

**EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME
PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA KUPANG**

(Studi Kasus Pada Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Pada
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*



OLEH

SERAPION YUANTRIS PAKA

421 17 017

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2021



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Jumat Tanggal 01 April 2022 Jam 12.00** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

N a m a : Serapion Yuantris Paka
Nomor Registrasi : 421 17 017
Prodi : Administrasi Publik
Judul Skripsi :

“EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME PADA KANTOR BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA KUPANG”

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Dr. Indriyati, S.IP, M.Si
- 2 Sekretaris : Karolus Tatu Sius, SH, M.Si
- 3 Penguji Materi I : Drs. Frans Nyong, M.Si
- 4 Penguji Materi II : Stephany P. A. Lawalu, S.Sos, MPP
- 5 Penguji Materi III : Dr. Indriyati, S.IP, M.Si
- 6 Pembimbing I : Dr. Indriyati, S.IP, M.Si
- 7 Pembimbing II : Karolus Tatu Sius, SH, M.Si

Handwritten signatures of the examiners:
 Frans Nyong
 Karolus Tatu Sius
 Stephany P. A. Lawalu
 Dr. Indriyati
 Dr. Indriyati
 Karolus Tatu Sius

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 80
 Penguji II = 80
 Penguji III = 85

Lulus dengan Nilai = 82/100

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =



Dr. Irbanus Oia, M.Si

Kupang, 01 April 2022
Ketua Tim Penguji,

Handwritten signature of Dr. Indriyati
Dr. Indriyati, S.IP, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME PADA KANTOR BADAN
PENDAPATAN DAERAH KOTA KUPANG**

(Studi Kasus Pada Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang)

Kupang, September 2021

Oleh :

SERAPION YUANTRIS PAKA

421 17 017

Skripsi Ini Di Sahkan Dan Di Setujui Oleh :

Pembimbing I

(Dr. Indriyati S.I.P., M.Si)

Pembimbing II

(Karolus Tatu Sius S.H., M.Si)

Disahkan oleh :

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**

(Drs. Marianus Kleden, M.Si)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Serapion yuantris paka

No. Regis : 42117017

Program Studi : Administrasi Publik

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Katolik Widya Mandira Kupang

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA KUPANG

adalah benar karya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Dr. Indriyati, S.IP, M.Si selaku pembimbing I dan Karolus Tatu Sius S.H,M.Si M.Si selaku pembimbing II.

Demikian pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sebenarnya, apabila ditemukan penyimpangan maka Saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, September 2021

Yang membuat pernyataan



Serapion yuantris paka

MOTTO

“SESUNGGUHNYA SESUDAH KESULITAN ITU PASTI ADA KEMUDAHAN”

PERSEMBAHAN

Dengan penuh ucapan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karya ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu memberikan keselamatan dan perlindungan kepada penulis hingga saat ini sampai kepada penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta bapak Yohanes Don Bosco Tika dan mama Martina Pia yang telah mengajarkan doa dan berusaha dalam setiap nafas pengharapan yang memaknai pengorbanan dan keberanian dalam segala denyut kehidupan ini.
3. Kakak tersayang, Aldofus Fabianus Pebi, Ricardus Pebi, kak Tedjo, Vian Banda, kak Kain, kak Gerald, kak Hery dan adik tersayang Edwin Suyasa Paka.
4. Sahabat tercinta Demiana Keke, Elisabeth Monda, Elisabeth Indra Wati, Angelina Barbara Lim, Angelina Anu da'a, Melly Beding, Vita Boleng, Maria Eva Susanti, Priskila Tausbele, Gabriel Charli Lamablawa, Martino De Porez Pukan, Rizaldo Da Camara, Efrem Gusnano dan AP 17 A.
5. Seluruh keluarga besar yang telah mendukung saya dalam doa.
6. Almamater Tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan cinta kasih Tuhan Yesus kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA KUPANG (Studi Kasus pada Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang)**”.

