

IMPLEMENTASI PROMOSI THE HOUSE OF ALAN BERBASIS WEB

TUGAS AKHIR

NO. 476/WM.FT.H6/T.INF/TA/2015

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Informatika**



OLEH:

MELKIANUS BOBY VINTON BIRE

231 07 051

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2015

HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR

NO. 476/WML.FT.H6/T.INF/TA/2015

IMPLEMENTASI PROMOSI THE HOUSE OF ALAN BERBASIS WEB

OLEH:

MELKIANUS BOBY VINTON BIRE
(231 07 051)

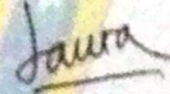
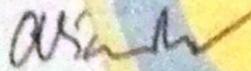
DIPERIKSA/DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Di : Kupang

Tanggal :

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II



Paulina Aliandu, ST, M.Cs

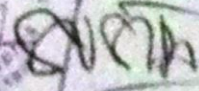
Emerensiana Ngaga, ST, MT

MENGETAHUI
KEPALA JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
UNIKA WIDYA MANDIRA KUPANG



Paulina Aliandu, ST, MT

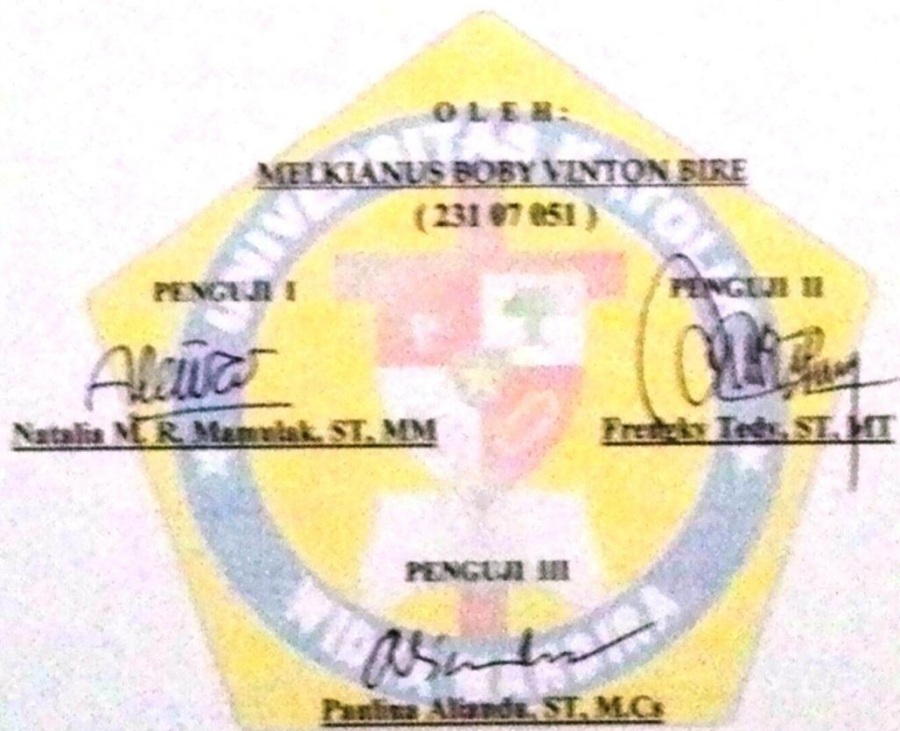
MENGESAHKAN
DEKAN FAKULTAS TEKNIK
UNIKA WIDYA MANDIRA KUPANG



Dr. Ir. Susilawati Cicilia L., MScHE

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
NO. 476/WMLFT.H6/T.INF/TA/2015

IMPLEMENTASI PROMOSI THE HOUSE OF ALAN BERBASIS WEB



KETUA PELAKSANA
Paulina Alianda, ST, M.Cs

SEKRETARIS PELAKSANA
Emerensiala Naga, ST, MT

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus penolongku yang setia yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan petunjuk bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Saya persembahkan hasil karya ini khususnya untuk kedua orangtua saya tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan dengan ikhlas tanpa pamrih, yang selalu sabar mendidik anak-anaknya, yang selalu memanjatkan doa-doa di siang dan malam mengharapkan keberhasillan anak-anaknya. *Terima kasih Ayah (Riwusthon J. Bire).....Terima kasih Ibu (Jakoba Uly)....*Tanpa kalian kami bukan apa-apa, cucuran keringatmu mengiringi kehidupan kami, tetes air matamu mengingatkan kami atas kebesaran-Nya. Terimakasih atas doa yang tak pernah putus dari bibir kalian, serta jerih payah yang tak pernah dapat terbalaskan.

