

KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI

(Studi Kasus Kompetensi Komunikasi Antara penjual dengan pembeli dalam transaksi jual beli di Pasar Kasih Naikoten I Kupang)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Panitia Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial**

Oleh

SILVIA DA COSTA
431 04 042



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2011**

LEMBARAN PENGESAHAN

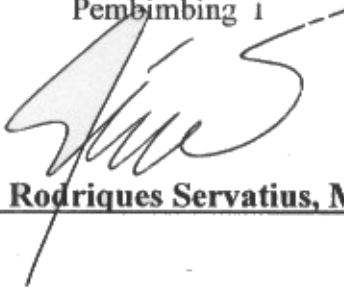
KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI

(Studi Kasus Kompetensi Komunikasi Antara penjual dengan pembeli dalam transaksi jual beli di Pasar Kasih Naikoten I Kupang)

Kupang, Maret 2011

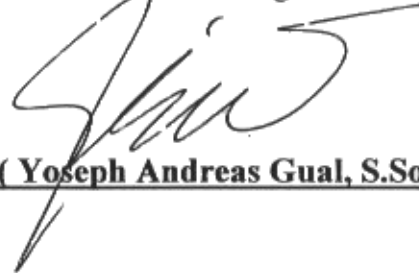
DISETUJUI OLEH

Pembimbing I



(Drs. Rodriques Servatius, M.Si)

Pembimbing II



(Yoseph Andreas Gual, S.Sos)

**MENGETAHUI / MENGESAHKAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



(Drs. Frans Nyong, M.Si)



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 - 52, Telp. (0380) 833395, Fax. 831194
Web Site : <http://www.uwmwira.ac.id>; e-mail : info@uwmwira.ac.id
Kupang 85225 - Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, Rabu Tanggal 02 Maret 2011 Jam 08.00 Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Silvia Da Costa
Nomor Registrasi : 431 04 042
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

"KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI (Studi Kasus Kompetensi Komunikasi Antar Penjual Dengan Pembeli Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Kasih Naikoten I Kupang)".

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
- 2 Sekretaris : Yoseph Andreas Gual, S.Sos
- 3 Penguji Materi I : Drs. Darus Antonius, M.Si
- 4 Penguji Materi II : Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos
- 5 Penguji Materi III : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
- 6 Pembimbing I : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
- 7 Pembimbing II : Yosep Andreas Gual, S.Sos

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 74
 Penguji II = 75
 Penguji III = 76
 Lulus dengan Nilai = 75

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :
Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan
Dekan
DRS. FRANS NYONG, M.SI

Kupang, 02 Maret 2011
Ketua Tim Penguji,

DRS. RODRIQUES SERVATIUS, M.SI

PERNYATAAN ORINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silvia DA Costa
No. Reg : 431 04 042
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis skripsi dengan judul : “KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI (Studi Kasus Kompetensi Komunikasi Antara Penjual Dengan Pembeli Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Kasih Naikoten I Kupang)”

Adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Drs. Rodriques Servatius, M.Si selaku pembimbing I dan Yoseph Anderias Gual, S.Sos selaku pembimbing II. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Maret 2011
Mahasisiwi

Silvia DA Costa
No. Reg. 431 04 042

MOTTO

*"Kesengsaraan itu menimbulkan ketekunan,
dan ketekunan menimbulkan tahan uji
dan tahan uji menimbulkan pengharapan
dan pengharapan tidak mengecewakan"*

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Kedua orang tua Bapa Alm.Eduardo De Araujo dan Mama Senhorina Da Costa, untuk cinta, kasih dan doa yang tak pernah berhenti.
- Mario Marques Dan Sheyla Aushilya Marques yang selalu memberikan semangat.
- Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, Hembusan Kesejukan yang memberi Inspirasi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karuniaNya yang senantiasa memberkati dan menyertai penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI (Studi Kasus Kompetensi Komunikasi Antara Penjual dengan Pembeli Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Kasih Naekoten I Kupang) dengan mudah.

Penulis menyadari banyak menemukan rintangan dan tantangan dalam menyelesaikannya, namun berkat kerelaan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikannya, walaupun belum sempurna adanya. Oleh sebab itu, segala kritik dan saran atas tulisan ini penulis menerimanya dengan senang hati guna penyempurnaannya. Lewat kesempatan ini penulis dengan tulus hati menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dan segenap jajarannya.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu politik universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua jurusan ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Bapak Drs. Darus Antonius, M.Si selaku dosen pembimbing akademik 2004 yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama masa perkuliahan.
5. Bapak Drs. Servatius Rodriques, M.Si sebagai pembimbing skripsi I, yang telah banyak membantu terutama dalam memberikan bimbingan, dukungan, masukan dan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Yoseph Andreas Gual, S.Sos sebagai pembimbing skripsi II, terima kasih atas bantuan yang telah Bapak berikan selama ini.
7. Drs. Darus Antonius, M.Si sebagai penguji skripsi I, yang telah memberikan saran dan kritikan dalam penyusunan skripsi ini.

8. Ibu Innosesnsia E.I.N Satu, S.Sos sebagai penguji skripsi II, terima kasih atas bantuan yang telah diberikan.
9. Pemerintah Kota Kupang Perusahaan Daerah Pasar Kota Kupang dan Kepala Unit Pasar Kasih Naikoten.
10. Orangtua penulis, Alm.Eduardo De Araujo dan Senhorina Da Costa beserta saudara-saudariku : agus, yudi, apai, icha, yang telah mendukung dan membantu penulis dalam doa, material dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Spesial buat suami-ku Mario Marques dan anak-ku sheyla Aushilya Marques yang telah memberikan semangat dan dukungan selama menyusun skripsi ini.