Suatu penghargaan bagi penulis, karena penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang sederhana ini. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Oleh Karena itu, penulis menyampaikan limpah terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta seluruh stafnya yang telah banyak membantu penulis dalam urusan-urusan akademis maupun administrasi lainnya selama studi.
3. Ketua Jurusan Administrasi Publik dan Sekretaris Jurusan beserta semua dosen Administrasi Publik yang sudah mendidik penulis selama kurang lebih 4 tahun menjadi mahasiswa.

4. Ibu Dr. Indriyati, S.Ip, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Karolus Tatu Sius S.H, M.Si selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran, ketabahanan, dan ketulusan hati meluangkan waktu, tenaga dan semua kemampuan dalam membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyelesaian tulisan ini.
5. Bapak Drs. Frans Nyong, M. Si dan Ibu Stephany P. A. Lawalu, S.Sos, M.PP selaku pembahas dan penguji yang telah memberikan banyak masukan berharga bagi penulis demi penyempurnaan tulisan ini.
6. Bapak Dr. I Wahyana Ari Wijana, SPM.Si selaku kepala kantor beserta seluruh pegawai Kantor BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA KUPANG yang bersedia membantu penulis dalam memberikan data.
7. Kedua orang tua tercinta bapak Yohanes Don Bosco Tika dan mama Martina Pia yang telah mengajarkan doa dan berusaha dalam setiap nafas pengharapan yang memaknai pengorbanan dan keberanian dalam segala denyut kehidupan ini..
7. Kakak tersayang Aldofus Fabianus Pebi, Ricardus Pebi, kak Tedjo, Vian Banda, kak Kain, kak Gerald, kak Hery dan adik tersayang Edwin Suyasa Paka serta seluruh keluarga besar yang dengan caranya masing-masing telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

8. Sahabat- sahabat saya yaitu Incul, Elis, Irnha, Kak Angel, Jeni, Melly, Vita, Kak Eva, Ama, Tino, Rizal, Nero yang senantiasa selalu mendukung dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman Program Studi Administrasi Publik kelas A Angkatan 2017 yang telah memberi motivasi dan kerjasama dalam perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah mendukung dan memberikan bantuan serta semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan mengharapkan kritikan serta masukan yang membangun dari berbagai pihak sehingga skripsi ini bisa Semoga segala bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak diatas menjadi amal yang lebih sempurna. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Kupang, September 2021

Serapion Yuantris Paka

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Pada Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang (Studi Kasus Pada Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang)” dengan tujuan menggambarkan efektivitas penerimaan pajak reklame dan faktor-faktor yang menjadi penghambat efektivitas penerimaan pajak reklame pada kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang. Untuk mencapai tujuan tersebut maka peneliti menggunakan teknik pengumpulan data melalui Observasi, wawancara, dan Dokumentasi. Data yang telah diperoleh dari hasil penelitian kemudian diolah dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif untuk mengetahui dan memberi gambaran mengenai efektivitas dari penerimaan pajak pada Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang.

Permasalahan yang ditemukan bahwa dalam efektivitas dari penerimaan pajak Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang masih ditemukan masalah-masalah yaitu kurangnya pengawasan yang ketat dilapangan, sehingga masih ada pelanggaran berupa pemasangan reklame liar, kurang adanya sosialisasi khusus yang diberikan kepada wajib pajak sehingga masih terdapat masyarakat yang kurang sadar dalam hal pembayaran pajak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Sumber penerimaan pajak reklame yang dilakukan oleh Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang meliputi proses penetapan pajak reklame, dan pemberian izin pemasangan reklame berdasarkan RPJMD pemberian izin atau dalam pengelolaan pajak reklame di BAPENDA Kota Kupang dilakukan berdasarkan PERDA Kota Kupang No 02 Tahun 2016. 2) Proses pemungutan pajak reklame yang di lakukan oleh BAPENDA Kota Kupang meliputi : pengenaan pajak reklame, sistem pembayaran pajak, menentukan tim-tim penagihan, sistem perhitungan NJOP reklame di Kota Kupang, pengawasan, dan sanksi-sanksi yang di berikan kepada wajib pajak yang melanggar aturan. 3) Sasaran yang dilakukan pihak kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang adalah untuk meningkatkan efektivitas penerimaan pajak reklame di Kota Kupang, namun di lihat dari realisasi penerimaan pajak reklame di Kota Kupang dari tahun 2016 s/d 2019 belum di kategorikan efektif, karena jumlah realisasi penerimaan pajak reklame belum mencapai target yang di tetapkan.

