

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah bursa saham tunggal di Indonesia, berbasis di Jakarta. Bursa Efek Indonesia (BEI) menyediakan data perdagangan real-time dalam data feed-format untuk perusahaan. Perusahaan yang terdaftar di BEI adalah perusahaan yang sifat terbuka dan memperjual belikan aset keuangannya. Terdapat banyak perusahaan di Indonesia yang telah menjual sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada dasarnya Bursa Efek adalah sebuah pasar. Namun pasar ini berkaitan dengan pembelian serta penjualan efek pada sebuah perusahaan yang telah terdaftar di bursa. Bursa efek sendiri memiliki arti sebuah tempat jual beli, sementara efek sesuai dengan Undang-undang No.8 tahun 1995, tentang pasar modal adalah sebuah barang yang didagangkan di tempat jual beli tersebut. Efek yang dimaksud termasuk surat-surat berharga seperti saham dan obligasi.

Setiap perusahaan akan selalu berusaha mencapai keadaan yang lebih baik dalam menjalankan bisnis mereka. Tujuan utama perusahaan meningkatkan kinerjanya adalah untuk memaksimalkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan keadaan perusahaan saat ini serta dapat menggambarkan prospek perusahaan di masa mendatang, sehingga nilai perusahaan dianggap mampu mempengaruhi penilaian para investor terhadap perusahaan. Perusahaan pada dasarnya didirikan guna menciptakan nilai

tambah, terutama dalam menghasilkan laba. Perusahaan yang menerapkan prinsip-prinsip ekonomi, umumnya tidak hanya berorientasi pada pencapaian laba maksimal, tetapi juga berusaha meningkatkan nilai perusahaan dan kemakmuran pemiliknya (Safitri, 2016).

Nilai perusahaan adalah harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual (Husnan, 2014:7). Nilai perusahaan akan dijadikan sebagai suatu ukuran keberhasilan suatu manajemen perusahaan sehingga dapat meningkatkan kepercayaan bagi pemegang saham dan terpenuhinya kesejahteraan para pemegang saham mencerminkan tingginya nilai perusahaan. Semakin tinggi harga saham perusahaan maka semakin baik nilai perusahaan tersebut, Ini akan mengundang para investor untuk melakukan investasi dalam perusahaan tersebut. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya yaitu profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, struktur modal Kasmir (2012:76). Faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah faktor profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan.

Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Profitabilitas menggambarkan kemampuan badan usaha untuk menghasilkan laba dengan menggunakan seluruh modal yang dimiliki. Meningkatkan laba dan memaksimumkan nilai perusahaan tersebut saling berkaitan dalam meningkatkan kesejahteraan para pemegang sahamnya, sehingga tujuan tersebut merupakan suatu yang penting dalam menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Investor yang menanamkan saham pada suatu perusahaan tentunya mempunyai tujuan untuk mendapatkan return, dimana semakin tinggi kemampuan perusahaan menghasilkan laba maka

semakin besar pula return yang diharapkan investor sehingga mengakibatkan nilai perusahaan meningkat. Rasio profitabilitas yang dipakai dalam penelitian ini adalah ROA (*Return On Asset*). *Return On Asset* merupakan salah satu rasio profitabilitas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban financial yang berjangka pendek (Sartono, 2010:114). Likuiditas sering digunakan untuk mengetahui tingkat kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya. Perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi berarti perusahaan tersebut memiliki *internal financing* yang cukup digunakan untuk membayar kewajibannya. Perusahaan yang memiliki likuiditas yang baik maka dapat dikatakan memiliki kinerja yang baik oleh investor. Semakin tinggi likuiditas maka kemampuan perusahaan menyediakan dana untuk pembayaran dividen kepada pemegang saham akan besar (Suwarti,2013). Hal ini dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Rasio likuiditas yang digunakan pada penelitian ini adalah *Current Ratio* (CR). *Current Ratio* adalah kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kebutuhan hutang ketika jatuh tempo dengan aktiva lancar yang tersedia.

Ukuran perusahaan merupakan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dilihat dari tingkat penjualan, jumlah ekuitas, atau jumlah aktiva yang dimiliki oleh perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar menunjukkan perusahaan mengalami perkembangan sehingga investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat. Semakin besar ukuran perusahaan, maka berdampak pada semakin banyaknya investor yang menaruh

perhatian pada perusahaan tersebut. Menurut Pramana dan Mustanda (2016) yang menyatakan bahwa apabila terjadi peningkatan kinerja suatu perusahaan maka mampu menyebabkan naiknya harga saham perusahaan di pasar modal yang berujung pada kenaikan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dilihat dari total aset yang dimiliki oleh perusahaan yang dapat dipergunakan untuk kegiatan operasi perusahaan.

Obyek pada penelitian ini adalah PT. Astra Internasional, Tbk merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri otomotif. Perusahaan ini mempunyai ruang lingkup sebagai perusahaan perindustrian, jasa pertambangan, pengangkutan, pertanian, pembangunan dan jasa konsultasi yang meliputi perakitan dan penyaluran mobil, sepeda motor berikut suku cadangnya, penjualan dan penyewaan alat berat, pertambangan dan jasa terkait, pengembangan perkebunan, jasa keuangan, infrastruktur dan teknologi informasi.

