Hoiril Sabariman, (2019) *Perempuan Pekerja (Status Dan Peran Pekerja Perempuan)*. *Jurnal Analisis Sosiologi*.
- Heri Suroto (2000). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya 2017
- [Http://Rahmarizqy.Wordpress.Com/2018/05/05/Indikator-Kesejahteraan-Keluarga-Menurut-Bps-1997-Dan-Bkkbn-2009/](http://Rahmarizqy.Wordpress.Com/2018/05/05/Indikator-Kesejahteraan-Keluarga-Menurut-Bps-1997-Dan-Bkkbn-2009/)
- [Http://Www.Hestanto.Web.Id/Pengertian-Pedagang-Sektor-Infomal/](http://Www.Hestanto.Web.Id/Pengertian-Pedagang-Sektor-Infomal/)
- Ihromi 1995,T.O. (Ed.).1995. *Kajian Wanita Dalam Pembangunan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ismah Padilah. 2021. *Dampak Penjualan Pakaian Bekas Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Keluarga Pada Masa Pandemi Covid-19*. Kota Makassa Liberty.Pengantar Etika Bisnis.
- Jafar, M. I. 1994. *Implikasi Program Keluarga Berencana Terhadap Partisipasi Wanita Pada Sektor Informal*. Tesis 119 Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin Ujung Pandang (Tidak Dipublikasikan)
- Kusmayadi , R..C.R 2017. *Kontribusi Pekerja Wanita Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Dan Keluarga Dan Proses Pengambilan Keputusan Dalam Keluarga*. Malang : Iai Ai-Qolam
- Loekman Soetrisno. 1997, *Kemiskinan, Perempuan Dan Pemberdayaan*,
- Marwati Djoened 2002 Poesponegoro Dan Nugroho Notosusanto. 1993. *Sejarah Nasional Indonesia VI*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Maria Klarista Goba.2020. *Partisipasi Perempuan Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan*
- Masyitoh Binti Sayuti. 2019. *Peran Pedagang Perempuan Guna Memenuhi Kebutuhan Rumah*
- Nersakina. 2021. *Pekerja Perempuan Pada Sektor Informal Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Pasar Dompyong Bandung*.

- Rahiman Dani. *Reformasi Administrasi Publik*, Cv Azka Pustaka, Sumatera Barat, 2022
- Rintamariani, A. 2020. *Meningkatkan Ketahanan Keluarga Di Masa Dan Pasca Pandemi*
- Rozalinda. 2013. *Kontribusi Perempuan Bekerja. Motif Tingginya Keterlibatan Perempuan*
- Rusnani 2013. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wiraraja*
- Sumarsono, Sonny. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Simanjuntak, Marti Sanrida” *Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga*”. Skripsi (Sumatera Utara: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 2017)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Afabeta. 2017.
- Sunaryo Widaningroem. *Sektor Perdagangan Untuk Menunjang Ekonomi Rumah Tangga*. Yogyakarta 2009.
- Syaribulan. (2015). *Geneologi Gender Pada Perempuan Pembuat Ikan Kering. Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi*.
- Sumarsono.2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Ketenagakerjaan*. Penerbit Graha Ilmu.
- Satria Effendi 2006, Ushul Figh, Jakarta, Pernada Media
- Sumarsono, Sonny. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Siagian. 1994. *Pembangunan Infrastruktur Sminar Pembangunan Konsep Dan Implikasi*. Fakultas
- Suparmoko. 1998. *Ekonomi Dan Akuntansi : Membina Kompetensi Ekonomi*.
- Swastha Dan Ibnu Sukotjo. 1995. *Pengantar Bisnis Modern Edisi 3*. Yogyakarta:Tangga. Kecamatan Payun Sekaki Kota Pekanbaru..
- Siagian. 1994. *Pembangunan Infrastruktur Sminar Pembangunan Konsep Dan Implikasi*. Fakultas
- Suparmoko. 1998. *Ekonomi Dan Akuntansi : Membina Kompetensi Ekonomi*.

- Swastha Dan Ibnu Sukotjo. 1995. *Pengantar Bisnis Modern Edisi 3*. Yogyakarta: *Tangga*. Kecamatan Payun Sekaki Kota Pekanbaru
- Sukirno (2006) *Keuangan Di Era Otonomi Daerah - Halaman 142*.
- Talumingan 1996. *Kajian Sosial Menuju Kemiskinan Satu Digit*.
- Titik Kholipah. 2020. *Peran Pedagang Wanita Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga*.
- Titik Kholipah. 2020. *Peran Pedagang Wanita Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga*
- Thamrin Tahir, 2006. *Perubahan Paradigma Pendidikan Dan Ekonomi Di Masa Pandemi Covid-19*. Cv Media Sains Indonesia. Bandung-Jawa Barat
- Titik Kholipah, 2021. *Peran Pedagang Wanita Dalam Meningkatkan Kesehatan Keluarga (Studi Kasus Pasar Dompjong Bendungan Kabupaten Tenggalek)*
- Ulang, Andi Dara. *Peranan Perempuan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga*. Skripsi.Makasar: Fakultas Dakwa Dan Komunikasi Uin Alauddin Makasar, 2015.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1992 *Perkembangan Kependudukan Dan Pembangunan Keluarga Sejahtera*
- Wolfram, R&, Brunette, (1989). *Peran Kaum Wanita: Bagaimana Menjadi Cakap Dan Seimbang Dalam Aneka Peran*. Yogyakarta: Kanisius.Yogyakarta: Kanisius.
- Wicaksono Dkk. 2011. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional*