

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan pemanfaatannya di berbagai bidang termasuk web sebagai media promosi usaha yang bersifat elektronik merupakan fenomena yang sangat menarik akhir-akhir ini. Bagi para pelaku bisnis pemasaran, internet adalah sarana yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan kegiatan usahanya. Melalui sistem pemasaran ini, kegiatan usaha dapat dilakukan sepanjang waktu dengan biaya yang jauh lebih murah dan jangkauan yang lebih luas jika dibandingkan dengan menggunakan cara-cara konvensional seperti brosur, surat kabar, radio, dan televisi.

The House of Alan adalah usaha yang menawarkan berbagai macam jasa pelayanan mulai dari spa, *bridal*, *cake* dan dekorasi. Berawal dari usaha salon, *The house of Alan* selalu berusaha memberikan hasil dan pelayanan yang memuaskan kepada para pelanggannya, dengan didukung karyawan yang berkualitas dan profesional. Sebagai salon yang baru berdiri pada bulan November 2009, salon ini memiliki potensi yang cukup bagus untuk makin dikenal dan berkembang di Kupang. Potensi yang dimaksud antara lain fasilitas yang memadai dan letak salon yang strategis. Namun dengan banyaknya pesaing mengingat bisnis salon adalah salah satu bisnis yang banyak digemari, diperlukan suatu perancangan komunikasi dua arah yakni komunikasi antar pihak salon sebagai pemberi informasi dan tanggapan dari

pelanggan sebagai penerima informasi. Pemberian informasi yang diterapkan oleh *The House of Alan* adalah melakukan pemasangan iklan setiap 3 bulan di media lokal Pos Kupang, di Radio Verbum, dan masih menggunakan cara-cara konvensional seperti brosur. Cara ini tidak efektif memberikan informasi karena terbatasnya jangkauan informasi yang dianggap kurang memuaskan di masyarakat. Oleh karena itu dibutuhkan media pemasaran *online* (promosi internet), sehingga dapat memberikan informasi tidak hanya kepada warga sekitar salon ataupun kalangan tertentu saja tetapi juga masyarakat luas yang bisa di akses juga melalui internet maupun perangkat *mobile* untuk membutuhkan jasa salon ini. Informasi yang disampaikan melalui web dapat lebih lengkap, menarik dan lebih komunikatif. Salah satu bentuk implementasi pemasaran *global* yang dapat mendukung komunikasi dua arah antara konsumen maupun produsen yakni promosi internet.

Untuk itulah dirancang suatu aplikasi berbasis web sebagai sarana promosi bagi salon *The House of Alan* dengan tujuan memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi mengenai salon dan pelayanan yang ditawarkan secara lengkap dan cepat dan juga dapat melakukan komunikasi dengan pihak *The House of Alan* melalui *web*. Dengan adanya web ini diharapkan pelanggan maupun calon pelanggan dapat dengan cepat mendapatkan informasi, berkomunikasi dengan masyarakat dalam jangkauan lebih luas. Dengan berbagai usaha ini diharapkan *The House of Alan* mampu bertahan di tengah persaingan yang ada.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah adanya kebutuhan media promosi yang dapat menjangkau pangsa pasar lebih luas dan lebih menarik, lebih lengkap dalam penyampaian jasa salon, dan sebagai media promosi dan informasi untuk memperkenalkan salon *The House of Alan* sehingga lebih dikenal oleh masyarakat.

1.3 Batasan Masalah

Karena begitu luasnya ruang lingkup permasalahan dan keterbatasan data, waktu dan kemampuan, maka permasalahan yang dibatasi sebagai berikut:

1. *Website* ini hanya membahas tentang informasi dan promosi dari *The House of Alan*.
2. Pembuatan *Website* ini menggunakan *PHP* dan *MySQL*.
3. Sistem ini memiliki informasi tentang *The House of Alan* yang meliputi jasa spa, bridal, cake, entertainment, foto, video shooting dan dekorasi.

1.4 Tujuan Dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah promosi *online* yang berisi informasi dan promosi mengenai *The House of Alan* yang lebih terperinci dan dapat menjangkau pangsa pasar pelanggan yang lebih luas.

