

**EFEK MENONTON FILM *FLOWERS IN THE ATTIC 2014* PADA
ALUMNI ANGKATAN 53 SEKOLAH MENENGAH ATAS KATOLIK
GIOVANNI KUPANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira

Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



DISUSUN OLEH:

CHANDEL MONIKA ABINENO

NIM: 43118016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

KUPANG

2022



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Jumat, 24 Juni 2022 Pukul 12.30 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

N a m a : Chandel Monika Abineno
No. Reg. : 431 18 016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

EFEK MENONTON FILM *FLOWERS IN THE ATTIC* 2014 PADA ALUMNI ANGKATAN 53 SEKOLAH MENENGAH ATAS KATOLIK GIOVANNI KUPANG

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1. Ketua : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA
- 2. Sekretaris : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
- 3. Penguji Materi I : Fransiska D. Setyaningsih, M.Si
- 4. Penguji Materi II : Yoseph Andreas Gual, MA
- 5. Penguji Materi III : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA
- 6. Pembimbing I : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA
- 7. Pembimbing II : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom

[Handwritten signatures of the panel members]

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 81
 Penguji II = 88,1
 Penguji III = 89,4
 Lulus dengan Nilai = 86,1 / A -

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan,
 Dekan,
Drs. Mananus Kleden, M.Si

Kupang, 24 Juni 2022
 Ketua Tim Penguji,

P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

EFEK MENONTON FILM *FLOWERS IN THE ATTIC 2014* PADA ALUMNI ANGKATAN
53 SEKOLAH MENENGAH ATAS KATOLIK GIOVANNI KUPANG

Diajukan Oleh:

Nama : Chandel Monika Abineno
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Nim : 43118016

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S. Fil, MA)

(Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira



(Drs. Marnanus Kleden, M. Si)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

EFEK MENONTON FILM *FLOWERS IN THE ATTIC 2014* PADA ALUMNI ANGKATAN
53 SEKOLAH MENENGAH ATAS KATOLIK GIOVANNI KUPANG

Diajukan Oleh:

Nama : Chandel Monika Abineno

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Nim : 43118016

Disetujui Oleh:

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


(Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si)


(Yoseph Andreas Gual, S.Sos., MA.)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira



(Drs. Marianus Kleden, M. Si)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chandel Monika Abineno

Nomor Registrasi : 43118016

Fakultas/Prodi : FISIP/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul:

EFEK MENONTON FILM *FLOWERS IN THE ATTIC* 2014 PADA ALUMNI ANGKATAN 53 SEKOLAH MENENGAH ATAS KATOLIK GIOVANNI KUPANG adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S. Fil, MA selaku pembimbing I dan Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Juni 2022

Disahkan,

Pembimbing I



P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S. Fil, MA

Mahasiswa



Chandel M. Abineno

No.Registrasi: 43118016

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

WAKTU TUHAN BUKAN WAKTUMU, TETAPI MINTALAH MAKA KAMU

AKAN DIBERI

Artinya:

Memang waktu Tuhan itu bukan waktu kita. Tetapi ketika kita meminta dengan sungguh-sungguh, Tuhan pasti akan memberikan waktu yang sangat kita harapkan.

Karya Ini Penulis Persembahkan Kepada:

- ❖ Tuhan Yesus, yang selalu mendengar setiap curahan hati dan menjawab semua pergumulan hidup penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Katolik Widya Mandira.
- ❖ Bapa Niko Abineno dan Mama Margareta Peluru, yang selalu menyebut nama penulis dalam setiap doa dan pergumulan bapa dan mama.
- ❖ Jiji, Anet, Yano, Uncle Kris, saudara-saudara yang selalu memberikan semangat, menemani, dan menjadi tempat ternyaman untuk penulis bercerita.
- ❖ Untuk Netta, Aci, Fenny, Ubur-Ubur, merupakan saksi perjuangan penulis dari awal hingga bisa memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
- ❖ Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 (Jikom 18), terimakasih karena telah berjuang bersama dari awal kuliah, hingga saat ini.
- ❖ Almamater yang luar biasa, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, atas bimbingan dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan lancar. Proses ini penulis laksanakan untuk memenuhi salah satu syarat akademik, guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dalam proses penelitian, hingga penulisan hasil penelitian, penulis telah melibatkan banyak pihak, mulai dari Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah mengizinkan penulis melaksanakan penelitian, hingga pihak lainnya yang juga turut membantu selama menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira, P. Dr. Philipus Tule, SVD.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
3. Bapak Yoseph Andreas Gual, S.Sos., MA. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, sekaligus Dosen Penguji II, yang telah mengizinkan dan membimbing penulis untuk memperbaiki dan memperkaya skripsi ini.
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing II, yang sangat sabar

membantu dan membimbing penulis dari penyusunan proposal penelitian hingga penulisan hasil penelitian.

5. P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA, selaku Dosen Pembimbing I dan merupakan dosen terfavorit (1) bagi penulis, yang juga sangat sabar membimbing penulis, dari penyusunan proposal penelitian, hingga penulisan hasil penelitian.
6. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si selaku Dosen Penguji I, yang juga telah banyak membimbing penulis untuk memperkaya skripsi ini, sekaligus merupakan dosen terfavorit (2) bagi penulis.
7. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi.
8. Orangtua terkasih, Bapak Niko Abineno dan Mama Margareta Peluru. Terimakasih karena selalu menyebut nama penulis dalam setiap doa bapa dan mama. Serta memberi dukungan selama penulis menempuh pendidikan S1 di Ilmu Komunikasi Unwira. Kepada kedua saudara penulis, Ka Jessy dan Jenet, yang juga selalu menyemangati penulis.
9. Sahabat lama (Ellen, Netta, Fenny, Yano). Terimakasih karena telah menjadi tempat ternyaman penulis untuk mencurahkan seluruh perasaan, selama menempuh pendidikan di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

10. Sahabat sekaligus saudara baru bagi penulis selama 4 tahun ini, Tris Bhoka, Tia Ragat, Inshy Kobesi, dan Linda Kaluge, yang telah berjuang bersama dari semester 1 hingga semester akhir.
11. Para informan dan Uncle Kris. Terimakasih telah menjadi bagian selama penelitian dan penyelesaian hasil penelitian.
12. Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 (Jikom18), yang juga mendukung penulis dan berjuang bersama sampai saat ini.
13. Bagi pihak-pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih juga karena setia dan tak pernah bosan dalam membantu penulis selama ini.

Penulis mohon maaf jika terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Semoga karya yang penulis buat dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan pembaca. Demikian yang dapat penulis sampaikan, sekian dan terimakasih.

Kupang, Juni 2022

Chandel M. Abineno

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Kerangka Berpikir	7
1.6 Asumsi	8
1.7 Hipotesis	9
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Hasil Penelitian Rumini Fajar	10
2.1.2 Hasil Penelitian Bambang Hermawan	11
2.1.3 Hasil Penelitian Eribka, Mariam, Stefi.....	12
2.2 Komunikasi Massa.....	13

2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	13
2.2.2 Komunikasi Massa.....	14
2.2.3 Ciri-Ciri dan Karakteristik Komunikasi Massa.....	15
2.2.4 Proses Komunikasi Massa.....	17
2.3 Media Massa.....	19
2.3.1 Pengertian Media Massa.....	19
2.3.2 Peran dan Fungsi Media Massa.....	19
2.3.3 Efek Media Massa.....	21
2.4 Pengertian Film.....	24
2.4.1 Karakteristik Film.....	26
2.4.2 Stuktur Film.....	27
2.4.3 Jenis Film.....	27
2.4.4 Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	30
3.1.1 Metode Penelitian.....	30
3.2.2 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3 Tahapan Penelitian.....	33
3.4 Definisi Konstruk dan Indikator Penelitian.....	34

3.4.1 Definisi Konstruk	34
3.4.2 Indikator Penelitian	34
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1 Sumber Data	35
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.7 Teknik Interpretasi Data.....	38
3.8 Teknik Pemeriksaan Data dan Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	40
4.1 Sinopsis Film <i>Flowers in The Attic 2014</i>	40
4.1.1 Struktur Keluarga Dollanganger	43
4.1.2 Pemain Film <i>Flowers in The Attic 2014</i>	44
4.2 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	52
4.3 Deskripsi Informan Penelitian	52
4.4 Hasil Wawancara dan Observasi	54
4.4.1 Pertanyaan Pokok Penelitian	54
4.4.2 Pertanyaan dan Jawaban Para Informan	54
4.4.3 Observasi	59
4.4.4 Dokumentasi	65
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	71
5.1 Analisis Data.....	71

