

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK DI MASA PANDEMI *COVID-19*
STUDI KASUS KEMENANGAN PASANGAN ANDREAS PARU DAN
RAYMUNDUS BENA (PAKET APRB) DALAM PILKADA KABUPATEN
NGADA TAHUN 2020**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Mencapai Gelar Serjana Ilmu Pemerintahan**



OLEH

FRIDOLINA MAMO WOGO

NIM :41118056

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

KUPANG

2022



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. San Juan No.1 Penfui Timur Kec. Kupang Tengah Telp. (0380) 833395

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, *Kamis Tanggal 23 Juni 2022, Pukul 11.00 WITA*, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Fridolina Mamo Wogo
No. Registrasi : 411 18 056
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi :
"STRATEGI KAMPANYE POLITIK DI MASA PANDEMI COVID-19 STUDI KASUS KEMENANGAN PASANGAN ANDREAS PARU DAN RAYMUNDUS BENA (PAKET APRB) DALAM PILKADA KABUPATEN NGADA TAHUN 2020"

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
2. Sekretaris : Veronika I.A. Boro, S.IP., M.Si
3. Penguji Materi I : Dr. Urbanus Ola, M.Si
4. Penguji Materi II : Drs. Frans Bapa Tokan, MA
5. Penguji Materi III : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
6. Pembimbing I : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
7. Pembimbing II : Veronika I.A. Boro, S.IP., M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
Penguji II = 90
Penguji III = 93
Lulus dengan Nilai = 91/A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan :



Drs. Martinus Kleden, M.Si

Kupang, 23 Juni 2022

Ketua Tim Penguji,

Drs. Rodriques Servatius, M.Si

LEMBARAN PENGESAHAN

Kupang, Juni 2022

“STRATEGI KAMPANYE POLITIK DI MASA PANDEMI *COVID-19* STUDI
KASUS KEMENANGAN PASANGAN ANDREAS PARU DAN
RAYMUNDUS BENA (PAKET APRB) DALAM PILKADA KABUPATEN
NGADA TAHUN 2020”

Skripsi Ini Diajukan Oleh:

FRIDOLINA MAMO WOGO

NIM :41118056

Disetujui Oleh:

PEMBIMBING I

(Drs. Rodriques Servatius, M.Si)

PEMBIMBING II

(Veronika I. A. Boro, S.IP., M.Si)

MENGETAHUI/MENGESAHKAN

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



(Drs. Marianus Kleden, M.Si)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fridolina Mamo Wogo
No. Registrasi : 411 18 056
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul: “STRATEGI KAMPANYE POLITIK DI MASA PANDEMI *COVID-19* STUDI KASUS KEMENANGAN PASANGAN ANDREAS PARU DAN RAYMUNDUS BENA (PAKET APRB) DALAM PILKADA KABUPATEN NGADA TAHUN 2020” Adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Bapak Drs. Rodriques Servatius, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Veronika I. A. Boro, S.IP,M.Si selaku pembimbing II. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Juni 2022