1.4.2 Manfaat

Dengan adanya media informasi berbasis web ini dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mengakses informasi jasa seperti spa, *cake*, *entertainment*, foto, *video shooting* dan dekorasi pada web *The House of Alan*.

1.5 Metodologi Penelitian

Menurut Pressman (2005) *Linear Sequential Model* adalah suatu metodologi pengembangan perangkat lunak yang melakukan pendekatan secara sistematis dan urutan mulai dari level kebutuhan sistem ke tahap analisis, desain, *coding*, dan pengujian atau *testing*. Adapun tahapan-tahapan yang penting dalam model ini yaitu :

1.5.1 Analisis/*Analysis*

Analisis kebutuhan sistem dilakukan untuk mengetahui produk yang disediakan oleh sistem yang dibangun agar dapat melayani kebutuhan konsumen sistem, analisis ini meliputi analisis peran sistem dan analisis peran pengguna. Terdapat tiga kategori dalam menganalisa kebutuhan sistem pengumpulan data ini, yaitu :

- a. Observasi kegiatan ini dilakukan untuk mengumpulkan data pada *The House of Alan* serta dengan cara pengamatan langsung pada lokasi.
- b. Wawancara pada tahapan ini diperoleh dengan mendapatkan data langsung dari sumbernya, di sini dilakukan tanya jawab serta

wawancara pada pemilik tempat atau karyawan yang ada di *The House of Alan* tersebut.

- c. Studi Literatur pada tahapan ini data didapat dengan melakukan proses pencarian data dari internet serta mendapatkan referensi-referensi dari buku yang berkaitan dengan penelitian ini. Pencarian data disesuaikan dengan kebutuhan sistem yang dibangun.

1.5.2 Desain/*Design*

Proses desain akan menerjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat *coding*. Tahapan ini akan menghasilkan dokumen yang disebut *software*. Dokumen inilah yang akan digunakan *programmer* untuk melakukan aktivitas pembuatan sistemnya seperti perancangan sistem. Dalam tahapan ini merancang kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan sebelum *coding* dimulai seperti bagan alir (*Flowchart*), Data Flow Diagram (DFD) dan ER-Diagram (ERD).

1.5.3 Code/*Coding*

Untuk dapat dimengerti oleh mesin, dalam hal ini adalah komputer maka desain harus diubah ke dalam bahasa pemrograman melalui proses *coding*. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *Personal Home page Tools (PHP)* dan database MySQL tahap ini merupakan implementasi dari tahap desain yang secara teknis nantinya dikerjakan oleh *programmer*.

1.5.4 Pengujian/*Testing*

Tahap ini merupakan suatu tahapan akhir dimana sistem yang baru diuji kemampuan dan keefektifannya sehingga didapatkan kekurangan-kekurangan yang kemudian dilakukan pengkajian ulang dan perbaikan terhadap aplikasi. Adapun pengujian yang digunakan yakni *black box* adalah pengujian yang dilakukan dengan mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak. Pada pengujian ini akan dilakukan pada sistem yang telah dibangun untuk melihat apakah sistem sudah berjalan dengan baik sesuai dengan desain yang telah dibuat yang meliputi: fungsi-fungsi yang tidak benar atau hilang, kesalahan *interface*, kesalahan dalam struktur data atau akses database *external*, kesalahan kinerja dan inisialisasi dan kesalahan terminasi. Hasil akhir yang diharapkan adalah dapat dipergunakannya aplikasi ini dengan baik dan tanpa permasalahan.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar alur penelitian Tugas Akhir ini lebih mudah dipahami, maka penelitian ini disajikan dalam sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang konsep-konsep dasar dari hal-hal yang berkaitan dengan masalah dan pembuatan sistem yang akan dibangun.

Bab III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang definisi sistem, analisis dan perancangan sistem serta sistem perangkat pendukung.

Bab IV IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini membahas tentang implementasi sistem perangkat lunak berdasarkan analisis dan perancangan pada sebelumnya.

Bab V PENGUJIAN DAN ANALISIS HASIL

Bab ini berisi tentang implementasi hasil desain pada bab empat dan penyesuaian kebutuhan sistem agar sistem berjalan dengan optimal.

Bab VI PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penyusunan laporan Tugas Akhir yang telah disusun.