5.1.1 Efek Kognitif (Pengetahuan)	71
5.1.2 Efek Afektif (Perasaan)	78
5.1.3 Efek Konatif (Perilaku)	84
5.2 Interpretasi Data	86
5.2.1 Peran Film <i>Flowers in The Attic 2014</i> Sebagai Media Komunikasi Massa	86
5.2.2 Jenis Film <i>Flowers in The Attic 2014</i>	87
5.2.3 Efek Film <i>Flowers in The Attic 2014</i>	88
BAB VI PENUTUP	91
6.1 Kesimpulan	91
6.2 Saran	92
Daftar Pustaka	94
Lampiran	97
Daftar Bagan	8
Bagan 1.1 Kerangka Berpikir Penelitian	8
Bagan 4.1 Struktur Keluarga Dollanganger	43
Daftar Gambar	41

Gambar 4.1 Poster Film	41
Gambar 4.2 Maxwell Kovach	49
Gambar 4.3 Beau Daniels.....	49
Gambar 4.4 Observasi Stefany Saat Menonton	60
Gambar 4.5 Beberapa Emotikon yang Digunakan Sanci	61
Gambar 4.6 Beberapa Emotikon yang Digunakan Angel.....	62
Gambar 4.7 Emotikon Marah dan Tepuk Jidat	63
Gambar 4.8 Beberapa Emotikon yang Digunakan Nagawi.....	64
Gambar 4.9 Beberapa Emotikon yang Digunakan Stefany.....	65
Gambar 4.10 Sinopsis Film Cakrawala Susindra	65
Gambar 4.11 Tiga Desain Poster Film <i>Flowers in The Attic 2014</i>	66
Gambar 4.12 Artikel-Artikel Tentang <i>Flowers in The Attic 2014</i>	67
Gambar 4.13 Data-Data Pemain Film <i>Flowers in The Attic 2014</i>	69
Gambar 5.1 Sanci Saat Menonton.....	73
Daftar Tabel	18
Tabel 2.1 Enam Variabel Penjaga Gawang.....	18
Tabel 4.1 Data Singkat Film	42

Tabel 4.2 Biodata Singkat Chad Willett	44
Tabel 4.3 Biodata Singkat Heather Joan Graham.....	45
Tabel 4.4 Biodata Singkat Kiernan Brennan Shipka	46
Tabel 4.5 Biodata Singkat Mason Dye	47
Tabel 4.6 Biodata Singkat Ava Telek.....	48
Tabel 4.7 Biodata Singkat Ellen Burstyn.....	50
Tabel 4.8 Biodata Singkat Dylan Bruce.....	51
Tabel 5.1 Temuan Penelitian Efek Kognitif	77
Table 5.2 Temuan Penelitian Efek Afektif	83
Table 5.3 Temuan Penelitian Efek Konatif	85

ABSTRAK

Film *Flowers in The Attic 2014* merupakan film bertema keluarga, yang di dalamnya terdapat konflik keluarga, konflik antara anak dan orangtua, hingga kisah *incest*. Sebagai salah satu bentuk dari media massa, film *Flowers in The Attic 2014* akan menimbulkan efek tertentu bagi para penontonnya, seperti *efek kognitif* berkaitan dengan pengetahuan yang didapat setelah menonton film *Flowers in The Attic 2014*, *efek afektif* berkaitan dengan perasaan yang dirasakan selama menonton atau sesudah menonton, dan *efek konatif* berkaitan dengan perilaku yang timbul setelah menonton film tersebut.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dimana peneliti akan menjelaskan atau menggambarkan efek apa saja yang timbul, setelah para informan menonton film ini. Informan yang dipilih adalah para Alumni Angkatan 53 Sekolah Menengah Atas Katolik Giovanni Kupang, yang terdiri dari 5 orang dan juga merupakan subjek penelitian. Untuk mengetahui efek yang ditimbulkan, maka terlebih dahulu mereka menonton film *Flowers in The Attic 2014*. Dalam teknik pengumpulan data akan ada observasi secara langsung dan via *chat WhatsApp* (emotikon yang digunakan), dan setelah itu mereka diwawancarai. Para alumni kemudian menjelaskan efek apa saja yang timbul, baik itu efek kognitif, efek afektif, maupun efek konatif, setelah menonton film *Flowers in The Attic 2014*. Pada akhirnya, berdasarkan hasil observasi dan wawancara, akan dilakukan analisis data, yakni data-data hasil observasi dan wawancara akan disimpan dan dirangkum untuk memilih hal-hal pokok sesuai dengan indikator penelitian, kemudian akan diuraikan secara lengkap berdasarkan masing-masing efek, menarik kesimpulan, hingga pada akhirnya data hasil penelitian akan dikaji berdasarkan tinjauan pustaka, sesuai dengan efek media massa, yakni efek kognitif, efek afektif, dan efek konatif.

Kata Kunci: *Film Flowers in The Attic 2014, Efek Kognitif, Efek Afektif, Efek Konatif.*