

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan judul, operasionalisasi variabel dan hasil penelitian, maka dalam bab ini penulis mengemukakan beberapa kesimpulan terkait Analisis Penerapan Positioning Politik dilakukan oleh pasangan Simon Dr. Nahak, S.H.,MH - Louise Lucky Taolin, S.Sos (SN-KT) sbb:

##### **6.1.1 Policy**

Yang dimaksud dengan Policy adalah tiga (3) tawaran program kerja yang dilakukan Pasangan Dr. Simon Nahak, S.H.,MH - Louise Lucky Taolin, S.Sos (SN-KT) yakni:

**a. Memperkokoh Adat Istiadat Di Kabupaten Malaka**

Visi dan misi pasangan SN-KT yang berjanji memperkokoh adat istiadat di Kabupaten Malaka sangat dipercayai dan diyakini oleh masyarakat sehingga mereka memilih pasangan SN-KT.

**b. Bentuk Dukungan Terhadap Kehidupan Umat Beragama Di Kabupaten Malaka.**

Dengan adanya program kerja yang ditawarkan oleh pasangan Dr. Simon Nahak, S.H.,MH - Louise Lucky Taolin, S.Sos (SN-KT), dalam bentuk dukungan terhadap kehidupan umat beragama di Kabupaten Malaka sangat dipercayai oleh masyarakat dan dapat menarik perhatian dari anggota pemilu sehingga mereka menjatuhkan pilihan pada pasangan SN-KT.

**c. Menyediakan Sarana Penunjang Aspek Seni Budaya Dan Olahraga Di Kabupaten Malaka.**

Aspek seni dan olahraga memberikan kontribusi bagi perkembangan sosial ekonomi masyarakat Malaka bahkan kontribusi tersebut diakui secara nyata oleh pemerintah sehingga masyarakat yang menggilai Seni dan Olahraga sangat tertarik dengan program kerja yang ditawarkan oleh pasangan Dr. Simon Nahak, S.H.,MH - Louise Lucky Taolin, S.Sos (SN-KT) dan menjadi kunci sukses pasangan ini.

**6.1.2 Person**

Yang dimaksud *Person* adalah tiga (3) nilai jual dan *track record* dalam Pasangan Dr. Simon Nahak, S.H.,MH - Louise Lucky Taolin, S.Sos (SN-KT) yang dilihat dari dimensi Kualitas instrumental, Dimensi simbolik dan fenotipe optik, dan Dimensi kualitas sbb:

**a. Nilai Jual Kualitas Instrumental Yakni Pengetahuan Tentang Pemahaman Masyarakat Malaka Terhadap Aspek Adat Istiadat, Kerukunan Hidup Beragama, Serta Aspek Kesenian Dan Kebudayaan Di Kabupaten Malaka.**

Menyangkut pemahaman aspek adat istiadat, kerukunan hidup beragama, serta aspek kesenian dan kebudayaan yang sangat dijunjung tinggi oleh masyarakat Malaka, dengan visi dan misi yang dipaparkan oleh pasangan Dr. Simon Nahak, S.H.,MH - Louise Lucky Taolin, S.Sos (SN-KT) dalam bidang memporokokoh adat istiadat, kerukunan kehidupan

beragama, dan seni budaya sangat menonjol di mata masyarakat Malaka sehingga menarik perhatian dari anggota pemilu untuk memilihnya.

**b. Nilai Jual Dimensi Simbolik Seperti Pemahaman Terhadap Pentingnya Atribut Dan Simbol-Simbol Yang Tampak Dari Adat Istiadat, Keagamaan, Seni Dan Olahraga Dalam Pengaruhnya Terhadap Kehidupan Sosial Dan Politik Masyarakat Malaka.**

Dengan adanya visi misi pasangan SN-KT yang berjanji memperkokoh adat istiadat memperdayakan masyarakat hukum adat dan memberikan insentif kepada Tua-Tua Adat (Fukun-fukun), Raja (nain), untuk menunjang program kerja Adat-Istiadat, Sabete Saladi, Hakneter-Haktaek, sangat menarik perhatian masyarakat Malaka sehingga mereka menjatuhkan pilihan kepada Dr. Simon Nahak, S.H.,MH - Louise Lucky Taolin, S.Sos (SN-KT).