Mahasiswa




Fridolina Mamo Wogo

MOTTO

**DIBERKATILAH ORANG YANG
MENGANDALKAN TUHAN,
YANG MENARUH HARAPANNYA
PADA TUHAN.**

(YEREMIA, 17:7)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus dan Bunda Maria, karena atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan segala kekurangan. Segala ucapan terima kasih karena telah menghadirkan orang-orang yang berarti di sekeliling penulis, yang selalu memberikan semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat penulis kerjakan dengan baik. Untuk karya yang sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tuaku yang tercinta Bapak Marselinus Wogo dan Mama (alm) Reni Murdiana Syukur yang telah menghadirkan dan mendoakan penulis. Walaupun tidak bersama-sama tetapi cinta dan doa penulis selalu untuk kedua orang tua kandung.
2. Oma Yohana Kelly, Mama Yosefina Longa, Bapak Nikolaus Nono, Mama Yuvensia Longa, Bapak Dalmasius Rawu, Mama Wilhelmina Neko, yang memberikan segala pengorbanan dalam membersarkan, mendidik dan membiayai pendidikan penulis. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dorongan, kasih sayang sehingga penulis mampu menulis skripsi ini dengan baik. Semoga awal dari kesuksesan penulis ini dapat membanggakan bagi Keluarga Besar.
3. Almamater tercinta Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat serta perlindungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Kampanye Politik Di Masa Pandemi *Covid-19* Studi Kasus Kemenangan Pasangan Andreas Paru Dan Raymundus Bena (Paket APRB) Dalam Pilkada Kabupaten Ngada Tahun 2020. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Program Studi Ilmu Pemerintahan pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis sungguh menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak berlangsung secara sendirian akan tetapi merupakan suatu rangkaian yang melibatkan beberapa pihak yang senantiasa memberikan bimbingan dan motivasi dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan
4. Bapak Drs. Rodriques Servatius M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Veronika I. A. Boro, S.IP,M.Si selaku pembimbing II, yang tak henti-hentinya memberikan semangat, waktu, tenaga, dan pikiran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Penguji atau pembahas I Bapak Dr. Urbanus Ola M.Si dan penguji atau pembahas II Bapak Drs. Frans Bapa Tokan, MA yang telah memberikan banyak masukan demi menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Mikael Tomi Susu, M.Si selaku Penasehat Akademik yang telah membimbing penulis mulai dari awal hingga akhir kuliah.
7. Seluruh staf pengajar pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membekali penulis dengan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
8. Ibu Tata Usaha bersama Staf yang selalu dengan setia memberikan pelayanan administrasi khususnya Ibu Dian Lamanepa yang melayani urusan administrasi Program Studi Ilmu Pemerintahan.
9. Bapak Bupati dan Wakil Bupati Ngada yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data-data kepada penulis.
10. Para Informan penelitian yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran selama penulis melakukan penelitian.
11. Bapak Mama, Kakak Adik, Opa Oma, Om Tanta serta keluarga besar Soa (Anamari) Ruteng (Karot) dan semua orang yang telah memberikan motivasi dan masukan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Pemerintahan angkatan 2018 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang selama ini selalu bersama-sama dengan penulis Khususnya Evan Doe, Lilis Rahmawati, Candra Demu, Grace Tetdalam setiap rangkaian perkuliahan maupun dalam berbagai moment kebersamaan.

13. Semua pihak yang penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu dengan caranya masing-masing yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang sehingga dapat memberikan manfaat bagi pembaca atau peneliti lainnya.

Kupang, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis /Akademis.....	5

1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Tinjauan Teoritis.....	8
2.2.1 Komunikasi Politik.....	8
2.2.2 Kampanye Politik dan Strategi Kampanye.....	14
2.2.3 Pilkada.....	31
2.2.4 Tim Sukses.....	34
2.3 Kerangka Konseptual.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Penentuan Metode Penelitian.....	39
3.2 Teknik Penentuan Informan.....	39
3.3 Oprasionalisasi Variabel.....	40
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Pengolahan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH DAN OBYEK PENELITIAN.....	45
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah Pembentukan Kabupaten Ngada.....	45

4.1.2 Lambang Kabupaten Ngada.....	50
4.1.3 Visi dan Misi Kabupaten Ngada.....	51
4.1.4 Wilayah Administrasi Kabupaten Ngada.....	52
4.1.5 Perangkat Daerah Kabupaten Ngada.....	54
4.1.6 Kondisi Demografi Kabupaten Ngada.....	56
4.1.7 Kondisi Pemerintahan Kabupaten Ngada.....	62
4.2 Deskripsi Obyek Penelitian.....	63
4.2.1 Peserta Pilkada Ngada Tahun 2020.....	63
4.2.2 Hasil Pilkada Ngada Tahun 2020.....	64
4.2.3 DPT Pilkada Ngada Tahun 2020.....	66
4.2.4 Profil Pasangan APRB.....	67
4.2.5 Visi, Misi dan Program Kerja APRB.....	71
4.2.7 Juru Kampanye.....	78
4.2.8 Kampanye APRB.....	78
4.2.9 Debat Publik.....	82
4.2.10 Kampanye Melalui Media Sosial.....	84
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	86
5.1 Penetapan Juru Kampanye.....	86

5.1.1 Penetapan Juru kampanye yang memiliki kredibilitas, daya tarik, dan kekuatan di tengah masyarakat.....	86
5.2 Penyusunan Pesan Kampanye.....	90
5.2.1 Visi, Misi dan Program Paket APRB.....	91
5.2.2 <i>Track Record</i> pasangan APRB.....	95
5.3 Pemilihan Media Komunikasi.....	100
5.3.1 Pertemuan Terbatas/ Pertemuan Tatap Muka di masa pandemi <i>covid-19</i>	101
5.3.2 Debat Publik/ Debat Terbuka Antar Pasangan Calon di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	106
5.3.3 Kampanye Melalui Media Sosial di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	109
Bab VI Penutup.....	113
6.1 Kesimpulan.....	113
6.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Hitung Suara Pemilihan Bupati Dan Wakil Bupati Ngada 2020 di 12 Kecamatan.....	3
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk kabupaten Ngada Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin.....	57
Table 4.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Ngada Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Kabupaten Ngada Berdasarkan Kelompok Agama.....	61
Tabel 4.5 Profil Calon Bupati dan Wakil Bupati Ngada Tahun 2020.....	64
Tabel 4.6 Hasil Hitung Suara Pilkada Kabupaten Ngada Tahun 2020.....	65
Tabel 4.7 DPT Pilkada Kabupaten Ngada Tahun 2020.....	66
Tabel 4.8 Juru Kampanye Pasangan APRB Dalam Pilkada Ngada 2020.....	78
Tabel 5.1 Juru Kampanye Pasangan APRB Dalam Pilkada Ngada 2020.....	90
Tabel 5.2 Riwayat Pekerjaan Andreas Paru.....	96
Tabel 5.3 Riwayat Pekerjaan Raymundus Bena.....	97

