

**Persepsi Mahasiswa Sebagai Pengguna Kendaraan Roda Dua  
Tentang Iklan Layanan Masyarakat “Tertib Berlalu Lintas”**

**(Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyiara Suara Pada  
*Traffic Light* Di Jalan Eltari, Kota Kupang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Katolik Widya Mandira**



**VINSENSIUS ALVIN BRIA**

**431 12 045**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

**KUPANG**

**2016**



# UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 - 52, Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id>, e-mail : [info@unwira.ac.id](mailto:info@unwira.ac.id)

Kupang 85225 - Timor - NTT

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Senin** Tanggal **30 Mei 2016** Jam **14.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Vinsensius Alvin Bria**  
No. Reg. : **431 12 045**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**  
Judul Skripsi :

**PERSEPSI MAHASISWA SEBAGAI PENGGUNA KENDARAAN RODA DUA TENTANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "TERTIB BERLALULINTAS" (Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyar Suara Pada Traffic Light Di Jalan Eitari, Kota Kupang).**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom
- 2 Sekretaris : Yoseph Andreas Gual, MA
- 3 Penguji Materi I : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA
- 4 Penguji Materi II : FD. Setyaningsih, M.Si
- 5 Penguji Materi III : Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom
- 6 Pembimbing I : Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom
- 7 Pembimbing II : Yoseph Andreas Gual, MA

*(Handwritten signatures of the examiners and supervisors)*

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 80  
Penguji II = 80  
Penguji III = 85

Lulus dengan Nilai = 81,6

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : ....., TANGGAL : ....., JAM : .....  
Hasil Ujian Ulang = .....

Mengesahkan :  
Dekan,

*(Handwritten signature of the Dean)*

Kupang, 30 Mei 2016  
Ketua Tim Penguji,

*(Handwritten signature of the Head of the Exam Panel)*

**DRS. MARIANUS KLEDEN, M.Si**

**LUCY MAX, S.Sos, M.I.Kom**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vinsensius Alvin Bria

No. Registrasi : 431 12 045

Fak/Prodi : FISIP/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul :

PERSEPSI MAHASISWA SEBAGAI PENGGUNA KENDARAAN RODA DUA  
TENTANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “TERTIB BERLALU LINTAS”

(Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyiara Suara  
Pada *Traffic Light* Di Jalan Eltari, Kota Kupang)

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan penyimpangan maka saya bersedia di tuntutan secara hukum.

Kupang, Juni 2016

Disahkan,  
Pembimbing I

**Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom**

Mahasiswa



**Vinsensius Alvin Bria**

**No. Registrasi 431 12 045**

**HALAMAN PENGESAHAN**

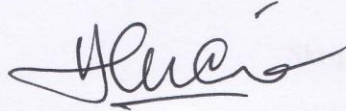
**SKRIPSI**

**PERSEPSI MAHASISWA SEBAGAI PENGGUNA KENDARAAN RODA DUA  
TENTANG IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “TERTIB BERLALU LINTAS”  
(Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyiara Suara  
Pada *Traffic Light* Di Jalan Eltari, Kota Kupang)**

**Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:**

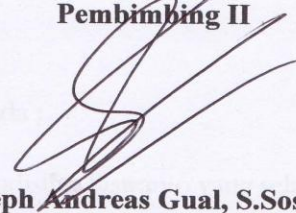
**MENGETAHUI**

**Pembimbing I**



**(Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom)**

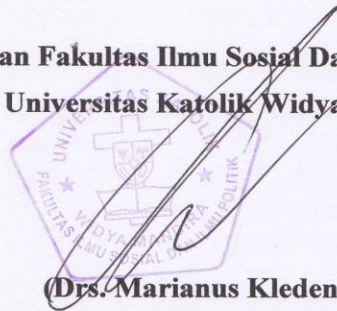
**Pembimbing II**



**(Yoseph Andreas Gual, S.Sos, MA)**

**MENGESAHKAN**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Katolik Widya Mandira**



**(Drs. Marianus Kleden, M.Si)**

## MOTTO

**“MENIKMATI PROSES UNTUK MENIKMATI HASIL”**

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang tua Bernadus Yan Bria dan Kristina Yudha Yudistira Siswanto yang selalu menjadi pemberi cinta, motivasi dan doa yang tidak pernah berhenti.