**c. Nilai Jual Dimensi *Fenotipe Optic* Seperti Pesona Fisik Yang Penuh Kewibawaan Dan Kharismatik**

Yang membuat Masyarakat Malaka tertarik pada pasangan Dr. Simon Nahak, S.H.,MH - Louise Lucky Taolin, S.Sos (SN-KT) ialah karena kedua sosok ini sangat sederhana juga rendah hati dan keduanya ini di kenal sebagai pemimpin yang selalu tunduk dan patuh terhadap nilai dan norma hidup yang di anut Masyarakat Malaka sehingga membuat banyak Masyarakat tertarik untuk memilih pasangan SN-KT menjadi Bupati Malaka.

## **6.2 Saran**

Saran dari peneliti bagi masyarakat kabupaten Malaka agar dalam Pilkada selanjutnya di kabupaten Malaka, tetap menjunjung tinggi objektivitas dalam mendukung dan memilih bakal calon Bupati yang bersaing. Objektivitas yang dimaksudkan adalah tetap melihat adanya kesamaan antara penyampaian visi dan misi bakal calon dengan bukti konkrit yang sudah terbukti secara langsung bagi masyarakat Malaka.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Arifulloh (2015). *Pelaksanaan Pilkada Serentak Yang Demokratis, Damai Dan Bermartabat. Jurnal Pembaharuan Hukum Volume 2 Nomor 2. Fakultas Hukum. Universitas Islam Sultan Agung. Semarang.*
- Adman Nursal (2004). *Political Marketing “ Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden.* Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Adman Nursal (Hal 194). *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden, Gramedia.*
- Affan Sulaeman. 2017. “Demokrasi, Partai Politik Dan Pemilihan Kepala Daerah.”  
JurnalCosmoGovVolume1NomoR1.<https://doi.org/10.24198/cosmogov.v1i1.11857> .Jurusan Ilmu Pemerintahan. Universitas Padjajaran. Bandung.
- Andika Mei Mulyana. 2016. “*Peran Pemilihan Umum Raya Dalam Membangun Kesadaran Berorganisasi Mahasiswa (Studi Deskriptif Pada Kesadaran Politik Mahasiswa Di Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan Bandung).*
- Ansar Suherman dan Mansur (2017). *Strategi Marketing Politik Calon Independen Dalam Kontestasi Pilkada Serentak Tahun 2017 Di Kabupaten Buton Selatan.* Jurnal Ilmu Sosial Volume 16 Nomor 1. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Arief Munandar. 2011. “*Antara Jemaah Dan Partai Politik: Dinamika Habitus Kader Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Dalam Arena Politik Indonesia Pasca Pemilu 2004.* Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Pasca Sarjana Sosiologi Universitas Indonesia.
- Dara WindiyartI (2006). *Tradisi, Agama, Dan Modernisasi Dalam Perkembangan Kebudayaan Timor. Jurnal Sahda Volume I, Nomor 1, tahun 2006*
- Elsita Lisnawati Guntar (2021). *Promosi Pariwisata Budaya Kabupaten Malaka-Ntt Dalam Novel Likurai Untuk Sang Mempelai Karangan Robertus Fahik. Majalah Ilmiah Widyacakra Vol. 1 No. 1 Tahun 2021*
- Hadari, Namawi. 1987. *Metode Penelitian Bidang Sosial.* Yogyakarta: Gajah Mada.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian.* Malang: UMM Press.
- Haris Sasilo(2020). *Strategi Komunikasi Politik Partai Golongan Karya Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2018 (Studi Pada DPD Partai*