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Konseptual.....	38
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kantor Bupati Ngada.....	45
Gambar 4.2 Lambang Kabupaten Ngada.....	50
Gambar 4.3 Peta Kabupaten Ngada.....	53
Gambar 4.4 Kampanye Politik Pasangan APRB di Desa Tarawali Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.....	79
Gambar 4.5 Kampanye Politik Pasangan APRB di Desa Foa Kecamatan Aimere Kabupaten Ngada.....	80
Gambar 4.6 Kampanye Politik Pasangan APRB di Desa Were Kecamatan Golewa Kabupaten Ngada.....	80
Gambar 4.7 Kampanye Politik Pasangan APRB di Kelurahan Bajawa Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada.....	81
Gambar 4.4 Debat Publik I.....	82
Gambar 4.5 Debat Publik II.....	83
Gambar 4.6 Kampanye APRB Melalui Media Sosial.....	84
Gambar 5.1 Kampanye Politik Pasangan APRB di Desa Tarawali Kecamatan Soa Kabupaten Ngada.....	102
Gambar 5.2 Kampanye Politik Pasangan APRB di Desa Foa Kecamatan Aimere Kabupaten Ngada.....	103
Gambar 5.3 Kampanye Politik Pasangan APRB di Desa Were Kecamatan Golewa Kabupaten Ngada.....	104

Gambar 5.4 Kampanye Politik Pasangan APRB di Kelurahan Bajawa Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada.....	105
Gambar 5.5 Debat Publik I.....	107
Gambar 5.6 Kampanye APRB Melalui Media Sosial.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Gambar-Gambar Penelitian
2. Pedoman Wawancara
3. Organisasi Dan Personalia
4. Surat Keterangan Persetujuan Judul Dan Penetapan Pembimbing
5. Surat Keterangan Izin Dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNWIRA
Kupang
6. Surat Keterangan Izin Penelitian Dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan
Terpadu Satu Pintu Provinsi Nusa Tenggara Timur
7. Surat Keterangan Selesai Penelitian Dari KPU Kabupaten Ngada Ngada
8. Formulir Lembaran Konsultasi Skripsi
9. Daftar Hadir Peserta Ujian Skripsi
10. Curriculum Vitae

STRATEGI KAMPANYE POLITIK DI MASA PANDEMI *COVID-19* STUDI KASUS KEMENANGAN PASANGAN ANDREAS PARU DAN RAYMUNDUS BENA (PAKET APRB) DALAM PILKADA KABUPATEN NGADA TAHUN 2020

Fridolina Mamo Wogo
Program Studi Ilmu Pemerintahan
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Strategi Kampanye Politik Di Masa Pandemi *Covid-19* Studi Kasus Kemenangan Pasangan Andreas Paru dan Raymundus Bena (Paket APRB) Dalam Pilkada Kabupaten Ngada Tahun 2020. Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah Bagaimana Strategi Kampanye Politik Pasangan Andreas Paru Dan Raymundus Bena (PAKET APRB) Dalam Pilkada Kabupaten Ngada Tahun 2020 Di Masa Pandemi *Covid-19*. Teori yang digunakan oleh peneliti dalam memecahkan masalah penelitian adalah Strategi Kampanye Politik Menurut Hafied Cangara berupa penetapan juru kampanye, Penyusunan pesan kampanye dan pemilihan media komunikasi . Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data primer adalah para informan sedangkan data sekunder adalah dokumen-dokumen yang berkaitan dengan variabel penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tahap analisa data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, tahap penarikan kesimpulan lalu dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1). Pengaruh juru kampanye yang semuanya anggota DPRD yang sudah banyak berbuat sehingga mudah untuk memobilisasi masyarakat untuk memilih Pasangan APRB (2). Pendasaran bagi masyarakat untuk memilih Pasangan APRB tidak terlepas dari Visi, Misi dan Program Kerja yang ditawarkan sesuai dengan kondisi riil dan permasalahan yang ada di masyarakat Ngada yang belum terjawab oleh pemimpi-pemimpin sebelumnya seperti pertanian dan pariwisata dengan slogan “Tante Nela Paris” yang adalah para komunitas Tani, Ternak, Nelayan dan pelaku Pariwisata untuk “Tuka-Tuku-Teka” (kebutuhan makanan sehari-hari, untuk disimpan dan untuk dijual). Masyarakat memilih Pasangan APRB dalam pilkada Ngada didasarkan pada pertimbangan *Track record* atau rekam jejak dari pasangan ini yang merakyat dan berpengalaman. Merakyat dapat dilihat kinerja pasangan ini yang senantiasa selalu bersama dengan masyarakat profesi/tugas yang dijalankan baik sebagai anggota Polisi dan anggota DPRD (3). Pertemuan Terbatas/ Tatap Muka dijalankan oleh pasangan APRB dengan tetap menerapkan protokol kesehatan pencegahan *covid-19*. Debat Publik/Debat Terbuka Antar Pasangan Calon yang diselenggarakan oleh KPU sudah menyampaikan semua pesan Politik Pasangan APRB yang tertuang dalam Visi, Misi dan Program Kerja sehingga dapat dikenal secara luas oleh masyarakat Kabupaten Ngada serta menjadi tolak ukur bagi masyarakat untuk memilih pasangan APRB. Pasangan APRB menggunakan media sosial dalam hal ini *Facebook* dan *WhatsApp* sebagai sarana untuk mengkampanyekan visi, misi, dan program kerja dalam memilih serta biaya yang murah dan lebih efisien dalam mempromosikan pasangan APRB

