

**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
MASYARAKAT PADA TOKO EMAS GEMILANG
OEBA KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



Oleh:

KRISTINA MORE
NIM: 32118009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
MASYARAKAT PADA TOKO EMAS GEMILANG
OEBA KOTA KUPANG


Yang diajukan oleh:


Nama : Kristina More
NIM : 32118009
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui oleh Tim Pembimbing dan diuji di Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik
Widya Mandira Kupang

Pembimbing I


Pembimbing II


Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM
NIDN : 0808015901


Maria Augustin Lopes Amaral, SE,MM
NIDN : 0805079302

Kupang,2022

Ketua Program Studi Manajemen


Rosadlima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305






LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi
Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumad, 01 Juli 2022
Jam : 13.00 – 15.00 Wita
Ruangan : Conferenci Room
Atas Nama : Kristina More
NIM : 32118009
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM ()
2. Sekertaris : Maria A.L. Amaral, SE, MM ()
3. Penguji I : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si ()
4. Penguji II : Maria B.M.G. Wutun, SE, MM ()
5. Penguji III : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM ()

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis


Jou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0825078305

Ketua Program Studi
Manajemen


Rosalima Tio, SE, MM
NIDN : 0825078305

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jika Gagal, Ubalah Rencanamu Bukan Tujuanmu”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Kepada Mama dan Papa saya yang tercinta, Ibu Herlina Bamul, Bapak Albertus Angi, Mama Bernadeta Lado, dan Bapak David Kapi, yang dengan bersusah payah membiayai studi penulis dan yang tidak pernah lelah mendoakan segala yang terbaik untuk penulis, juga kepada saudara/i saya yang terkasih, yang selalu membantu saya dengan caranya masing-masing.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Menyadari bahwa dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, banyak campur tangan dari Tuhan Yang Maha Kuasa serta bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan tulus hati diucapkan terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta Stafnya yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan, Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si selaku Wakil Dekan 1 dan II Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah mengarah dan membimbing dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE., MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan, pelayanan administrasi

dan motivasi yang sangat membantu dalam penyelesaian kuliah dan skripsi ini.

4. Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Dosen Pembimbing 1, Ketua Panitia Ujian Skripsi dan Penguji III serta Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM selaku Pembimbing 2 dan Sekretaris Panitia Ujian Skripsi, yang telah mengorbankan tenaga, waktu, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Penguji 1 dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku Penguji II dalam ujian skripsi, yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan ujian dan masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
7. Ibu Angelina Penun, SH selaku Kepala Tata Usaha dan Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan bantuan dan pelayanan selama perkuliahan dan dalam segala urusan administrasi.
8. Ke dua orangtua kandung (Bapak David Kapi dan Mama Bernadeta Lado) yang telah melahirkan dan ke dua orangtua angkat (Bapak Albertus Angi dan Mama Herlina Bamul) yang telah membesarkan, memelihara sejak kecil, yang selalu mendoakan dan menasehati, beserta saudara/i (kakak Engelbertus Soro, kakak Frederikus Uze, kakak Florentina Tea, dan adik Nikolaus Nango) yang telah memberikan dukungan dan doa dalam meraih gelar Sarjana

Manajemen ini.

9. Pimpinan Toko Emas Gemilang, Oeba, Kota Kupang yang telah memberikan izin dan pelayanan dalam tahap penelitian.
10. Teman-teman Mahasiswa/I sepejuangan Angkatan 2018 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang (terkhusus Putry, Jun, Vandy, dan Desy) yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang membantu penelitian ini, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik, saran, dan perbaikan penulisan di waktu yang akan datang sangat diharapkan, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Kupang, Juni 2022

Penulis

ABSTRAK

Kristina More (32118009) dengan judul penelitian “**Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Masyarakat Pada Toko Emas Gemilang, Oeba, Kota Kupang**”, dibawah bimbingan Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM sebagai Pembimbing I dan Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM sebagai Pembimbing II.