Tidak lupa penulis juga persembahkan hasil karya ini kepada seluruh kerabat yakni :

1. Kakak-kakakku tercinta Kakak Sane Bire, Kakak Wecky Wa'u, Kakak Nella Bire, Kakak Yupither Dethan, yang senantiasa selalu memberikan dorongan dan motivasi agar penulis cepat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Adik tersayang Serly Bire, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

3. Kepada sahabat-sahabatku, Adal Nunes, Jimmy Djati, Renol Dethan, Arto, Etto, Ken, Abed, Febry, Rolli, Apeu, Inyo, Nanda, Ves, Sherly. Terima kasih banyak atas supportnya baik itu moril & materil.

MOTTO

" Pastikan Anda menikmati saat ini, hari ini, jam ini, menit ini, detik ini. Sebab esok kan berubah menjadi kenangan"

PERNYATAAN HASIL KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang saya tulis ini tidak memuat karya atau bagian karya orang lain kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan daftar pustaka sebagai mana layaknya karya ilmiah.

Kupang, 2015

Penulis

ABSTRAK

The House of Alan merupakan salah satu usaha jasa kecantikan yang dalam pemberian informasi dan mempromosikan jasa yang ditawarkan masih menggunakan cara-cara konvensional seperti brosur, surat kabar dan radio. Untuk itu dirancang bangun sebuah internet promosi dengan tujuan memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapat informasi maupun berkomunikasi dengan pihak salon secara online.

Metode yang digunakan dalam membangun sistem ini adalah model Waterfall yaitu suatu metode pengembangan sistem meliputi analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi sistem dan pengujian sistem. Sistem ini juga dibangun dengan menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman dan MySQL sebagai databasenya.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah promosi yang bersifat *online* yaitu dengan menggunakan fasilitas *website* dimana pihak salon memberikan informasi dan mempromosikan jasa pelayanan salon The House of Alan secara detail kemudian dapat melihat lewat media *internet* tanpa datang langsung ke salon The House of Alan.

Kata kunci : salon, The House of Alan, *waterfall*, internet, *web*.

ABSTRACT

The House of Alan is one of the beauty services business which was providing information and promoting the services offered were still using conventional methods like brochures, newspaper and radio. Therefore it was designed and built an internet promotion with the aim to provide convenience for people to get information and online communication to salon services.

The method used in this system was the waterfall model that is a method of system development covering requirements analysis, system design, system implementation and system testing. This system was built using PHP as a programming language and MySQL as the database.

The Results from this study was an online promotion using the web facilities which can be use by the salon to provide information and promote the salon services of The House of Alan in details that can be seen via the internet without having to come directly to The House of Alan.

Keywords: Salon, The House of Alan, waterfall, Internet, web

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan bimbingan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.

Penulisan skripsi dengan judul ” Implementasi Promosi Berbasis Web The House Of Alan “. Merupakan salah satu syarat guna menyelesaikan program studi sarjana (strata-1) pada jurusan teknik informatika fakultas teknik universitas katolik widya mandira kupang.

Pada kesempatan ini penulis menyampikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Pater Yulius Yasinto, SVD, MA, MSc selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dr. Ir. Susilawati Cicilia Laurentina, MSc, HE selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Emiliana Meolbatak ST, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Widya Mandira Kuapang.
4. Ibu Paulina Aliandu ST, M.Cs selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, memperhatikan, bahkan mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan saya menyusun laporan Skripsi ini.
5. Ibu Emerensiana Ngaga ST, MT selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memperhatikan, bahkan mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan saya menyusun laporan Skripsi ini.