Almamater Universitas Katolik Widya Mandira

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Persepsi Mahasiswa Sebagai Pengguna Kendaraan Roda Dua Tentang Iklan Layanan Masyarakat Tertib Berlalu Lintas” (Studi Kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyar Suara Pada *Traffic Light* Di Jalan Eltari, Kota Kupang). Iklan layanan masyarakat ini dibuat oleh LPM UNDANA bekerja sama dengan Dinas Perhubungan Kota Kupang, sebagai wujud keprihatinan terhadap angka kecelakaan yang tinggi di Kota Kupang. Tentunya iklan layanan masyarakat ini memiliki berbagai tanggapan yang berbeda dari para pengendara atau masyarakat Kota Kupang. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi dari para pengendara khususnya para mahasiswa, tentang iklan layanan masyarakat “tertib berlalu lintas”.

Untuk membantu peneliti dalam melakukan analisis dan interpretasi data, maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan konsep tentang iklan, iklan layanan masyarakat, tujuan iklan layanan masyarakat, persepsi, pendengaran dan teori alasan bertindak atau *theory of reasoned action*. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian studi kasus, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, persepsi yang diberikan para mahasiswa berbeda-beda yang berkaitan dengan isi iklan, durasi iklan, media yang digunakan, dan lokasi penyiaran iklan tersebut. Perbedaan persepsi paling banyak terjadi pada isi iklan, khususnya pada informasi tentang sanksi yang akan diberikan bila pengendara melanggarnya. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, ada kritik, saran ataupun inovasi yang diberikan melalui persepsi para mahasiswa ini. Hal-hal tersebut meliputi pemerataan penyiaran iklan layanan masyarakat “tertib berlalu lintas” pada semua *traffic light* di Kota Kupang, memadukan alat penyar suara dengan media *running text moving sign*, melakukan sosialisasi perilaku tertib berlalu lintas yang harus dimulai dari keluarga dan melakukan tindakan nyata berkaitan dengan sanksi yang telah disampaikan dalam iklan layanan masyarakat tersebut.

Dari berbagai persepsi dan dukungan yang diberikan, menunjukkan bahwa iklan layanan masyarakat “tertib berlalu lintas” mampu mempengaruhi para mahasiswa atau informan dari aspek kognitif, aspek afektif, hingga aspek konatif. Aspek kognitif dan aspek afektif dapat dilihat dari persepsi yang diberikan, sedangkan aspek konatifnya dapat dilihat dalam angka kecelakaan yang terjadi di Kota Kupang setelah pemasangan alat penyar suara yang dilakukan pada bulan November 2015. Berdasarkan semua hasil penelitian tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa para mahasiswa mendukung keberadaan iklan layanan masyarakat “tertib berlalu lintas”. Hal ini terlihat dari persepsi tersebut, yang terdapat berbagai saran dan inovasi untuk menyempurnakan iklan layanan masyarakat ini. Segala perbedaan dalam persepsi yang diberikan semata-mata untuk perubahan yang lebih baik, khususnya terhadap iklan layanan masyarakat “tertib berlalu lintas” dan umumnya terhadap berkurangnya angka kecelakaan yang terjadi di Kota Kupang.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-NYA, penulis dapat melewati semua proses penelitian dan menyelesaikannya dalam bentuk Skripsi ini, dengan baik. Skripsi ini berjudul **“Persepsi Mahasiswa Sebagai Pengguna Kendaraan Roda Dua Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Tertib Berlalu Lintas (Studi kasus Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Alat Penyiara Suara Pada *Traffic Light* Di Jalan *Eltari, Kota Kupang*)”**. Walaupun dengan segala kekurangan yang dimiliki, iman akan Yesus Kristus dan Bunda Maria memberikan kekuatan dan jalan sehingga penulis bisa berada sampai di titik ini.

