

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil akhir dari penelitian ini sebagai berikut :

- a. Pengaruh dari tingkat suku bunga dan biaya promosi terhadap pendapatan perum pegadain Kefamenanu dengan persamaan $Y = -2.836 + 0,155 X_1 + 1,198 X_2$
- b. Tidak dapat pengaruh yang signifikan dari suku bunga terhadap pendapatan dimana t hitung = 0,322 dengan signifikan 0,755 lebih besar dari tingkat alfa yang digunakan yaitu 0,05 (5%) sehingga keputusan yang diambil adalah menerima hipotesis nol (H_0) dan menolak hipotesis alternative (H_a).
- c. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari biaya promosi terhadap pendapatan dimana $t = 4,920$ dengan signifikan 0,001 lebih kecil dari tingkat alfa yang digunakan yaitu 0,05 (5%) sehingga keputusan yang diambil adalah menolak hipotesis nol (H_0) dan menerima hipotesis alternative (H_a).
- d. Hasil koefisien determinasi dalam penelitian ini adalah 0.730 atau 73% terhadap pendapatan Perum Pegadaian Kefamenanu yang merupakan kontribusi dari 2 (dua) variabel variabel bebas yaitu suku bunga dan biaya promosi sedangkan sisanya 27% merupakan pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

1.2. Saran – saran

Memperhatikan hasil analisis dan kesimpulan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Diharapkan pada pemerintah untuk memberikan kemudahan-kemudahan dalam proses permintaan pembiayaan dari pihak pegadaian, sehingga pemilik usaha dapat mengembangkan usahanya dengan baik.
- b. Kegiatan promosi perlu mengefektifkan melalui penggunaan media masa, yang bersifat mengarahkan masyarakat agar terhindar dari kredit bunga harian.
- c. Mengingat variabel bebas yang baik merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi penyaluran kredit gadai diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel –variabel lain diluar variabel bebas dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous , 1971, *Sk. Menku RI NO 39/MK/6/1/1971 Tentang Fungsi Dan Tugas*
- Azaino Dan Gafur,2003, *Kepemimpinan Kerja Teknik Penghasilan. PT. Bina Aksara* Jakarta
- Ester Ralph, 2002, *Kamus Akuntansi*, Terjemahan Nugroho Widjajanto, Edisi Kelima Jakarta. Penerbit Erlangga
- Komarudin, 2004, *Persoalan Pembangunan Ekonomi Indonesia*, Penerbit Alumni Bandung.
- Kieso, Donald,E ; Weygandt Jeny J, 2002, *Akuntansi Intermediate*. Terjemahan Priyosetio, 2002, Ekonomi Pertanian. Penerbit UNS – Solo.
- Priyosetio, 2002, *Ekonomi Pertanian*. Penerbit UNS – Solo
- Sigit Soehardi, 2001, *Asas-asas Akuntansi*, Edisi Revisi Bagian ketiga. Yogyakarta
- Sinungan M, 2001, *Dasar-Dasar Manajemen Kredit*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta
- Subagyo dkk, 2002, *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Penerbit STIE Yayasan Keluarga Pahlawan Negara. Yogyakarta
- Sugiono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV. Alfabeta,Bandung
- Trisutanto, 2004, *Ekonomi dan Koperasi*. Penerbit Geneca Exact Bandung
- Winardi, 2004, *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Mandar maju Bandung
- Yanes, 2004, *Aplikasi Panduan Statistic SPSS Versi 12*. Penerbit PT. Gramedia Pusat Utama. Jakarta

<https://www.google.com/search?q=analisis+pengaruh+suku+bunga+dan+biaya+promosi+terhadap+pendapatan+perusahaan+umum&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b>

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/13688/MjgzNjU=/Analisis-pengaruh-tingkat-bunga-pendapatan-tingkat-pendidikan-dan-sikap-nasabah-akan-citra-Perum-Pegadaian-terhadap-pengambilan-kredit-di-Perum-Pegadaian-cabang-Matesih-abstrak.pdf>

file://localhost/G:/Pengaruh%20Biaya%20Promosi%20terhadap%20Pendapatan%20pada%20PT%20Bank%20BNI%20Syariah%20-%20IDR%20IAIN%20Antasari%20Banjarmasin.htm