Penulis juga sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran peneliti nantikan juga, akhir kata semoga bermamfaat.

Kupang,.....2011

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoretis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	8
1.4.3. Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran.....	9
1.6. Asumsi Penelitian.....	10
1.7. Hipotesis Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	
2.1 Konsep Komunikasi Antar Pribadi.....	11
2.1.1 Definisi Komunikasi Antar Pribadi.....	12

2.1.2 Unsur Dalam Komunikasi Antar Pribadi	13
2.1.3 Prinsip-Prinsip Komunikasi Antar Pribadi.....	16
2.1.4 Fungsi Komunikasi Antar Pribadi.....	18
2.1.5 Hambatan Dalam Komunikasi Antar Pribadi	18
2.2 Konsep Kompetensi Komunikasi	20
2.2.1 Definisi Kompetensi Komunikasi.....	20
2.2.2 Aspek Dalam Kompetensi Komunikasi.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Penentuan Jenis Metode Penelitian	23
3.2 Satuan Kajian dan Teknik Sampel	23
3.2.1 Satuan Kajian.....	23
3.2.2 Teknik Sampling.....	23
3.3 Sampel.....	24
3.4 Definisi Kontruksi dan Indikator	25
3.4.1 Definisi Kontruksi	25
3.4.2 Indikator	25
3.5 Sumber Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1 Sumber Data.....	26
3.5.2 Jenis Data.....	26
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Rancangan Analisis dan Interpretasi Data	28
3.6.1 Rancangan Analisis Data	28
3.6.2 Rancangan Interpretasi Data	28

3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	28
BAB IV PENYAJIAN DATA PENELITIAN.....	
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	30
4.2 Deskripsi Keadaan Informan	30
4.3 Deskripsi Hasil Wawancara.....	32
4.3.1 Hasil Wawancara Dengan Para Penjual.....	32
4.3.2 Hasil Wawancara Dengan Pembeli.....	42
4.3.3 Hasil Wawancara Dengan Ahli Komunikasi	49
4.3.4 Hasil Wawancara Dengan Pihak PD Pasar Kasih Naikoten I.....	50
4.4 Deskripsi Hasil Observasi.....	51
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Analisa Data.....	54
5.1.1 Kompetensi Komunikasi Penjual.....	54
5.1.2 Kompetensi Komunikasi Pembeli.....	62
5.2 Interpretasi Data Kompetensi Komunikasi Antara Penjual dan Pembeli Dalam Transaksi Jual Beli	71
5.2.1 Kompetensi Komunikasi Antar Pribadi Dalam Transaksi Jual Beli.....	76
BAB VI PENUTUP.....	
6.1 Kesimpulan	82
6.2 Usul Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **”KOMUNIKASI ANTAR PRIBDI (studi kasus kompetensi komunikasi antara penjual dengan pembeli dalam transaksi jual beli di pasar kasih naikoten I kupang)”**.

Pemilihan judul ini tersebut di sebabkan karena komunikasi antar penjual dengan pembeli saat transaksi jual beli menunjukkan pula kompetensi komunikasi. Hal tersebut di tunjukkan melalui hasil studi awal bahwa terdapat salah satu fenomena komunikasi yang terjadi dalam transaksi jual beli di pasar tradisional adalah proses komunikasi yang mengandung kompetensi komunikasi antar penjual dengan pembeli.

Oleh karena itu, penulis merumuskannya dalam rumusan masalah yakni bagaimana kompetensi komunikasi antara penjual dengan pembeli saat berlangsungnya transaksi jual beli di pasar kasih naikoten I kupang.

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh pengetahuan tentang kompetensi komunikasi antara penjual dengan pembeli saat transaksi jual beli di pasar kasih naikoten kupang.

Sedangkan, kegunaan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi aspek-aspek kompetensi komunikasi antara penjual dengan pembeli dalam transaksi jual beli dan dapat memotivasi para mahasiswa/I ilmu komunikasi dalam melaksanakan penelitian tentang kompetensi komunikasi.

Teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah *competency theory*. Sedangkan, metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Oleh karena itu, langkah-langkah selanjutnya dalam metodologi penelitian mengikuti prosedur metode penelitian kualitatif.

Berdasarkan hasil analisis data, maka di ketahui bahwa kompetensi komunikasi penjual dan pembeli lebih menonjolkan aspek keterampilan dalam berkomunikasi saat berlangsungnya transaksi jual beli pada saat pendekatan awal dan proses komunikasi. Dengan pemahaman terdapat aspek ketrampilan yang dimiliki, dapat dikaji aspek motivasi dan pengetahuan yang dimiliki oleh penjual dan pembeli.

Sedangkan, hasil interpretasi data menunjukkan bahwa kompetensi komunikasi antara penjual dengan saat transaksi jual beli menunjukkan suatu pola komunikasi antar pribadi yang khas. Sebagai suatu pola komunikasi antar pribadi, proses komunikasi yang berlangsung menunjukkan sifat komunikasi yang relasional, memiliki fungsi komunikasi ekonomi dan sosial, menimbulkan efek dalam diri penjual dan pembeli.

Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa kompetensi komunikasi yang ditunjukkan antara penjual dengan dalam transaksi jual beli berbeda-beda yang menunjukkan pola komunikasi antar pribadi yang khas. Penulis menyarankan agar poses komunikasi yang berlangsung sebaiknya diarahkan pada ketepatan pada konvensi sosial, sehingga suasana komunikasi dapat berlangsung secara baik.