

**Persepsi Mahasiswa Sebagai Pengguna Kendaraan Roda Dua
Tentang Iklan Layanan Masyarakat “Tertib Berlalu Lintas”**

**(Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyiar Suara Pada
Traffic Light Di Jalan Eltari, Kota Kupang)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira



VINSENSIUS ALVIN BRIA

431 12 045

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2016



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 - 52, Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id>, e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 - Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Senin** Tanggal **30 Mei 2016** Jam **14.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Vinsensius Alvin Bria**
No. Reg. : **431 12 045**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Skripsi :

PERSEPSI MAHASISWA SEBAGAI PENGGUNA KENDARAAN RODA DUA TENTANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "TERTIB BERLALULINTAS" (Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyar Suara Pada Traffic Light Di Jalan Eitari, Kota Kupang).

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | | |
|---|--------------------|---|--|
| 1 | Ketua | : | Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom |
| 2 | Sekretaris | : | Yoseph Andreas Gual, MA |
| 3 | Penguji Materi I | : | P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |
| 4 | Penguji Materi II | : | FD. Setyaningsih, M.Si |
| 5 | Penguji Materi III | : | Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom |
| 6 | Pembimbing I | : | Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom |
| 7 | Pembimbing II | : | Yoseph Andreas Gual, MA |

(Handwritten signatures of the examiners and supervisors)

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 80
Penguji II = 80
Penguji III = 85

Lulus dengan Nilai = 81,6

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan :
Dekan

(Handwritten signature of the Dean)

Kupang, 30 Mei 2016
Ketua Tim Penguji,

(Handwritten signature of the Head of the Exam Panel)

DRS. MARIANUS KLEDEN, M.Si

LUCY MAX, S.Sos, M.I.Kom

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vinsensius Alvin Bria

No. Registrasi : 431 12 045

Fak/Prodi : FISIP/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul :

PERSEPSI MAHASISWA SEBAGAI PENGGUNA KENDARAAN RODA DUA
TENTANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “TERTIB BERLALU LINTAS”

(Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyiara Suara
Pada *Traffic Light* Di Jalan Eltari, Kota Kupang)

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan penyimpangan maka saya bersedia di tuntutan secara hukum.

Kupang, Juni 2016

Disahkan,
Pembimbing I

Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom

Mahasiswa



Vinsensius Alvin Bria

No. Registrasi 431 12 045

HALAMAN PENGESAHAN

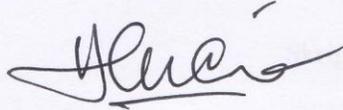
SKRIPSI

**PERSEPSI MAHASISWA SEBAGAI PENGGUNA KENDARAAN RODA DUA
TENTANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “TERTIB BERLALU LINTAS”
(Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyiara Suara
Pada *Traffic Light* Di Jalan Eltari, Kota Kupang)**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

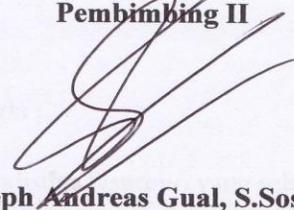
MENGETAHUI

Pembimbing I



(Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom)

Pembimbing II



(Yoseph Andreas Gual, S.Sos, MA)

MENGESAHKAN

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira**



(Drs. Marianus Kleden, M.Si)

MOTTO

“MENIKMATI PROSES UNTUK MENIKMATI HASIL”

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang tua Bernadus Yan Bria dan Kristina Yudha Yudistira Siswanto yang selalu menjadi pemberi cinta, motivasi dan doa yang tidak pernah berhenti.

Almamater Universitas Katolik Widya Mandira

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Persepsi Mahasiswa Sebagai Pengguna Kendaraan Roda Dua Tentang Iklan Layanan Masyarakat Tertib Berlalu Lintas” (Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyiar Suara Pada *Traffic Light* Di Jalan Eltari, Kota Kupang). Iklan layanan masyarakat ini dibuat oleh LPM UNDANA bekerja sama dengan Dinas Perhubungan Kota Kupang, sebagai wujud keprihatinan terhadap angka kecelakaan yang tinggi di Kota Kupang. Tentunya iklan layanan masyarakat ini memiliki berbagai tanggapan yang berbeda dari para pengendara atau masyarakat Kota Kupang. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi dari para pengendara khususnya para mahasiswa, tentang iklan layanan masyarakat “tertib berlalu lintas”.

Untuk membantu peneliti dalam melakukan analisis dan interpretasi data, maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan konsep tentang iklan, iklan layanan masyarakat, tujuan iklan layanan masyarakat, persepsi, pendengaran dan teori alasan bertindak atau *theory of reasoned action*. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian studi kasus, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, persepsi yang diberikan para mahasiswa berbeda-beda yang berkaitan dengan isi iklan, durasi iklan, media yang digunakan, dan lokasi penyiaran iklan tersebut. Perbedaan persepsi paling banyak terjadi pada isi iklan, khususnya pada informasi tentang sanksi yang akan diberikan bila pengendara melanggarnya. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, ada kritik, saran ataupun inovasi yang diberikan melalui persepsi para mahasiswa ini. Hal-hal tersebut meliputi pemerataan penyiaran iklan layanan masyarakat “tertib berlalu lintas” pada semua *traffic light* di Kota Kupang, memadukan alat penyiar suara dengan media *running text moving sign*, melakukan sosialisasi perilaku tertib berlalu lintas yang harus dimulai dari keluarga dan melakukan tindakan nyata berkaitan dengan sanksi yang telah disampaikan dalam iklan layanan masyarakat tersebut.

