

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data analisis dan hasil pembahasan di bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran untuk kategori variabel profitabilitas (X_1) memiliki nilai rata-rata sebesar 5,22%, untuk variabel likuiditas (X_2) memiliki nilai rata-rata sebesar 132,87%, sedangkan untuk variabel ukuran perusahaan (X_3) memiliki nilai rata-rata sebesar 277.721.000.000.000. Untuk nilai perusahaan (Y) nilai rata-rata yang dicapai sebesar 2,04 hal ini menunjukkan harga saham pada PT. Astra Internasional, Tbk tergolong mahal.
2. Variabel profitabilitas (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) pada PT. Astra Internasional, Tbk. Hal ini dengan nilai signifikan sebesar 0,628 yang berada di atas 0,05 (tingkat alfa 5%).
3. Variabel likuiditas (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) pada PT. Astra Internasional, Tbk. Hal ini dibuktikan nilai signifikan sebesar 0,018 lebih kecil dari tingkat alfa yang digunakan 0,05 (tingkat alfa 5%).
4. Variabel ukuran perusahaan (X_3) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) pada PT. Astra Internasional, Tbk. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari tingkat alfa yang digunakan 0,05 (tingkat alfa 5%).

5. Variabel profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai f hitung sebesar 37,395 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 menunjukkan profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan sama-sama berpengaruh.
6. Hasil koefisien determinasi (R^2) adalah 92,4% variabel nilai perusahaan (Y) pada PT. Astra Internasional, Tbk merupakan kontribusi dari tiga variabel independen, yakni profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan saran kepada pihak terkait dalam penelitian ini untuk memperhatikan beberapa hal berikut :

1. PT. Astra Internasional Tbk, perlu memperhatikan dan meningkatkan penggunaan total aset yang dimiliki guna meningkatkan profitabilitas yang berdampak pada kesejahteraan para pemegang saham.
2. PT. Astra Internasional Tbk, perlu lebih memperhatikan dan meningkatkan profitabilitas perusahaan, dalam meningkatkan total aktiva dan menjalankan kegiatan perusahaan agar tercapainya suatu ukuran perusahaan yang baik.
3. Bagi para investor dan calon investor yang ingin berinvestasi pada PT. Astra Internasional Tbk, sebaiknya memperhatikan variabel profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan yang mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Brigham, Eugene F dan Ehrhardt Mivhael C, *Financial Management Theory and Practice*, 2005, International Student Edition, South Western.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Harmono, 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorcard* (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset) Cetakan Pratama, Jakarta : Bumi Askara.
- Halim, Abdul dan Sarwoko. 2008. *Manajemen Keuangan (Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan)*. Yogyakarta : BPFE.
- Husnan, Suad. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kristis Atas Laporan Keuangan*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. (Edisi Ked (Jakarta : Prenada Media Group)
- Lubis, R. H. (2027). *Pengantar Akuntansi Jasa*. Yogyakarta: Gava Media.
- Munawir. 2001. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty
- Pramana, I G N Agung Dwi dan I Ketut Mustanda.(2016). *Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi*.E-Jurnal Manajemen Unud. 5 (1): h: 561-594.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen* . Jakarta : Erlangga.
- Sutrisno. 2008. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Sartono, (2010). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*, Edisi empat, Yogyakarta: BPFE..
- Safitri, Ufi Kaniyasi. (2016). *Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. Hh: 1-20.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono.2014.“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”. Bandung: Alfabeta.

- Supangkat, H. (2003). *Buku Panduan Direktur Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, U., Pawestri, & Prasetyaning, H. (2006). *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel InterVening*. Simposium Nasional Akuntansi Padang.

Jurnal

- Andrew Tandanu dkk. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* Vol, 2. No. 1.
- Amalia Nur Chasanah. 2018. Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015 – 2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.
- Selin Lumoly dkk. 2018. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA* Vol, 6. No. 3.
- AA Ngurah Dharma Adi Putra dkk. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol, 5. No. 7.
- Safitri, Ufi Kianasari. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. hh:1-20.
- Fakhrana Oktaviarni dkk. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2016. *Jurnal Akuntansi* Vol, 9. No 1.

Website

www.idx.co.id PT. Astra Internasional, Tbk