Saran yang ingin penulis sampaikan kepada Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang yaitu. perlu meningkatkan kegiatan sosialisasi dan penyuluhan kepada masyarakat, agar dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat tentang arti pentingnya membayar pajak serta bertindak lebih tegas lagi dalam pemberian sanksi hukum sesuai dengan aturan yang ada kepada pemasangan reklame yang melakukan pelanggaran.

Kata Kunci: Efektivitas, Penerimaan Pajak Reklame

DAFTAR ISI

Lembar pengesahan	i
Daftar isi.....	ii
Daftar table.....	v
Daftar gambar.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	8
2.1 Konsep Efektivitas.....	8
2.1.1 Pengertian.....	8
2.1.2 Indikator indikator efektivitas	10
2.2 Konsep Pajak Reklame	11
2.2.1 Pengertian.....	11
2.2.2 Objek Dan Bukan Pajak Reklame	11
2.2.3 Sumber Pajak Dan Wajib Pajak Reklame.....	14
2.2.4 Dasar Hukum Pajak Reklame	14
2.2.5 Dasar Pengenaan Dan Tarif Pajak Reklame	15
2.3 Konsep Penerimaan Pajak.....	16
2.3.1 Pengertian.....	16
2.3.2 Indikator Indikator Penerimaan Pajak	17
2.4 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODOLOGI.....	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian	19

3.3 informan.....	19
3.4 Jenis Jenis Sumber Data	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6 Fokus Penelitian	21
3.7 Defenisi Operasional	21
3.8 Teknik Analisis Data	22
BAB IV DESKRIPSI OBYEK LOKASI PENELITIAN	24
4.1 Sejarah Tentang Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang	24
4.2 Visi, Misi dan Tujuan.....	27
4.3 Deskripsi Tugas Dan Struktur Organisasi	28
4.4 Susunan Organisasi Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang	29
4.5 Klasifikasi Pegawai Pada Kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang.....	31
4.6 Sarana Dan Prasarana.....	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Meningkatkan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame	42
5.1.1 Pendekatan Sumber	42
5.1.2 Pendekatan Proses.....	44
5.1.3 Pendekatan Sasaran.....	55
5.2 Faktor-Faktor Penghambat Penerimaan Pajak Reklame.....	57
5.3 Upaya-Upaya Yang Dilakukan Untuk Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame	58
BAB VI PENUTUP.....	60
6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63

Daftar Tabel

Tabel 1 Perkembangan penerimaan pajak reklame tahun 2016 s/d 2019.....	5
Tabel 2 Nama- nama Pejabat yang memimpin Dinas Pendapatan Daerah Kota Kupang dari tahun 1980 sampai dengan saat ini.....	25
Tabel 3 Klasifikasi pegawai BPD	31
Tabel 4 Keadaan Sarana dan Prasarana Kantor kantor Badan Pendapatan Daerah Kota Kupang.	32
Table 5 Kelas jalan pemasangan reklame di Kota Kupang	36
Tabel 6 Perhitungan Nilai Sewa Reklame (NSR) Non Produk	48
Tabel 7 Perhitungan Nilai Sewa Reklame NSR Produk.....	49
Tabel 8 Efektivitas penerimaan pajak reklame di Kota Kupang tahun 2016 s/d 2019	57

Daftar Gambar

Gambar 1 Kerangka pikir penelitian	18
Gambar 2 Ilustrasi pengukuran ketinggian reklame.....	20
Gambar 3 Penjelasan posisi sudut pandang 1 arah.....	52
Gambar 4 Penjelasan posisi sudut pandang 3 arah.....	52
Gambar 5 Penjelasan posisi sudut pandang 4 arah.....	53
Gambar 6 Penjelasan posisi sudut pandang lebih dari 4 arah	53