

**PENGARUH CITRA MEREK, KEBUTUHAN VARIASI DAN  
FASILITAS DISKON TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN JEANS PADA RAMAYANA  
MALL KOTA KUPANG**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**MARIA MAGDALENA LOPIS**  
**NIM : 321 17 083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK, KEBUTUHAN VARIASI DAN  
FASILITAS DISKON TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN JEANS PADA RAMAYANA  
MALL KOTA KUPANG

Yang diajukan oleh :

Nama : Maria Magdalena Lopis  
NIM : 32117083  
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing  
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I



Drs. Ec. Claudensius Djuang, MM  
NIDN: 0808015901

Pembimbing II



Anggraeny Paridy, SE, M.Si  
NIDN : 0011036501

Kupang ..... 2022

Ketua Program Studi Manajemen



Rosalima Fari, SE, MM  
NIDN : 0825078305

### LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Rabu / 13 April 2022  
Jam : 09.00 – 11.00 Wita  
Tempat : Ruang Magister Manajemen  
Atas Nama : Maria Magdalena Lopis  
Nomor Registrasi : 32117083  
Dinyatakan : **LULUS**

#### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- |   |             |                                 |         |
|---|-------------|---------------------------------|---------|
| 1 | Ketua       | : Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM | (.....) |
| 2 | Sekretaris  | : Anggraeny Paridy, SE, M.Si    | (.....) |
| 3 | Penguji I   | : Dr. Stanis Man. SE, M.Si      | (.....) |
| 4 | Penguji II  | : Rosadalima Tisu. SE,MM        | (.....) |
| 5 | Penguji III | : Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM | (.....) |

#### MENGETAHUI

  
**Dekan**  
**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**  
**Joe Sewa Adrianus, SE. MM**  
NIDN : 0809055901

  
**Ketua**  
**Program Studi Manajemen**  
**Rosadalima Tisu, SE. MM**  
NIDN : 0825078305

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**“Tidak Ada Kesuksesan Tanpa Kerja Keras, Tidak Ada Keberhasilan  
Tanpa Kebersamaan dan Tidak Ada Kemudahan Tanpa Doa”**

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Bapak Blasius Lopis dan Ibu Florensia Soni Serta Kaka Fat, Kaka Yanto, Kaka Beny, Kaka Lyza, Kaka Annie, Kaka Ryta, Kaka Lyna, dan keponakan Yolana, Ovan, Anno, Vania, Brian, Martin, Sandro, Sandra, Charlin, Clarissa, Prisca, Veran dan Vira yang selalu memotivasi untuk tetap semangat dan selalu mendukung di setiap langkah yang dilakukan dalam meraih impian.
2. Keluarga besar yang selalu mendoakan dan menyemangati dalam meraih impian.
3. Teman-teman yang selalu mendukung dan memotivasi di setiap langkah yang diambil untuk meraih impian.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan bimbinganNya, sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kebutuhan Variasi Dan Fasilitas Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Jeans Pada Ramayana Mall Kota Kupang”** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini dalam rangka menyelesaikan perkuliahan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Selama penelitian sampai pada penyusunan skripsi ini, banyak memperoleh dukungan moril maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini diucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta staf, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si selaku Wakil Dekan II yang telah memberikan masukan, kritik saran dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini, atas perhatian, dukungan dan motivasi selama mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
3. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus penguji II yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan

masukan serta perbaikan yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan serta perbaikan yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Dr. Stanis Man, SE, M.Si selaku Penguji I yang telah memberikan motivasi, masukan serta perbaikan yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Drs.Ec, Gaudensius Djuang, MM selaku Pembimbing I, yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan sumbangan pikiran yang berharga, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
7. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Pembimbing II, yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan sumbangan pikiran yang berharga, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan banyak ilmu dan masukan dalam perkuliahan, sehingga menjadi sangat berguna dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
9. Ibu Angelina Penun, SH selaku Kepala Tata Usaha dan seluruh pegawai Bagian Tata Usaha dan Perpustakaan Fakultas Ekonomika dan Bisnis atas pelayanan selama perkuliahan serta bantuan demi kelancaran penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya penulisan ini.

