

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan ekspektasi pendapatan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira. karena jalur Pendidikan formal dinilai memenuhi harapan untuk menghasilkan wirausahawan-wirausahawan muda yang mampu membuka usaha sebagai bagian dari misi mengembangkan perekonomian.
3. Lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Perlunya peningkatan kualitas Pendidikan atau pengetahuan kewirausahaan menjadi lebih menarik dan dan inovatif. Hal ini untuk menumbuhkan antusias mahasiswa dalam proses pembelajaran maupun praktik langsung dibidang ini.
2. Motivasi dari lingkungan keluarga sangat diperlukan untuk menumbuhkan niat dan semangat seorang mahasiswa untuk menjadi wirausahawan muda yang sukses.
3. Minat berwirausaha dengan ekspektasi pendapatan yang lebih baik merupakan faktor pendorong seorang mahasiswa menjadi wirausahawan. Tetapi akan lebih baik jika dengan berwirausaha, mahasiswa tersebut menjadikan itu sebagai tempat menambah wawasan sekaligus mencari pengalaman.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Paulus Patria, 2014, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang)*. Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Afifuddin, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Agus Widarjono, 2013, *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*, Jakarta : Ekonosia.
- Ahmad Syafi'i Syukur, 2009, *Intermediate Accounting*, Jakarta : AV Publisher.
- Andi, Mappiare. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Dewi, A. Wawandan. 2010, *Teori dan Pengukuran Pengetahuan dan Sikap dan Perilaku Manusia*, Yogyakarta : Nuha Medika.
- Ghozali, Imam. 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Vol.100-125.
- Hurlock, E. B. 1991, *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lee E. 1997, *Standar Perencanaan Tapak*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lestari dan Wijaya. 2012, *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol. 1 No. 2: 112-119*. Diakses dari <http://eprints.mdp.ac.id/672/> Sabtu 24 April 2021 pk1. 19:30 WITA.
- Mutis. 2005, *Kewirausahaan Yang Berproses*, Jakarta : Grasindo.
- Narendra, C. Bhandari. 2006, *Intention for entrepreneurship among Students in India. Jurnal of Entrepreneurship 15(2): 169-171*.
- Silaen, Sofar, dan Widiyono. 2013, *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta : IN MEDIA.
- Sinha, T. N. 1996, *Human Factors in Entrepreneurship Effectiveness. Jurnal of Entrepreneurship. 5 : 23*.
- Sondari, M. C. 2009, *Hubungan Antara Pelaksanaan Mata Kuliah Kewirausahaan dengan Pilihan Karir Berwirausaha Pada Mahasiswa dengan Mempertimbangkan Gender dan Latar Belakang Pekerjaan*

Orang Tua, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Padjajaran, Bandung.

- Sugiyono. 2010, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Suharti, Lieli dan Hani Sirine. 2011, “*Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)*”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 13. No. 2 September 2011: 124-134.
- Suhartini, Yati. 2011, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat dalam Berwiraswasta*, *Jurnal AKMENIKA UPY*. Vol. 7. Diakses pada Sabtu, 24 April 2021 pkl. 20:00 WITA.
- Suherman, Erman. 2008, “*Model Belajar dan Pembelajaran Berorientasi Kompetensi Siswa*”. <http://pkab.wordpress.com/2008/04/2009/>. Diakses pada Sabtu, 24 April 2021 pkl 19.17 WITA.
- Sujarweni, Wiratna. 2015, *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Suryana. 2003, *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses (Edisi Revisi)*, Jakarta : Salemba Empat.
- Susanto, Adi. 2002, *Kewiraswastaan*, Malang : Ghalia Indonesia.
- Tarmudji, T. 2006, *Prinsip-prinsip Wirausaha*, Yogyakarta : Liberty.
- Utomo, Hardi. 2014, *Jurnal Menumbuhkan Minat Kewirausahaan Sosial Vol. 17 : STIE AMA Salatiga*
- Wirakusumo, Soeharto. 1997, *Pendidikan Kewirausahaan*, Yogyakarta : BPFE.
- Wiratmo, M. 2006, *Pengantar Kewiraswastaan: Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*, Yogyakarta : BPFE.
- Zimmerer, Thomas W. Dkk. 2008, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1*, Jakarta : Salemba Empat.