

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dari pembahasan hasil penelitian, dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Besarnya harga pokok produksi yang dihitung *Catering Dua Srikandi* lebih kecil dibandingkan dengan harga pokok produksi yang dihitung dengan menggunakan metode *full costing*.
2. Dalam menghitung biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung sudah dilakukan secara tepat. Namun, dalam menghitung biaya *overhead* pabrik masih kurang tepat karena belum memasukan beberapa unsur biaya *overhead* pabrik dalam perhitungan, seperti biaya penyusutan peralatan dan kendaraan kedalam biaya *overhead* pabrik.
3. Dalam penentuan harga jual, *mark up* yang ditetapkan 30% di setiap tahunnya, maka dari itu perhitungan harga jual menurut *Catering Dua Srikandi* lebih kecil dibandingkan dengan perhitungan harga jual menurut metode *Cost Plus Pricing*.
4. Laba yang di peroleh perusahaan lebih besar di bandingkan dengan laba yang dihitung secara *full costing*, karena perhitungan yang dilakukan perusahaan secara sederhana maka dari itu *catering dua srikandi* harus melakukan perhitungan secara *full costing* dengan menaikkan harga jual agar laba yang diperoleh juga bisa naik sesuai yang diinginkan/ditentukan oleh pemilik *Catering Dua Srikandi*.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran-saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan *Catering* Dua Srikandi dalam membuat kebijakan sebagai berikut:

1. *Catering* Dua Srikandi sebaiknya menggunakan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* untuk menghitung secara terperinci biaya-biaya yang dikeluarkan, di mana dengan memasukan seluruh biaya-biaya dalam proses produksi, dapat mengidentifikasi biaya-biaya yang mendukung proses produksi dibandingkan metode perhitungan yang sederhana yang dilakukan oleh *Catering* Dua Srikandi.
2. *Catering* Dua Srikandi sebaiknya meninjau kembali perhitungan harga pokok, dengan memasukan semua unsur biaya ke dalam perhitungan harga pokok produk, khususnya biaya penyusutan peralatan dan kendaraan kedalam harga pokok produk.
3. *Catering* Dua Srikandi sebaiknya melakukan promosi yang hebat, agar usahanya ini menjadi usaha yang lebih besar dan tidak hanya melalui mulut ke mulut atau terjadi secara pesan, tapi bisa berkembang menjadi usaha yang setiap harinya di produksi, dengan melakukan penerapan perhitungan sesuai dengan metode *full costing*, dan penentuan harga jual yang tepat agar laba yang di hasilkan dapat sesuai dengan keinginan pemilik perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Budi, Rahardjo. 2007. *Keuangan dan Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bustami dan Nurlela. 2009. *Akuntansi Biaya, edisi I*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Akuntansi Biaya, Edisi Empat*. Bogor: Mitra Wacana Media
- Carter. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat
- Fahmi. 2012. *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Feriyanto dan Triana. 2015. *Pengantar Manajemen 3 in 1*. Yogyakarta: Penerbit Media Tera.
- Hadibroto. 1990. *Masalah Akuntansi*. Buku Empat. Jakarta: Penerbit FEUI
- Harahap. 2011. *Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Edisi Pertam Cetakan ke sepuluh*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Juan dan Wahyuni. 2012. *Panduan Praktis Standar Akuntansi Keuangan Berbasis IFRS*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jumingan. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakrata: PT Bumi Aksara.
- Kasmir. 2010. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kusnadi. 2000. *Akuntansi Keuangan Menengah, Prinsip Prosedur dan Metode, Edisi I*. Brawijaya Malang.
- Mulyadi. 1993. *Sistim Akuntansi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- \_\_\_\_\_. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- \_\_\_\_\_. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: BPFE UGM
- \_\_\_\_\_. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM KPN
- \_\_\_\_\_. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Purwaji, dan Subarudin Muslim . 2016. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Rainbow, dan Kinney. 2011. *Akuntansi Biaya: Dasar dan Pengembangan Edisi VII*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, dan Freddy. 2000. *Teknik Membuat Perancangan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Samuelson, dan Nordhaus. 2004. *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Media Edukasi.
- Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, Edisi Empat*. Yogyakarta: BPEE
- Sukirno, dan Sadono. 2008. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sujarwen V Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya*. Yogyakarta: Kencana.
- Samryn L M. 2012. *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi*. Jakarta : Kencana.
- Supriyono. 1999. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE
- Sutrisno. 2003. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep Dan Aplikasi Edisi I*. Yogyakarta: Ekonesia
- Suwardjono. 2008. *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tuanakota. 1984. *Teori Akuntansi II Jilid 2 Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Wijayanto, dan Dian. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wild, dan Subraman. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Witjaksono, dan Armanto. 2006. *Akuntansi Biaya*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

**Jurnal :**

- Ardila Murita. 2021. Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Laba Bersih

Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Unviersitas Medan. Access From (repository.uma.ac.id)17/3/22*

Darwis Ahmad. 2020 . Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Katering Putri Tonyamang (pendekatan *variabel costing*). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar.*

Febirra, Allfilia. 2015. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonerisa Periode 2010-2014. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Widyatama:Bandung*

Hendi. 2018. Analisis Strategi Penetapan Harga Jual Ditinjau dari Harga Pokok Produksi pada Perusahaan Aliff *Catering. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 3, Agustus 2018.*

Hendra Setiawan. 2012. analisis harga pokok penjualan metode *job order costing* dalam kaitannya terhadap peningkatan profitabilitas pada Gemini *Catering. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor.*

Jauhar, dkk. 2018. Penerapan Metode “*Variable Costing*” Dalam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek Untuk Menerima Pesanan Pada CV Nasional Batako Kupang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 2 No. 1(2017) hlm. 82-92.*

Lasena, R Sitty. 2013. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. *Jurnal Emba Vol.3 Juni 2013. ISSN 2303-1174*

Malik Wahyudi. 2014. Analisis Biaya Diferensial Untuk Pengambilan Keputusan Terhadap Pesanan Khusus Pada Usaha *Catering CV. Attaufik Pratama Di Makassar. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar.*

Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke 5. Yogyakarta : UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Pongantung. 2018. Analisis biaya variabel *costing* untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada Perusahaan Kue Bangket Tokin. *Jurnal Administrasi Bisniss*

Rachman, dan Noorhayati. 2016. Analisis perhitungan harga pokok produksi percetakan sablon dengan menggunakan metode *full costing* pada CV.ATR Borneo Mandiri di Balikpapan. *Jurnal administrasi bisnis. Vol.4 Edisi 3 : Samarinda*

- Sihombing, Yenni, dan Santri. 2021. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Penerapan Metode Full Costing pada UMKM *Fried Chicken* 28. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Riau*.
- Satriani. 2020. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Penjualan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 4 No. 2, 2020*.
- Togas F Rendhy, Gamaliel Hendrik, dan Mintalang Syermi. 2021. Analisis Penerapan Metode Full Costing Sebagai Alat Untuk Menghitung Harga Pokok Produksi pada Trendy *Friend Chiken* . *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi*.
- Wijanarko Danu Y, dan Setiawan Hendra. 2012. Analisis Harga Pokok Penjualan Metode *Job Order Costing* dalam Kaitannya Terhadap Peningkatan Profitabilitas pada Gemini *Catering. Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor*.

**Skripsi dan Tesis:**

- Artaman. 2015. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedangan Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. *Tesis. Program Studi Ilmu Ekonomi. Universitas Udayana Bali*.
- Oktaviani, Anggun Citra. 2019. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* (Studi Kasus Pada CV. Lestari Albasra Mandiri. *Skripsi. Universitas Semarang*.