Rasa syukur ini penulis tuangkan dalam bentuk doa ucapan syukur dan kata-kata terima kasih bagi semua pihak yang telah mendukung penulis. Oleh karena itu, tak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP – Universitas Katolik Widya Mandira
4. Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP – Universitas Katolik Widya Mandira.

5. Lucy Max, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA), sekaligus dosen pembimbing I dan Yoseph Andreas Gual, MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing II. Melalui ini, penulis ucapkan limpah terima kasih karena atas tuntunan dan kesabarannya yang sudah banyak memberikan masukan dan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.
6. Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA, selaku penguji I dan Ibu FD. Setyaningsih M.Si selaku penguji II. Melalui ini, penulis ucapkan limpah terima kasih atas segala masukan berupa kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Untuk saudariku Renya D.R.M Bria yang telah mendukung penulis dengan motivasi-motivasi yang diberikan.
8. Untuk kekasih Juliana A.S. Ndopo yang sudah mendukung dan membantu penulis dalam bentuk moril dan materil untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk seluruh pegawai Tata Usaha Fisip – UNWIRA yang telah membantu segala proses administrasi penulis. Penulis mengucapkan limpah terima kasih atas usaha dan dukungannya hingga ujian skripsi ini.
10. Untuk semua teman-teman yang telah mendukung penulis tanpa terkecuali, khususnya teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2012.

Penulis

Kupang, Juni 2016



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Pernyataan Orisinalitas .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Moto Dan Persembahan.....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Batasan Masalah .....	11
1.4. Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	12
1.4.1. Maksud Penelitian .....	12
1.4.2. Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	12

1.5.1. Manfaat Teoritis .....	13
1.5.2. Manfaat Praktis .....	13
1.6. Kerangka Berpikir .....	14
1.7. Asumsi .....	18
1.8. Hipotesis .....	18
<b>BAB II LANDASAN KONSEPTUAL .....</b>	<b>19</b>
2.1. Iklan .....	19
2.2. Iklan Layanan Masyarakat .....	20
2.2.1. Tujuan Iklan Layanan Masyarakat .....	21
2.3. Persepsi .....	22
2.4. Pendengaran .....	29
2.5. Theory Of Reasoned Action .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Metode Dan Jenis Penelitian .....	33
3.1.1. Penentuan Metode Penelitian .....	33
3.1.2. Jenis Penelitian .....	34
3.2. Lokasi Penelitian .....	34
3.3. Prosedur Penelitian .....	34
3.4. Satuan Kajian .....	35

3.5. Informan .....	35
3.5.1. Pemilihan Informan .....	35
3.5.2. Alasan Pemilihan Informan .....	37
3.6. Jenis Data Dan Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6.1. Jenis Data .....	38
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.7. Definisi Konstruk Dan Indikator Penelitian .....	41
3.7.1. Definisi Konstruk .....	41
3.7.2. Indikator Penelitian .....	42
3.8. Teknik Analisis Data .....	44
3.9. Teknik Interpretasi Data .....	45
3.10. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	46
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	48
4.2. Deskripsi Iklan Layanan Masyarakat “Tertib Berlalu Lintas” .....	49
4.3. Telaah Informan .....	49
4.4. Hasil Wawancara .....	50
4.4.1. Isi Iklan .....	51
4.4.2. Durasi Iklan .....	54
4.4.3. Media .....	56

4.4.4. Lokasi .....	58
4.5. Data Hasil Observasi .....	60
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
5.1. Analisis Data .....	65
5.1.1. Isi Iklan .....	66
5.1.2. Durasi Iklan .....	68
5.1.3. Media .....	70
5.1.4. Lokasi .....	71
5.2. Interpretasi Data .....	73
5.2.1. Isi Iklan .....	75
5.2.2. Durasi Iklan .....	77
5.2.3. Media .....	79
5.2.4. Lokasi .....	81
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
6.1. Kesimpulan .....	84
6.2. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Angka Kecelakaan Di Wilayah POLDA NTT.....	6
Tabel 4.1. Data Informan .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Laka Lantas Di Wilayah POLDA NTT .....	7
Gambar 1.2. Kerangka Berpikir .....	14