

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Setelah seluruh sistem ini dibangun melalui tahap pengujian atau testing maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Dengan adanya *website* ini, siapa saja dapat dengan mudah memperoleh informasi mengenai *The House of Alan* dimana saja dan kapan saja tanpa harus datang langsung ke *The House of Alan*.
- 2) Dengan adanya *website* ini, akan membantu pemilik salon dalam mengelola usahanya dikarenakan penyimpanan data yang lebih aman dan efisien dalam mempromosi.
- 3) Dengan adanya *website* ini, kebutuhan media promosi yang dapat menjangkau pangsa pasar lebih luas dan lebih menarik, lebih lengkap dalam penyampaian jasa salon, dan sebagai media promosi dan informasi untuk memperkenalkan salon *The House of Alan* sehingga lebih dikenal oleh masyarakat.

6.2 Saran

Oleh karena keterbatasan kemampuan dan waktu dalam pembangunan sistem ini maka setelah melewati tahap pengujian atau testing maka dapat disarankan beberapa hal berikut ini:

- 1) Agar selalu dipercaya oleh pelanggan maka hendaknya pihak *The House of Alan* selalu cepat dalam memberikan layanan dan informasi yang dibutuhkan pelanggan.
- 2) Melakukan pengembangan dan penyempurnaan sistem pada *website* seperti menambahkan proses pemesanan dan penjualan
- 3) Mengembangkan aplikasi mobile wap dari sistem tersebut sehingga memudahkan pengaksesan melalui telepon seluler yang memiliki fitur internet.
- 4) Melakukan pengembangan dan penyempurnaan sistem pada *website*, seperti peningkatan *security* atau keamanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, H., 2007, *Analisis dan Perancang Sistem Informasi*, Andi Yogyakarta.
- Arief, R., 2008, *Panduan Praktis Visio*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Aalil, 2012, *Pengertian Internet*. <http://www.aalil/Pengertian-Internet.html>.
- Agung, G., 2004, *Membuat Web Blog dengan Dreamweaver & ASP*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Christina, 2010, Perancangan Website Sebagai Media Promosi Sentra Industri Kecil Konveksi Batik Mlangi, *Skripsi*, Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Dewi, 2005, Sistem Informasi Promosi Baju Batik Pada Toko Ananda Berbasis Website, *Skripsi*, Jurusan Ekonomi, Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Elvia, S., 2008, Sistem Informasi Promosi Sepeda Motor Berbasis Web Pada PT. Adira Dinamika Multi Finance, *Skripsi*, Teknik Informatika, Universitas Widyatama, Bandung.
- Hasyim, N., 2003, HTML (Hypertext Markup Language). <http://courseware.com>.
- Indrajani, W., 2007, Analisis Dan Perancangan Sistem Promosi Berbasis Web Sarang Imitasi, Surakarta.
- Jogiyanto, H. M., 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, Edisi III Andi, Yogyakarta.
- Jatmiko, 2009, Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Dalam Layanan Promosi Berbasis Web Pada Mall Puri Indah, Denpasar.

- Jacobs, I., 2004, *URIS, Addressability, and the use of HTTP Get and Post*. Jakarta.
- Kadir, A., 2003, *Konsep Dasar Sistem Informasi*, Andi Yogyakarta.
- Kristanto, 2004, *Desain Situs Keren dengan Photoshop CS5 & CSS*, Maxikom, Palembang.
- Leod, M., 2000, *Sistem Informasi Nasional (SIMNAS)*, Jakart.
- Pressman, R.S., 2005, *Rekayasa perangkat lunak Buku 1*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Prasetio, A., 2012, *Buku Pintar Pemrograman Web*, Media Kita.
- Roman, A., 2007, *Relational Database*, Erlangga Jakarta.
- Suyanto, M., 2005, *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sutarman, 2003, *Membangun Aplikasi dengan PHP dan MySQL*, Graha Ilmu:Yogyakarta.
- Susanta, E., 2004, *Konsep Basis Data*, Lintas Buana, Jakarta.
- Setiayawan, A., 2010, *Cepat dan Mudah Dengan Windows 7*, PT Elexmedia Komputindo.
- Shofiayati, A., 2003, *Depkes RI*, Pengertian salon.
- Syafii, M., 2004, *Membagun Aplikasi Berbasis Web & MYSQL*, Ardana Media, Yogyakarta.