Perhiasan emas sangat diminati saat ini, membuat Toko Emas harus adu strategi dalam memperebutkan konsumen, hingga ke luar Kota Kupang. Toko Emas Gemilang, Oeba, Kota Kupang kehilangan konsumennya, sehingga mengalami penurunan penjualan, dikarenakan konsumen tidak tertarik akan variasi perhiasan emas yang dijual, harga jual yang cukup mahal, bahkan promosi penjualan tidak berjalan dengan baik. Masalah penelitian ini adalah: (1). Bagaimana persepsi konsumen terhadap variasi produk, harga, dan promosi penjualan dan minat beli ulang emas. (2). Apakah variasi produk, harga dan promosi penjualan secara parsial maupun secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang.

Penelitian dilakukan di Toko Emas Gemilang, Oeba, Kota Kupang, dengan populasi adalah konsumen yang melakukan pembelian dan memiliki niat untuk membeli kembali perhiasan emas yang dijual, di mana tidak diketahui secara pasti jumlahnya. Sampel ditentukan dari jumlah indikator yang digunakan sebanyak 18 indikator dan dikalikan 6, sehingga jumlah sampel penelitian sebanyak 108 orang. Pengambilan sampel menggunakan Teknik *Probability Sampling*. Pengumpulan data menggunakan Kuesioner melalui Google Form. Analisis data yaitu analisis deskriptif dan analisis inferensial menggunakan program IBM SPSS *Statistic Version 26*.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variabel variasi produk, harga dan minat beli ulang pada Toko Emas Gemilang, Oeba, Kota Kupang, tergolong baik atau tinggi, dengan nilai persentase masing-masing sebesar 70%, 69%, dan 71%. Gambaran kategori persepsi variabel promosi penjualan tergolong cukup baik dengan nilai persentase 67%. Hasil uji t diperoleh t_{hitung} untuk variabel Variasi Produk 2,446 dengan nilai signifikansi 0,016, variabel Harga sebesar 3,313 dengan nilai signifikansi 0,001, dan variabel Promosi Penjualan 4,815 dengan nilai signifikansi 0,000. Ke tiga variabel ini, nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansinya sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan ke tiga variabel bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Nilai koefisien determinasi (R^2) menjelaskan kontribusi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 85%, sedangkan sisanya sebesar 15% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, disarankan kepada Toko Emas Gemilang, Oeba, agar variasi produk lebih ditingkatkan dengan menambah model perhiasan emas yang unik, sedikit menurunkan harga jual perhiasan emas, dan menambah promosi penjualan dengan diskon dan memberikan kupon yang lebih menarik minat konsumen.

Kata Kunci : Variasi Produk, Harga, Promosi Penjualan, Minat Beli Ulang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Konsep Pemasaran	11
B. Minat Beli Ulang	16
C. Variasi Produk.....	20
D. Harga	24
E. Promosi Penjualan.....	26
F. Penelitian Terdahulu	30

G. Kerangka Pemikiran.....	31
H. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel	34
C. Jenis Data	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Variabel, Definisi Operasional Variabel, dan Indikator dan Skala Pengukuran.....	37
F. Uji Kuesioner	39
G. Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Karakteristik Responden Penelitian.....	49
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	56
C. Analisis Data.....	57
1. Analisis Deskriptif	57
2. Analisis Statistik Inferensial	61
D. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Variasi Produk dan Harga Emas pada Toko Emas, Gemilang, Oeba, Kota Kupang	6
Tabel 1.2 Data Penjualan Emas (Rp) Pada Toko Emas Gemilang, Oeba, Kota Kupang.....	7
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran ..	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang.....	56
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Variabel Variasi Produk	58
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Variabel Harga	59
Tabel 4.13 Kategori Gambaran Variabel Promosi Penjualan	60
Tabel 4.14 Kategori Gambaran Variabel Minat Beli Ulang	61
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	63
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial	67

Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan.....	69
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	31
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	62
Gambar 4.2 P-plot Uji Normalitas	62
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	64