

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan tentang Segmentasi Pemilih (Studi Kasus Terpilihnya Ibu Florensia Parera Di Dapil 5 Kecamatan Kota Komba Pada Pemilihan Legislatif 2019 Di Kabupaten Manggarai Timur), disimpulkan bahwa terpilihnya Ibu Florensia Parera tidak terlepas dari adanya Segmentasi Pemilih berdasarkan Demografi, Perilaku dan Kohor. Adapun rincian kesimpulannya adalah sebagai berikut:

6.1.1 Segmentasi Demografi

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa strategi segmentasi demografi yang dilakukan oleh Ibu florensia Parera yaitu dengan cara menyediakan perlengkapan olahraga seperti bola voly, bola kaki, untuk kelompok pemilih pemulah (17-21 Tahun), sedangkan untuk pemilih muda dan tua yang berusia 22 - 30 tahun ke atas sesuai dengan kebutuhan, kelompok muda dan tua yang bekerja sebagai petani disediakan pupuk, rontok padi gratis, giling padi gratis, serta pemotongan bunga 25 persen di koperasi oase.

6.1.2 Segmentasi Perilaku Dan Kohor

Berdasarkan penelitian ditemukan bahwa strategi segmentasi Perilaku dan Kohor merupakan strategi politik yang sangat efektif dalam kemenangan Ibu Florensia Parera karena melakukan pemetaan dan menawarkan program kerja serta

solusi bagi suatu permasalahan air bersih, jalan raya, pemberdayaan perempuan dan pembukaan jalan tani desa. Melakukan pemetaan pemilih berdasarkan hubungan kerja di koperasinya, wilayah, suku/etnis sampai hubungan kekeluargaan, kemudian turut serta dalam kegiatan sosial, ekonomi dan keagamaan, kegiatan pesta sekolah (wuat wai) dan kegiatan koperasi..

6.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas dapat diajukan beberapa saran yaitu :

- a. Perlu adanya penguatan dan Pendidikan Politik yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Manggarai Timur, Partai Politik dan Unsur Penyelenggara Pemilu yaitu KPU dan Pengawas Pemilu yaitu Bawaslu kepada pemilih yang ada di Dapil V Kecamatan Kota Komba Kabupaten Manggarai Timur agar menjadi pemilih yang rasional dalam menentukan pilihan politik.
- b. Kepada Ibu Florensia Parera untuk tetap mempertahankan Segmentasi Pemilih yang menjadi kekuatan utama dalam memenangkan pemilihan legislatif 2019 di Dapil V Kecamatan Kota Komba Kabupaten Manggarai Timur Serta dapat memperjuangkan semua aspirasi masyarakat dan janji-janji politik pada saat kampanye di Dapil V Kecamatan Kota Komba Khususnya serta masyarakat Kabupaten Manggarai Timur Pada Umumnya
- c. Kepada masyarakat yang ada di Dapil V Kecamatan Kota Komba Kabupaten Manggarai Timur agar mampu memilih pemimpin yang berintegritas yang

mampu mengakomodir seluruh aspirasi rakyat serta dapat menjadi pemimpin yang mementingkan kebutuhan orang banyak dibandingkan diri sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM Press.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hadari, N. (1987). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press.
- Lexy J. Moleong. (2005). *metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya
- Maryadi, dkk. (2010). *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. BP-FKIP
- Nawawi, H. dan M. M. H. (1992). *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *metode penelitian kualitatif kuantitatif dan R & D*. bandung:Alfabeta
- Suharsimi, A. (1992). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta

B. SKRIPSI TESIS DISERTASI

- Arief Munandar. 2011. *Disertasi Antara Jemaah Dan Partai Politik: Dinamika Habitus KaderPartai Keadilan Sejahtera (PKS) Dalam Arena Politik Indonesia Pasca Pemilu 2004*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Pasca Sarjana Sosiologi Universitas Indonesia.
- Dian Mulikah (2016). *Strategi Kampanye Partai Amanat Nasional Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurusan Politik dan Pemerintahan. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.

