

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan hasil pembahasan di bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran untuk kategori (PS-P) variabel inovasi produk 68.87% (baik), kualitas pelayanan 72.40% dan harga 70.63% (baik) dan keunggulan bersaing 69.78% (baik). Hal ini terbukti sesuai dengan hipotesis yang dibuat yakni baik.
2. variabel inovasi produk (X1) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing pada KFC Kampung Solor Kota Kupang. Jika dibandingkan dengan hipotesis yang dibuat, maka hipotesis dalam penelitian ini tidak terbukti.
3. Variabel kualitas pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y) pada KFC Kampung Solor Kota Kupang. Jika dibandingkan dengan hipotesis yang dibuat, maka hipotesis dalam penelitian ini terbukti.
4. Variabel harga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y) pada KFC Kampung Solor Kota Kupang. Jika dibandingkan dengan hipotesis yang dibuat, maka hipotesis dalam penelitian ini terbukti.
5. Variabel inovasi produk (X1), kualitas pelayanan (X2) dan harga (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan

KFC Kampung Solor Kota Kupang. Jika dibandingkan dengan hipotesis yang dibuat, maka hipotesis dalam penelitian ini terbukti.

6. Kontribusi inovasi produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keunggulan bersaing sebesar 74,3% sedangkan sisanya 25,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. KFC Kampung Solor Kota Kupang disarankan untuk meningkatkan inovasi produk dengan menambahkan varian produk lokal sesuai dengan kearifan lokal Kota Kupang yang dominan masyarakatnya pecinta pedas karena, KFC Kampung Solor Kota Kupang sudah memiliki standar internasional, tetapi KFC Kampung Solor Kota Kupang tetap menambahkan produk lokal, seperti sambal nusantara dan se'i, sehingga konsumen yang berkunjung ke KFC Kampung Solor Kota Kupang merasa puas dengan produk lokal yang diberikan.
2. KFC Kampung Solor Kota Kupang disarankan lebih memperhatikan kualitas pelayanan, seperti mampu memikat hati konsumen untuk terus berkunjung ke KFC Kampung Solor Kota Kupang dengan cara memberikan pelayanan yang baik dan ramah serta mengerti apa yang diinginkan konsumen, sehingga konsumen merasa nyaman dan ingin terus berkunjung ke KFC Kampung Solor Kota Kupang.

3. KFC Kampung Solor Kota Kupang disarankan memberikan harga sesuai dengan kualitas produk dan kualitas pelayanan yang diberikan, sehingga konsumen yang berkunjung ke KFC Kampung Solor Kota Kupang merasa puas dengan harga yang diberikan karena sesuai dengan kualitas produk dan kualitas pelayanan yang diberikan.
4. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi keunggulan bersaing dan melakukan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel yang akan dapat menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2016. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Dhewanto, Wawan, dan Hendrati Dwi Mulyaningsih, Anggraeni Permatasari, Gisna Anggadwita, Indriany Ameka. 2014. *Manajemen Inovasi Peluang sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall. *Edition 13*. Bob Sabran (penerjemah) 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Levis, Leta Rafael. 2013. *Metode Penelitian Perilaku Petani*. Maumere: Penerbit Ledalero.
- Riduwan. 2020. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit ALVABETA.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3– Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga e-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Skripsi dan Tesis

- Apriliani, 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Market Share (Studi Kasus Pada Smartphone Iphone Di Semarang)*. Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ardi, 2018. *Analisis Inovasi Produk Lopek Bugi Pada Usaha Industry Lopek Bugi Di Desa Palung Raya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar*. Jurusan Manajemen. Universitas Islam Riau.
- Dewi, 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasarja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di kota Dan Kabupaten Pekalongan)*. Program Studi Magister Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang.

- Eko, 2019. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Mc Donald's Yogyakarta)*. Program Studi Manajemen, Universitas Islam Indonesia.
- Feriyanto, 2016. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada D'Barleys Bakery & Restaurant Pangka Pinang*. Jurusan Manajemen, Universitas Bangka Belitung.
- Gilang, 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Tahu Sindang Sari Sumedang*. Jurusan Manajemen, Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Kafi, 2015. *Pengaruh Inovasi, Lokasi, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Sosis Gulung Juragan Di Bandar Lampung*. Jurusan Ilmu Administrasi Dan Bisnis, Universitas Lampung.
- Kurniasari, 2018. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (studi Kasus Pada Produk Kerajinan Enceng Gondok "AKAR")*. Program Studi Manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lina, 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*. Program Studi Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Lussyani, 2020. *Analisis Harga, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Competitive Advantage Studi Pada PT. ALFA SCORPII BINJAI*. Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.

Jurnal

- Achadyah, Prabawati. 2019. *Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing Pada UMKM Kecamatan Kaliwates*. *Jurnal Majalah Ilmiah "Dian"*
- Ade, Pratiwi. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Resto Ayam Presto Cabe Hijo Di Kota Stabat*. *Jurnal Visioner Dan Strategis*. Vol. 9 NO.1. Hal. 26-29.
- Adi, Putro. 2013. *Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, Dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia Di Surabaya*. Vol. 2 NO. 3. Hal. 178-185.
- Arisonia, Puspita. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk, Dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Pengguna Smartphone Xiaomi Redmi*. Vol. 5 NO. 2. Hal. 462-465.

Ilmu. Vol. 18 NO. 2. Hal. 1-17.

Faizal, Mulia. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pelanggan Hotel Berbintang Di Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. Vol. 3 NO.1. Hal. 68-75.

Fransiska, Hariana. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing *J&T Express* Di Kecamatan Taman Sidoarjo. *Jurnal Publikasi Karya Ilmiah*. VOL.2 NO.2. Hal. 92-102.

Gilang, Sugiarto. 2015. Pengaruh Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Bisnis (Studi Kasus Warung Makan Di Wilayah Tlogosari Semarang. *Jurnal Of Management*. Vol. 4 NO. 1. Hal. 1.

Haviel, Nurachman. 2021. Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pada Kedai Kopi Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Vol. 4 NO.1. Hal. 165-177.

Hendri, Herman. 2021. Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Harga Pada UKM Kota Batam. *Jurnal Postgraduate Management*. Vol 1 NO.1. Hal. 53.

Intan, Sherlin. 2016. Pengaruh Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Benefita*. Vol. 1 NO.3. Hal. 105-112.

Jackson, Weenas. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Vol. 1 NO. 4. Hal. 607-618.