10. Terimakasih kepada kedua orang tua, Bapak Blasius Lopis, Mama Florensia Soni yang membesarkan dan membiayai sejak kecil hingga sekarang, serta kakak, ponakan dan keluarga yang memberikan dukungan moriil, dan materil, dalam mencapai cita-cita.
11. Terima kasih untuk sahabat ifant, eny, evny, indah dan frengky serta syuaib yang selalu memotivasi agar tetap semangat dan selalu mendukung di setiap langkah yang dilakukan, dalam meraih impian.
12. Semua pihak, angkatan 2017 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang,

Menyadari akan keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki, sehingga penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan senang hati menanti segala kritik dan saran guna penyempurnaan tulisan di waktu yang akan datang. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Kupang, Maret 2022

Penulis

## ABSTRAK

**Maria Magdalena Lapis (32117083)** dengan judul Penelitian “**Pengaruh Citra Merek, Kebutuhan Variasi Dan Fasilitas Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Jeans Pada Ramayana Mall Kota Kupang**”. Di bawah bimbingan Bapak Drs.Ec, Gaudensius Djuang, MM sebagai Pembimbing I dan Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si sebagai Pembimbing II.

Penjualan jeans semua merek di Ramayana Mall Kota Kupang untuk tiga tahun terakhir ini berfluktuasi. Fluktuasi penjualan ini diikuti oleh fenomena Citra merek yang kurang menarik, jeans yang tidak bervariasi dan fasilitas diskon yang kurang menarik. Masalah penelitian ini adalah 1). Bagaimana tanggapan konsumen tentang citra merek, kebutuhan variasi, fasilitas diskon dan keputusan pembelian? 2). Apakah citra merek, kebutuhan variasi dan fasilitas diskon berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian? 3). Apakah citra merek, kebutuhan variasi dan fasilitas diskon berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Ramayana Mall Kota Kupang.

Penelitian dilakukan di Ramayana Mall Kota Kupang. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dari jumlah indikator yang digunakan sebanyak 15 dan dikalikan 7, sehingga jumlah sampel penelitian sebanyak 105 orang. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan program SPSS *Statistic version 22*.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variabel citra merek sebesar 76,38%, variabel kebutuhan variasi sebesar 74,49%, variabel fasilitas diskon sebesar 74,85%, dan variabel keputusan pembelian sebesar 75,93% dengan kategori baik. Analisis statistik regresi linear berganda diperoleh persamaan  $Y = 0,166X_1 + 0,563X_2 + 0,257X_3$ . Hasil Uji t untuk variabel citra merek diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,227, variabel kebutuhan variasi sebesar 0,019, variabel fasilitas diskon sebesar 0,000, di mana probabilitasnya lebih kecil dari 0,05, yang berarti variabel citra merek, kebutuhan variasi dan fasilitas diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil Uji F menunjukkan bahwa secara simultan variabel citra merek, kebutuhan variasi dan fasilitas diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan  $0,00 <$  dari  $\alpha 0,05$ . Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang dihasilkan sebesar 0,685 yang menjelaskan bahwa besaran kontribusi pengaruh variabel citra merek, kebutuhan variasi dan fasilitas diskon terhadap keputusan pembelian sebesar 68,5%, sedangkan sisanya sebesar 31,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Sesuai kesimpulan di atas, disarankan kepada Ramayana Mall Kota Kupang, agar lebih memperhatikan merek jeans yang disediakan, menyediakan model jeans yang bervariasi dan diharapkan mampu memberikan fasilitas diskon terhadap setiap penjualan celana jeans yang berada di Ramayana Mall Kota Kupang.

**Kata kunci** : Citra Merek, Kebutuhan Variasi, Fasilitas Diskon, Keputusan Pembelian



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Manajemen Pemasaran .....	12
B. Keputusan Pembelian .....	15
C. Citra Merek.....	22
D. Kebutuhan Variasi .....	29
E. Fasilitas Diskon .....	31
F. Penelitian Terdahulu.....	33
G. Kerangka Pemikiran .....	36
H. Hipotesis Penelitian .....	37

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel.....	39
C. Jenis Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data .....	42
E. Variabel, Definisi Operasional Variabel, dan Indikator .....	42
F. Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	45
G. Metode Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
A. Karakteristik Responden .....	56
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	60
C. Analisis Data.....	64
D. Pembahasan.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Penjualan Jeans <i>Group</i> Flobamora Mall (Ramayana) Kupang Tahun 2018-2020.....	6
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i> .....	8
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Butir Pernyataan.....	43
Tabel 3.2 Predikat dan Rentang Nilai Uji Deskriptif.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Item Kuesioner Variabel Citra Merek.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Item Kuesioner Variabel Kebutuhan Variasi.	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Item Kuesioner Variabel Fasilitas Diskon... ..	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Item Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian..	63
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Citra Merek (X1).....	65
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Kebutuhan Variasi (X2).....	66
Tabel 4.13 Kategori Gambaran Fasilitas Diskon (X3).....	67
Tabel 4.14 Kategori Gambaran Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	70
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	72

Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	75
Tabel 4.19 Uji Simultan (Uji F).....	77
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	69
Gambar 4.2 P-Plot Uji Normalitas.....	69
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	71