- Dian Rhesa Rahmayanti. 2009. *“Pemasaran Politik (Political Marketing) Partai Golongan Karya Dan Partai Demokrat (Studi Tentang Perbandingan Pemasaran Politik Partai Golkar Dan Partai Demokrat Dalam Rangka Menarik Massa Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2009 Di Daerah Pilihan II Kab.”* Program Ilmu Komunikasi Non-Reguler Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Dina Dwi Septiani (2017). *Strategi Marketing Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2014 Studi pada DPD PDIP Provinsi DIY . Departemen Politik Pemerintahan.* Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Marianus Dula (2020) *Analisis Strategi Segmentasi Pemilih Dalam Kemenangan Paket Roma Pada Pilkada Tahun 2018 Di Kabupaten Sikka (Studi Kasus Di Kelurahan Hewuli Kecamatan Alok Barat).* Jurusan Ilmu Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Katolik Widya Mandira. Kupang
- Soekanto, Sitaresmi S. (2012) *Pemenangan Pemilu Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Di Indonesia 1999-2009 Dan Adelet Ve Kalkinma (AKP) Di Turki 2002-2007: Studi Perbandingan.* Program Pascasarjana Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Tangguh Ari Wibowo (2015). *Strategi Marketing Partai Politik di Pemilu Studi tentang Strategi Marketing Politik Partai Amanat Nasional Kabupaten Banjarnegara Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2009.* Jurusan Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu Politik Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Umi Mizan Iliyina (2012). *Disertasi Di Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia Dalam Era Reformasi Tahun 1998-2012.* Fakultas Hukum Universitas Indonesia.
- Yuda Pamungkas (2015). *Pertarungan Menjadi Wakil Rakyat Studi Kasus Marketing Politik Hanafi Rais Pada Pemilu Legislatif 2014 Di DIY .* Jurusan Politik Dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Gadjah Mada . Yogyakarta.

C. JURNAL

- Affan Sulaeman. 2017. *“Demokrasi, Partai Politik Dan Pemilihan Kepala Daerah.”*
Jurnal CosmoGov Volume 1 Nomor

1. <https://doi.org/10.24198/cosmogov.v1i1.11857> .Jurusan Ilmu Pemerintahan. Universitas Padjajaran. Bandung.

Albertus Mbolang, Frans Bapa Tokandan Veronika Ina Assan Boro (2020). *Modalitas Sosial Politik : Studi Kasus Kemenangan Ferdinandus Mazmur (FM) pada Pemilu Legislatif di Dapil V Kecamatan Kota Komba, Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2019*. Warta Governare: Jurnal Ilmu sPemerintahan. Volume 1 Nomor 2 Januari-Juni 2020

Apolonaris Gai dan Frans Bapa Tokan (2020). *Analisa Dampak Penyelenggaraan Pemilu Serentak Dalam Meningkatkan Kualitas Demokrasi Di Indonesia: Studi Kasus Penyelenggraan Pemilu di Kota Kupang-Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2019*. Warta Governare: Jurnal Ilmu Pemerintahan. Volume 1 Nomor 1 Januari-Juni 2020.

Azis Taufik Hirzi. (2004). Merancang Kampanye Pemilu. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 5(1)

Daud Liando (2016). “Pemilu Dan Partisipasi Politik Masyarakat (Studi Pada Pemilihan Anggota Legislatif Dan Pemilihan Presiden Dan Calon Wakil Presiden Di Kabupaten Minahasa Tahun 2014).” *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* Volume 3 Nomor 2. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi Manado.

Fauzan Ali Rasyid. (2009). Kampanye Politik dan Persoalan Bangsa. *MIMBAR*, XXV(2), 109–118.

Khoirul Hudadan Fadhlika dan Zulfa Azzah. 2019. “*Pemilu Presiden 2019 : Antara Kontestasi Politik Dan Persaingan Pemicu Perpecahan Bangsa*. Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang Pesta.” *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Volume 4 Nomor 3 Tahun 2018*

Roni Jayawinangun dan David Rizar Nugroho (2019) . *Segmentasi Pemilih Pemula Berdasarkan Akses Berita Politik Melalui Media Sosial Di Kabupaten Bogor*. *Jurnal Komunikasi Pembangunan Volume 17 Nomor 2*. Institut Pertanian Bogor

Siti Fatimah. (2018). *Kampanye sebagai Komunikasi Politik : Esensi dan Strategi dalam Pemilu*.

Resolusi Vol. 1 No. 1 Juni 2018.

Triono (2017). *Menakar Efektivitas Pemilu Serentak 2019*. Jurnal Wacana Politik. Volume 2 Nomor 2. Departemen Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Padjajaran.

D. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilu

UU Nomor 2 tahun 2011 tentang Partai Politik

E. DOKUMEN

KPU Manggarai Timur 2019 Tentang Jumlah Daerah Pemilihan DPRD Di Kabupaten Timur 2019-2024

KPU Manggarai Timur 2019 Tentang Jumlah Suara Partai Politik Peserta Pemilu Dalam Pemilihan Legislatif Kabupaten Manggarai Timur 2019

KPU Manggarai Timur 2019 Tentang Jumlah Caleg perempuan dan laki-laki yang ikut dan terpilih pada pemilu legislatif 2019-2024 di Kabupaten Manggarai Timur

KPU Manggarai Timur 2019 Tentang Caleg Perindro Manggarai Timur Terpilih Periode 2019-2024