Dari berbagai persepsi dan dukungan yang diberikan, menunjukkan bahwa iklan layanan masyarakat “tertib berlalu lintas” mampu mempengaruhi para mahasiswa atau informan dari aspek kognitif, aspek afektif, hingga aspek konatif. Aspek kognitif dan aspek afektif dapat dilihat dari persepsi yang diberikan, sedangkan aspek konatifnya dapat dilihat dalam angka kecelakaan yang terjadi di Kota Kupang setelah pemasangan alat penyiar suara yang dilakukan pada bulan November 2015. Berdasarkan semua hasil penelitian tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa para mahasiswa mendukung keberadaan iklan layanan masyarakat “tertib berlalu lintas”. Hal ini terlihat dari persepsi tersebut, yang terdapat berbagai saran dan inovasi untuk menyempurnakan iklan layanan masyarakat ini. Segala perbedaan dalam persepsi yang diberikan semata-mata untuk perubahan yang lebih baik, khususnya terhadap iklan layanan masyarakat “tertib berlalu lintas” dan umumnya terhadap berkurangnya angka kecelakaan yang terjadi di Kota Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-NYA, penulis dapat melewati semua proses penelitian dan menyelesaikannya dalam bentuk Skripsi ini, dengan baik. Skripsi ini berjudul **“Persepsi Mahasiswa Sebagai Pengguna Kendaraan Roda Dua Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Tertib Berlalu Lintas (Studi kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyiara Suara Pada *Traffic Light* Di Jalan *Eltari, Kota Kupang*)”**. Walaupun dengan segala kekurangan yang dimiliki, iman akan Yesus Kristus dan Bunda Maria memberikan kekuatan dan jalan sehingga penulis bisa berada sampai di titik ini.

Rasa syukur ini penulis tuangkan dalam bentuk doa ucapan syukur dan kata-kata terima kasih bagi semua pihak yang telah mendukung penulis. Oleh karena itu, tak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP – Universitas Katolik Widya Mandira
4. Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP – Universitas Katolik Widya Mandira.

5. Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA), sekaligus dosen pembimbing I dan Yoseph Andreas Gual, MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing II. Melalui ini, penulis ucapkan limpah terima kasih karena atas tuntunan dan kesabarannya yang sudah banyak memberikan masukan dan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.
6. Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA, selaku penguji I dan Ibu FD. Setyaningsih M.Si selaku penguji II. Melalui ini, penulis ucapkan limpah terima kasih atas segala masukan berupa kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Untuk saudariku Renya D.R.M Bria yang telah mendukung penulis dengan motivasi-motivasi yang diberikan.
8. Untuk kekasih Juliana A.S. Ndopo yang sudah mendukung dan membantu penulis dalam bentuk moril dan materil untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk seluruh pegawai Tata Usaha Fisip – UNWIRA yang telah membantu segala proses administrasi penulis. Penulis mengucapkan limpah terima kasih atas usaha dan dukungannya hingga ujian skripsi ini.
10. Untuk semua teman-teman yang telah mendukung penulis tanpa terkecuali, khususnya teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2012.

Penulis

Kupang, Juni 2016

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Orisinalitas	iii
Halaman Pengesahan	iv
Moto Dan Persembahan.....	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Maksud Dan Tujuan Penelitian	12
1.4.1. Maksud Penelitian	12
1.4.2. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12

1.5.1. Manfaat Teoritis	13
1.5.2. Manfaat Praktis	13
1.6. Kerangka Berpikir	14
1.7. Asumsi	18
1.8. Hipotesis	18
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	19
2.1. Iklan	19
2.2. Iklan Layanan Masyarakat	20
2.2.1. Tujuan Iklan Layanan Masyarakat	21
2.3. Persepsi	22
2.4. Pendengaran	29
2.5. Theory Of Reasoned Action	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Metode Dan Jenis Penelitian	33
3.1.1. Penentuan Metode Penelitian	33
3.1.2. Jenis Penelitian	34
3.2. Lokasi Penelitian	34
3.3. Prosedur Penelitian	34
3.4. Satuan Kajian	35

3.5. Informan	35
3.5.1. Pemilihan Informan	35
3.5.2. Alasan Pemilihan Informan	37
3.6. Jenis Data Dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.6.1. Jenis Data	38
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data	39
3.7. Definisi Konstruk Dan Indikator Penelitian	41
3.7.1. Definisi Konstruk	41
3.7.2. Indikator Penelitian	42
3.8. Teknik Analisis Data	44
3.9. Teknik Interpretasi Data	45
3.10. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV PENYAJIAN DATA PENELITIAN	48
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	48
4.2. Deskripsi Iklan Layanan Masyarakat “Tertib Berlalu Lintas”	49
4.3. Telaah Informan	49
4.4. Hasil Wawancara	50
4.4.1. Isi Iklan	51
4.4.2. Durasi Iklan	54
4.4.3. Media	56

4.4.4. Lokasi	58
4.5. Data Hasil Observasi	60
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	65
5.1. Analisis Data	65
5.1.1. Isi Iklan	66
5.1.2. Durasi Iklan	68
5.1.3. Media	70
5.1.4. Lokasi	71
5.2. Interpretasi Data	73
5.2.1. Isi Iklan	75
5.2.2. Durasi Iklan	77
5.2.3. Media	79
5.2.4. Lokasi	81
BAB VI PENUTUP	84
6.1. Kesimpulan	84
6.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Angka Kecelakaan Di Wilayah POLDA NTT.....	6
Tabel 4.1. Data Informan	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Laka Lantas Di Wilayah POLDA NTT	7
Gambar 1.2. Kerangka Berpikir	14