Berdasarkan hasil analisis diatas, penulis menyimpulkan Strategi Kampanye Politik Di Masa Pandemi *Covid-19* Studi Kasus Kemenangan Pasangan Andreas Paru dan Raymundus Bena (Paket APRB) Dalam Pilkada Kabupaten Ngada Tahun 2020 berupa Penetapan Juru Kampanye, Penyusunan Pesan Kampanye dan Pemilihan Media berpengaruh terhadap kemenangan Pasangan APRB dalam Pilkada Kabupaten Ngada Tahun 2020.

Kata Kunci: Strategi Kampanye Politik

ABSTRACT

This thesis is entitled Political Campaign Strategy During the Covid-19 Pandemic Case Study of the Victory of the Pair of Andreas Paru and Raymundus Bena (APRB Package) in the Regional Election of Ngada Regency in 2020. The formulation of the problem in writing this thesis is How the Political Campaign Strategy of the Pair of Andreas Paru and Raymundus Bena (APRB PACKAGE) In the 2020 Ngada Regency Election during the Covid-19 Pandemic. The theory used by researchers in solving research problems is Political Campaign Strategy According to Hafied Cangara in the form of determining campaigners, compiling campaign messages and selecting communication media. This study used descriptive qualitative method. Primary data sources are informants while secondary data are documents related to research variables. Data collection techniques used are interviews, observation, and documentation. The data analysis stage was carried out through data reduction, data presentation, conclusion drawing stage and then analyzed descriptively qualitatively.

The results showed that (1). The influence of campaigners who are all DPRD members who have done a lot so that it is easy to mobilize the community to elect the APRB Pair (2). The basis for the community to choose the APRB Pair cannot be separated from the Vision, Mission and Work Program offered in accordance with the real conditions and problems that exist in the Ngada community that have not been answered by previous leaders such as agriculture and tourism with the slogan "Tante Nela Paris" which is Community Farmers, Livestock, Fishermen and Tourism actors for "Tuka-Tuku-Teka" (daily food needs, for storage and for sale). The community chooses the APRB Pair in the Ngada election based on consideration of the track record or track record of this couple who is populist and experienced. It can be seen from the performance of this couple who are always together with the professional community/tasks that are carried out both as members of the Police and members of the DPRD (3). Limited/Face-to-Face Meetings are run by APRB pairs while still implementing the Covid-19 prevention health protocol. The Public Debate/Open Debate between Candidate Pairs held by the KPU has conveyed all the political messages of the APRB Pairs contained in the Vision, Mission and Work Program so that they can be widely known by the people of Ngada Regency and become a benchmark for the community to choose the APRB pair. APRB couples use social media in this case Facebook and WhatsApp as a means to campaign for the vision, mission, and work program in voters as well as low costs and more efficient in promoting the APRB pair.

Based on the results of the above analysis, the authors conclude that the Political Campaign Strategy During the Covid-19 Pandemic Case Study of the Victory of the Pair of Andreas Paru and Raymundus Bena (APRB Package) in the 2020 Ngada Regency Pilkada in the form of Determination of Campaigners, Preparation of Campaign Messages and Media Elections affect the victory of the Couple APRB in the 2020 Regional Head Election of Ngada Regency.

Keywords: Political Campaign Strategy