

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penulis menyimpulkan bahwa Penetapan Juru Kampanye, Penyusunan Pesan Kampanye dan Pemilihan Media berpengaruh terhadap kemenangan Pasangan APRB dalam Pilkada Kabupaten Ngada 2020 Adapun rincian kesimpulannya sebagai berikut:

6.1.1 Penetapan Juru Kampanye

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa pengaruh juru kampanye yang semuanya anggota DPRD yang sudah banyak berbuat lewat kerja politik dan sosial selama menjabat sebagai anggota DPRD Kabupaten Ngada serta ditambah jaringan-jaringan sosial yang dimiliki juru kampanye seperti keluarga yang berstatus Mosalaki atau tua adat sehingga mudah untuk memobilisasi masyarakat untuk memilih Pasangan APRB.

6.1.2 Penyusunan Pesan Kampanye

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa alasan pendasaran bagi masyarakat untuk memilih Pasangan APRB tidak terlepas dari Visi, Misi dan Program Kerja yang ditawarkan sesuai dengan kondisi riil dan permasalahan yang ada di masyarakat Ngada yang belum terjawab oleh pemimpi-pemimpin sebelumnya seperti pertanian dan pariwisata dengan slogan “Tanta NelaParis” yang adalah para komunitas Tani, Ternak, Nelayan dan pelaku Pariwisata untuk

“TUKA-TUKU-TEKA” (kebutuhan makanan sehari-hari, untuk disimpan dan untuk dijual).masyarakat memilih Pasangan APRB dalam pilkada Ngada didasarkan pada pertimbangan Track record atau rekam jejak dari pasangan ini yang merakyat dan berpengalaman. Merakyat dapat dilihat kinerja pasangan ini yang senantiasa selalu bersama dengan masyarakat profesi/tugas yang dijalankan baik sebagai anggota Polisi dan anggota DPRD. Berpengalaman dapat dilihat Bapak Paru Andreas adalah seorang penegak undang-undang, memahami berbagai tata aturan dalam hidup bernegara dan mengelola sebuah institusi negara (Kepolisian). Selain itu, beliau juga memiliki jiwa kewirausahaan (*entrepreneurship*) sehingga mampu mengembangkan usaha pertanian dan koperasi. Bapak Raymundus Bena berpengalaman dibidang Legislasi, Anggaran dan Pengawasan dalam kapasitas sebagai anggota DPRD. Dimana selama 3 periode sebagai anggota DPRD Kabupaten Ngada, Raymundus Bena mengemban amanat untuk menjalankan fungsi legislasi, fungsi anggaran dan fungsi pengawasan.

6.1.3 Pemilihan Media Komunikasi

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Pasangan APRB sudah melakukan sudah Pertemuan Terbatas/ Pertemuan Tatap Muka dalam rangka mengkampanyekan Visi, Misi dan Program kerja agar dapat menarik simpati dan atensi dari masyarakat untuk memilih pasangan APRB serta menetapkan protokol kesehatan selama kampanye tatap muka dalam mencegah penularan *covid-19*. Debat Publik/Debat Terbuka Antar Pasangan Calon yang diselenggarakan oleh KPU sudah menyampaikan semua pesan Politik Pasangan APRB yang tertuang

dalam Visi, Misi dan Program Kerja sehingga dapat dikenal secara luas oleh masyarakat Kabupaten Ngada serta menjadi tolak ukur bagi masyarakat untuk memilih pasangan APRB. Pasangan APRB menggunakan media sosial dalam hal ini *Facebook* dan *WhatsAPP* sebagai sarana untuk mengkampanyekan visi, misi, dan program kerja dalam pemilihan serta biaya yang murah dan lebih efisien dalam mempromosikan pasangan APRB

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penulis didapatkan di atas berkaitan dengan Strategi Kampanye Politik Pasangan Andreas Paru dan Raymundus Benu (Paket APRB) dalam Pilkada Kabupaten Ngada Tahun 2020, maka saran yang ingin penulis berikan yaitu:

- a. Perlu adanya penguatan dan Pendidikan Politik yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Ngada, Partai Politik dan Unsur Penyelenggara Pemilu yaitu KPU dan Pengawas Pemilu yaitu Bawaslu kepada pemilih agar menjadi pemilih yang rasional dalam menentukan pilihan politik.
- b. Peneliti berharap untuk masyarakat Kabupaten Ngada tetap mempertahankan untuk menjadi pemilih cerdas dalam setiap hajatan politik baik itu Pemilihan Presiden, Kepala Daerah dan DPR, DPD serta DPRD.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Allison Michael dan Kaye Jude (2005). *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Nirlaba*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia)
- Arifin Anwar (2003). *Komunikasi Politik: Paradigma Teori Aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Penerbit : PT. Balai Pustaka
- Arifin Anwar (2011). “Komunikasi Politik (Filsafat - Paradigma - Teori - Tujuan - Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia)”. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Cangara Hafied (2012). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Cangara Hafied (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Firmanzah (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Hadari, Namawi. 1987. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada
- Hamidi (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Imawan Riswandha (1997). *Membedah politik Orde Baru*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Iqbal M. Hassan 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Junaedi Fajar (2013). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta
- Kamarudin Sahid (2011). *Memahami Sosiologi Politik*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Kumolo Tjahjo(2015) *Politik Hukum Pilkada Serentak, Expose*, Jakarta
- Marijin Kacung (2010). *Sistem Politik Indonesia Konsolidasi Demokrasi Pasca Orde Baru* (Jakarta: Kencana Predana Media Group)
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: BP-FKIP UMS

- Moleong, Lexy. J (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nimmo Dan (2000). *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek*. Pt. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Nimmo Dan (2009). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: Rosda.
- Pawito (2009). *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Jelasutra. Yogyakarta
- Prasetyo, Bambang. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Schröder Peter (2004). *Strategi Politik*, Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka
- Surbakti Ramlan (2008). *Sistem pemilu dan tatanan politik demokrasi*, Kemitraan Jakarta
- Surbakti Ramlan (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Grasindo
- Toni Andrianus Pito,et,all (2006). *Mengenal Teori-Teori Politik* (Bandung : Penerbit Nuansa).
- Venus Antar (2004). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengeksekutifkan kampanye komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

B. JURNAL

- Alfiyani Nur (2018). *Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik*. Jurnal Potret Pemikiran. Volume 22, No. 2, Juli - Desember 2018
- Dewanti Maya Arista dan Sari Kartika Mustika Maya (2021). *Strategi Kampanye Politik Pasangan Calon Bupati Dan Wakil Bupati Gresik Pada Pilkada 2020 Di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan Volume 9 Nomor 3. Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. Universitas Negeri Surabaya

- Fauzi Irham (2011) Permasalahan Yang Timbul pada Pilkada, Yogyakarta, Paper present at Jurusan Teknik Informatika STIMIK Amikom Yogyakarta
- Hadiawan Agus (2009). Evaluasi Pemilihan Kepala Daerah Langsung di Provinsi Lampung (Studi di Kabupaten Lampung Selatan, Kota Metro dan Kota BandarLampung), Bandar Lampung, Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan Universitas Lampung Volume 3 Nomor 7 Juli
- Sari Permata Indah Qurnia (2021). Strategi Kampanye Dalam Jaringan Pasangan Calon Wali Kota Solo Di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Analisa Sosiologi Volume 10 Nomor 1. Program Studi Magister Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu. Universitas Sebelas Maret. Solo
- Sopian (2018). Komunikasi Politik terkait Tumpang Tindihnya Regulasi di Indonesia (Analisis Wacana pada Pemberitaan Sejumlah Portal Berita selama 2017).Nyimak Journal of Communication Volume 2 Nomor 1

C. PERATURAN PERUNDANGAN

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2020 Tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 6 Tahun 2020 Tentang Pelaksanaan Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati, Dan/Atau Wali Kota Dan Wakil Wali Kota Serentak Lanjutan Dalam Kondisi Bencana Nonalam Corona Virus Disease 2019 (*Covid-19*)

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2016 Tentang Tahapan, Program, Dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati, Dan/Atau Walikota dan Wakil Walikota Tahun 2017

D. DOKUMEN

KPU Ngada Tahun 2020 Tentang Hitung Suara Pemilihan Bupati Dan Wakil Bupati Ngada 2020 di 12 Kecamatan

KPU Ngada Tentang Peserta Pilkada Ngada Tahun 2020

KPU Ngada Tentang DPT Pilkada Ngada Tahun 2020

KPU Profil Pasangan APRB

KPU Visi, Misi dan Program Kerja APRB