- Golongan Karya Di Kota Bengkulu*). Sengkuni Journal, Volume 1 Nomor 1 April 2020.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia. Hal 58
- Hilarius Rudi (2017). *Analisis Penerapan Marketing Mix (4P) Dalam Marketing Politik Kemenangan Paket Firmanmu Pada Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Kupang Tahun 2017*. Jurusan Ilmu Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Katolik Widya Mandira. Kupang
- Huda, Khoi, and Fadhlika dan Zulfa Azzah. 2019. "Pemilu Presiden 2019 : Antara Kontestasi Politik Dan Persaingan Pemicu Perpecahan Bangsa." *Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang Pesta*." Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang 547 Khoiril Huda, Zulfa 'Azzah Fadhlika Volume 4 Nomor 3 Tahun 2018, 547-562: 547-62.
- Idil Akbar (2016). *Pilkada Serentak Dan Geliat Dinamika Politik Dan Pemerintahan Lokal Indonesia*. Cosmogov : Jurnal Ilmu Pemerintahan. Volume 2 Nomor 1. Jurusan Ilmu Pemerintahan. Universitas Padjajaran. Bandung.
- Illiyyina, U M I. 2012. "Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Dalam Era Reformasi Tahun 1998-2012". Fakultas Hukum Universitas Indonesia."
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Republik Indonesia (2016) *Panduan Pelatihan Kepemimpinan Perempuan Potensi Calon Kepala Daerah Jilid 2. Jalan Medan Merdeka Barat Nomor 15, JAKARTA 10110, Telepon (021) 3842638, 3805562 FAXIMILE (021) 3805559, 3805562 Situs [www.menegpp.go.id](http://www.menegpp.go.id)*.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI). *Pengembangan Wilayah Nusa Tenggara Timur Dari Perspektif Sosial: Permasalahan Dan Kebijakan*. Ganewati Wuryandari (Ed).-Jakarta.LIPI Press,2014.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Liando, Daud M. 2016. "Pemilu Dan Partisipasi Politik Masyarakat ( Studi Pada Pemilihan Anggota Legislatif Dan Pemilihan Presiden Dan Calon Wakil Presiden Di Kabupaten Minahasa Tahun 2014 ). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi Manado." *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum3*
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Nahrul Hayat dan Hasrullah (2016). *Positioning Politik Kampanye Pemilihan Presiden 2014 Dalam Iklan Video Musik Youtube*. *Jurnal Komunikasi*

- KAREBA Volume 5 Nomor 1*. Departemen Ilmu Komunikasi. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Nahrul Hayat dan Hasrullah (2016). *Positioning Politik Kampanye Pemilihan Presiden 2014 Dalam Iklan Video Musik Youtube*. *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Volume 5 Nomor 1. Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Niken Lestarini (2015). *Kredibilitas Bupati Incumbent Pada Pilkada 2015 Di Kabupaten Ponorogo*. *Jurnal Aristo* Volume 3 Nomor 2.
- Prasetyo, Bambang. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, Sitaresmi S. 2012. *Pemenangan Pemilu Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Di Indonesia 1999-2009 Dan Adelet Ve Kalkinma (AKP) Di Turki 2002-2007: Studi Perbandingan*. Program Pascasarjana Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Theny I. B. Kurniati Pah (2016). *Relasi Gender Dalam Menghadapi Bencana Di Kabupaten Malaka, Nusa Tenggara Timur*. *Jurnal Kajian Ilmu Administrasi Negara NATAPRAJA* Volume 4 Nomor 2 tahun 2016
- Virginia Apriyaniceta Bouk (2018). *Analisis Strategi Push Marketing Politik Anggota Legislatif Perempuan Terpilih Dalam Pemilihan Legislatif Periode 2014-2019 Di Dapil III Kabupaten Belu*. *Jurusan Ilmu Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Universitas Katolik Widya Mandira. Kupang
- Yunidyawati Azlina (2018). *Penenerapan Konsep Marketing Publik Relations Sebagai Strategi Pemasaran Politik Dalam Kampanye Politik*. *Jurnal Akrab Juara*. Volume 3 Nomor 4.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekosobudkum/article/view/17190>.  
al 16