6. Ibu Natalia M. R. Mamulak, ST, MM dan Bapak Frengky Tedy, ST, MT selaku dosen Penguji I dan II.
7. Seluruh Dosen serta Staf karyawan Teknik Informatika Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Pihak Salon The House of Alan yang telah menerima dan membantu saya selama kegiatan penelitian tugas akhir berlangsung.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam skripsi ini sangat mungkin terdapat kekurangan Oleh karena itu masukan dari pembaca akan sangat berguna bagi pengembangan selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap kiranya karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian terutama bagi rekan-rekan mahasiswa.

Kupang, 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN HASIL KARYA.....	vi
ABSTRAKSI INDONESIA	vii
ABSTRAKSI INGGRIS	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1. Tujuan	3
1.4.2. Manfaat	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Gambaran Umum Salon The House Of Alan	12

2.3	Struktur Organisasi.....	12
2.3.1.	Tugas Dan Tanggung Jawab.....	13
2.4	Teori-Teori Pendukung	14
2.4.1.	Konsep Dasar Sistem.....	14
2.4.2.	Konsep Dasar Informasi	14
2.4.3.	Konsep Dasar Sistem Informasi	15
2.4.4.	Konsep Basis Data.....	16
2.4.5.	Pengertian Salon	18
2.4.6.	Pengertian Promosi.....	18
2.4.7.	Website	18
2.4.8.	Internet.....	19
2.4.9.	Hypertext Transfer Protocol (HTTP).....	19
2.4.10.	Hypertext Markup Language (HTML).....	20
2.4.11.	Windows 7.....	20
2.4.12.	Personal Home Page Toos (PHP).....	21
2.4.13.	Macromedia Dreamweare 8.....	22
2.4.14.	Microsoft visio 2007.....	22
2.4.15.	XAMPP.....	23
2.4.16.	MySQL.....	23
2.4.17.	Adobe Photoshop.....	25
2.4.18.	Flowchart.....	25
2.4.19.	Relasi.....	26
2.4.20.	Data Flow Diagram (DFD).....	27

2.4.21. Diagram Konteks.....	28
2.4.22. ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1 Analisis Sistem.....	30
3.1.1 Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.1.2 Analisis Peran Sistem	31
3.1.3 Analisis Peran Pengguna.....	31
3.2 Sistem Perangkat Pendukung	32
3.3 Flowchart Sistem.....	33
3.4 Diagram Arus Data	33
3.4.1. Diagram Konteks	33
3.4.2. Diagram Berjenjang (HIPO)	34
3.4.3. Data Flow Diagram (DFD)	35
3.5 Pemodelan Sistem	36
3.5.1. Entity Relationship Diagram (ERD)	36
3.5.2. Perancangan Basis Data.....	37
3.6 Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>)	42
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	
4.1 Implementasi Basis Data	51
4.1.1 Basis Data Admin	51
4.1.2 Basis Data Banner	52
4.1.3 Basis Data Header	52
4.1.4 Basis Data Hubungi	52
4.1.5 Basis Data Kategori	53

4.1.6	Basis Data Main Menu	53
4.1.7	Basis Data Modul	53
4.1.8	Basis Data Produk	54
4.1.9	Basis Data Sub Menu	54
4.2	Implementasi Program	54
4.2.1	Tampilan Halaman Utama	55
4.2.2	Tampilan Halaman Profil	56
4.2.3	Tampilan Menu Jasa Pelayanan	57
4.2.4	Tampilan Menu Hubungi Kami	58
4.2.5	Tampilan Halaman Login Admin	58
4.2.6	Tampilan Halaman Menu Utama Admin	59
4.2.7	Tampilan Halaman Edit Menu Utama Admin	59
4.2.8	Halaman Halaman Edit Sub Menu	60
4.2.9	Tampilan Menu Edit Profil	60
4.2.10	Tampilan Halaman Edit Selamat Datang	61
4.2.11	Tampilan Menu Tambah Kategori Produk	61
4.2.12	Tampilan Menu Tambah Produk	62
4.2.13	Tampilan Menu Pesan Masuk	63
4.2.14	Tampilan Menu Admin Ganti Password	63
 BAB V PENGUJIAN DAN ANALISIS HASIL		
5.1	Pengujian	64
5.2	Analisis Hasil Program	64
 BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	68

