

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan analisis serta pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan terhadap Pemanfaat *Repository* Perpustakaan Program Studi Ilmu Komputer adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya *Website* Media Promosi Program Studi Administrasi Publik bertujuan untuk memperluas informasi yang ditujukan kepada masyarakat luas ataupun mahasiswa untuk memperoleh informasi tanpa harus datang ke Tata Usaha Program Studi Administrasi Publik.
2. Dengan adanya *Website* Media Promosi ini maka Program Studi Administrasi Publik dapat memudahkan proses penyebaran informasi yang sebelumnya dilakukan secara manual menjadi lebih modern dengan menggunakan *website* promosi sehingga masyarakat dapat memperoleh informasi.

1.2 Saran

Oleh karena keterbatasan kemampuan untuk waktu dalam pembangunan sistem ini maka setelah melewati tahap pengujian atau testing maka dapat disarankan beberapa hal berikut :

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan agar lebih menarik sehingga lebih banyak memikat minat masyarakat luas.
2. Saran yang diberikan berdasarkan hasil rancangan *website* yaitu, diperlukan suatu metode analisis agar dapat mengukur kualitas *website*

untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung dan mengetahui kelemahan sistem.

3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah fitur baru seperti grafik statistika yang bertujuan untuk mengetahui jumlah pengunjung pada website.

Daftar Pustaka

- Maryono, Y., & Patmi Istiana, B. (2008). *Teknologi Informasi & Komunikasi 1* (T. Fayeldi (ed.)). Yudhistira.
- Yuhefizar. (2009). *CMM Website Interaktif MCMS Joomla(CMS)*. Komputindo Media Elex.
- Madre, J., Sukmono, H. Y.(2021). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Salah Satu Media Promosi Pada Perusahaan Design OfWeb-Based Information Systems As *JIME (Journal of Industrial* .5(November).
[https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/11864/2021_JURNAL PERANCANGAN SI_202111.pdf?sequence=1](https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/11864/2021_JURNAL%20PERANCANGAN%20SI_202111.pdf?sequence=1)
- Muhidin, R., Kharie, N. F., & Kubais, M. (2017). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pada Sma Negeri 18 Halmahera Selatan Sebagai Media Promosi Berbasis Web. *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 2(2), 91–103. <https://doi.org/10.36549/ijis.v2i2.31>
- Pramudya, D., Zaidiah, A., & Triwahyono, B. (2020). Aplikasi Promosi Pariwisata Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter. *Senamika*, 360–372.
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84–95. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).2499](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499)
- Supriyanta & Agus. Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada CV Simba Jaya Magelang. *IJNS*, Vol. 6, no. 6. pp. 9-13. 2017.
- Susanto, A., & Asmira. (2017). Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering. *Simkom*, 2(3), 9–17. <https://doi.org/10.51717/simkom.v2i3.23>
- Tabrani, M. (2018). Penerapan Metode Waterfall Pada Sistem Informasi Inventori Pt. Pangan Sehat Sejahtera. *Jurnal Inkofar*, 1(2), 30–40. <https://doi.org/10.46846/jurnalinkofar.v1i2.12>
- Yutanto, H. (2018). Penerapan Model Promosi Berbasis Web Captive Portal Hotspot dengan Manajemen Terpusat. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 8(1), 49. <https://doi.org/10.21456/vol8iss1pp49-56>