Berikut ini merupakan tabel yang menggambarkan Nilai Perusahaan di lihat dari Profitabilitas (*Return On Asset*), Likuiditas (*Current Ratio*), Ukuran Perusahaan pada PT. Astra Internasional, Tbk Periode 2012-2021 :

**Tabel 1.1**  
**Data Profitabilitas (*Return On Asset*), Likuiditas (*Current Ratio*),**  
**Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada PT. Astra**  
**Internasional, Tbk (Angka dalam Milyaran Rupiah dan Persentase)**

Tahun	Profitabilitas (ROA) %	Likuiditas (CR) %	Ukuran Perusahaan	Nilai Perusahaan
2012	12%	1,4%	182.274.000.000.000	3.31
2013	10%	1,2%	213.994.000.000.000	2.59
2014	9%	1,3%	236.029.000.000.000	2.50
2015	6%	1,4%	245.435.000.000.000	1.92
2016	7%	1,2%	261.855.000.000.000	2.39
2017	8%	1,2%	295.646.000.000.000	2.08
2018	8%	1,1%	344.711.000.000.000	1.91

<b>Tahun</b>	<b>Profitabilitas (ROA) %</b>	<b>Likuiditas (CR) %</b>	<b>Ukuran Perusahaan</b>	<b>Nilai Perusahaan</b>
<b>2019</b>	8%	1,3%	351.958.000.000.000	1.50
<b>2020</b>	5%	1,5%	338.203.000.000.000	1.33
<b>2021</b>	7%	1,5%	367.311.000.000.000	1.07

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) di akses Februari 2022

Berdasarkan tabel 1.1 bahwa Profitabilitas (*Return On Asset*) dari tahun 2012-2021 mengalami fluktuasi. Dimana pada tahun 2012 *Return On Asset* mengalami peningkatan 12%. Tahun 2013-2015 ROA mengalami penurunan dari 10% pada tahun 2013 menjadi 6% tahun 2015. Pada tahun 2016 sampai dengan 2019 dimana ROA mengalami peningkatan sebesar 7% sampai 8%. Pada tahun 2020 ROA kembali mengalami penurunan sebesar 5%. Pada tahun 2021 ROA mengalami peningkatan sebesar 7%.

Likuiditas (*Current Ratio*) dari tahun 2012-2021 mengalami fluktuasi, dimana pada tahun 2012 CR mengalami kenaikan sebesar 1,4%, pada tahun 2013 mengalami penurunan sebesar 1,2%. Pada tahun 2014 dan 2015 mengalami peningkatan dari 1,3% menjadi 1,4%. Tahun 2016 dan 2018 mengalami penurunan 1,2% dan 1,1%. Tahun 2019 mengalami peningkatan 1,3%. Tahun 2020 sampai dengan 2021 mengalami peningkatan lagi sebesar 1,5%.

Ukuran Perusahaan dari tahun 2012-2021 mengalami fluktuasi, dimana pada tahun 2012-2019 ukuran perusahaan selalu mengalami peningkatan pada tahun 2012 sebesar 182.274.000.000.000 dan tahun 2019 menjadi 351.958.000.000.000. Tahun 2020 mengalami penurunan menjadi 338.203.000.000.000. Tahun 2021 mengalami peningkatan lagi menjadi 367.311.000.000.000.

Nilai Perusahaan dari tahun 2012-2021 mengalami fluktuasi, dimana pada tahun 2012 nilai perusahaan 3.31. Tahun 2013 sampai dengan tahun 2014 mengalami penurunan dari 2.59 menjadi 2.50. Tahun 2015 mengalami penurunan 1.92. Tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 2.39. Tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 2.08. Tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 1.91. Tahun 2019 mengalami penurunan lagi sebesar 1.50. Tahun 2020 sampai dengan 2021 mengalami penurunan lagi sebesar 1.33 dan 1.07.

Berdasarkan kondisi Profitabilitas (*Return On Asset*), Likuiditas (*Current Ratio*), Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan PT. Astra Internasional, Tbk dari tahun 2012-2021 selalu mengalami fluktuasi. Oleh karena itu, langkah yang diambil yaitu Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.

Beberapa penelitian yang dilakukan sebelumnya menurut Felicia Herawan, dkk (2021) bahwa Profitabilitas (*Return On Asset*) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Likuiditas (*Current Ratio*) terhadap nilai perusahaan menunjukkan hasil yang berbeda antara satu dengan yang lainnya, hasil penelitian Isnaini et al (2020) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan hasil penelitian Aisyah et al (2019) menyatakan sebaliknya bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan Febri Indra (2021) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Astra Internasional,**

## **Tbk Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2021”.**

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah :

1. Bagaimana gambaran Profitabilitas (*Return On Asset*), Likuiditas (*Curent ratio*), Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan PT. Astra Internasional, Tbk Tahun 2012-2021?
2. Apakah Profitabilitas (*Return On Asset*) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Internasional, Tbk?
3. Apakah Likuiditas (*Curent Ratio*) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Astra Internasional, Tbk?
4. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Astra Internasional, Tbk?
5. Apakah Profitabilitas (*Return On Asset*), Likuiditas (*Curent Ratio*), Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Internasional, Tbk?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui gambaran Profitabilitas (*Return On Asset*), Likuiditas (*Curent Ratio*), Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan PT. Astra Internasional, Tbk Tahun 2012-2021.
2. Untuk mengetahui pengaruh yang signifikan dari Profitabilitas (*Return On Asset*) terhadap nilai perusahaan PT. Astra Internasional, Tbk.

3. Untuk mengetahui pengaruh yang signifikan dari Likuiditas (*Curent Ratio*) terhadap nilai perusahaan PT. Astra Internasional, Tbk.
4. Untuk mengetahui pengaruh yang signifikan dari Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Internasional, Tbk.
5. Untuk mengetahui pengaruh yang signifikan dari Profitabilitas (*Return On Asset*), Likuiditas (*Curent Ratio*), Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Astra Internasional, Tbk.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, serta juga diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari di bangku perkuliahan.

##### **2. Manfaat Praktis**

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan masukan serta pertimbangan tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan PT. Astra Internasional, Tbk.
- b. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan bagi yang ingin melanjutkan penelitian ini.