6.2	Saran.....	68
-----	------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Salon The House Of Alan	12
Gambar 2.2 One to One Relation	26
Gambar 2.3 One to Many Relation	27
Gambar 2.4 Many to Many Relation	27
Gambar 2.5 Eksternal Entity (Kesatuan Keluar)	28
Gambar 2.6 Data Store (Simpanan Data).....	28
Gambar 2.7 Data Flow (Arus Data)	28
Gambar 2.8 Entity (Objek Data)	29
Gambar 2.9 Atribut	29
Gambar 2.10 Relationship	29
Gambar 3.1 Flowchart Sistem Baru Bagi Pengunjung	33
Gambar 3.2 Diagram Konteks	34
Gambar 3.3 Diagram Berjenjang	34
Gambar 3.4 Data Flow Diagram (DFD)	35
Gambar 3.5 Entity Relationship Diagram (ERD)	36
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel.....	37
Gambar 3.7 Tampilan Interface Halaman Utama	43
Gambar 3.8 Rancangan Tampilan Profil	43
Gambar 3.9 Rancangan Tampilan Menu Jasa Pelayanan	44
Gambar 3.10 Rancangan Tampilan Halaman Hubungi Kami	45
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Halaman Login Admin.....	46

Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Halaman Menu Utama Admin	46
Gambar 3.13 Rancangan Tampilan Edit Menu Utama Admin	47
Gambar 3.14 Rancangan Tampilan Halaman Edit Sub Menu	47
Gambar 3.15 Rancangan Tampilan Halaman Edit Profil	48
Gambar 3.16 Rancangan Tampilan Halaman Edit Selamat Datang	48
Gambar 3.17 Rancangan Tampilan Halaman Tambah Kategori Produk	49
Gambar 3.18 Rancangan Tampilan Halaman Tambah Produk	49
Gambar 3.19 Rancangan Tampilan Halaman Lihat Pesan Masuk	50
Gambar 3.20 Rancangan Tampilan Halaman Ganti Password	50
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Utama	55
Gambar 4.2 Tampilan Profil	56
Gambar 4.3 Tampilan Menu Jasa Pelayanan	57
Gambar 4.4 Tampilan Menu Hubungi	58
Gambar 4.5 Menu Logi Admin	59
Gambar 4.6 Menu Data Pembeli	59
Gambar 4.7 Halaman Menu Edit Admin	60
Gambar 4.8 Halaman Edit Sub Menu	60
Gambar 4.9 Menu Edit Profil	61
Gambar 4.10 Halaman Edit Selamat Datang	61
Gambar 4.11 Halaman Menu Tambah Kategori Produk	62
Gambar 4.12 Halaman Menu Tambah Produk	62
Gambar 4.13 Halaman Menu Pesan Masuk	63
Gambar 4.14 Halaman Menu Ganti Password	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	11
Tabel 2.2 Simbol-simbol Flowchart.....	26
Tabel 3.1 Tabel Admin	38
Tabel 3.2 Tabel Banner	38
Tabel 3.3 Tabel Header	39
Tabel 3.4 Tabel Hubungi	39
Tabel 3.5 Tabel Kategori	40
Tabel 3.6 Tabel Main_Menu.....	40
Tabel 3.7 Tabel Modul	40
Tabel 3.8 Tabel Produk	41
Tabel 3.9 Tabel Submenu	42
Tabel 4.1 Basis Data Tabel Admin	51
Tabel 4.2 Basis Data Tabel Banner	52
Tabel 4.3 Basis Data Tabel Header	52
Tabel 4.4 Basis Data Tabel Hubungi	52
Tabel 4.5 Basis Data Kategori	53
Tabel 4.6 Basis Data Tabel Main Menu	53
Tabel 4.7 Basis Data Tabel Modul	53
Tabel 4.8 Basis Data Tabel Produk	54
Tabel 4.9 Basis Data Tabel Sub Menu	54
Tabel 5.1 Hasil Pengujian Sistem	65