

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA SITUS BELANJA
ONLINE SHOPEE**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Kos-kosan Harapan Baik kelurahan Kayu Putih,
Kota Kupang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Widya Mandira Kupang



OLEH :

ZAINNAUFAL INDRAWAN RATU

NIM : 431 17 057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2022



NAMA : ZAINNAUFAL INDRAWAN RATU

NIM : 431 17 057

NO HP : 085389267033



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Rabu, 22 Juni 2022 Pukul 13.00 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Zainnaufal Indrawan Ratu
No. Reg. : 431 17 057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA SITUS BELANJA ONLINE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih , Kota Kupang)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | |
|-----------------------|--|---|
| 1. Ketua | : Fransiska D. Setyaningsih, M.Si |  |
| 2. Sekretaris | : Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom |  |
| 3. Penguji Materi I | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |  |
| 4. Penguji Materi II | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |  |
| 5. Penguji Materi III | : Fransiska D. Setyaningsih, M.Si |  |
| 6. Pembimbing I | : Fransiska D. Setyaningsih, M.Si |  |
| 7. Pembimbing II | : Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom |  |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 88
Penguji II = 87
Penguji III = 90
Lulus dengan Nilai = 88,33/A-

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang =



Drs. Marianus Kleden, M.Si

Kupang, 22 Juni 2022
Ketua Tim Penguji,


Fransiska D. Setyaningsih, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zainnaufal Indrawan Ratu

Nomor Registrasi : 43117057

Fakultas/Prodi : FISIP/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul:

PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA SITUS BELANJA ONLINE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Kos-kosan Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, Kota Kupang) adalah benar-benar karya saya sendiri yang di bimbing oleh Ibu Fransiska D. Setyaningsih, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Innosensia E. I Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Juni 2022

Disahkan,

Pembimbing 1



(Fransiska D. Setyaningsih, M.Si)



Mahasiswa



(Zainnaufal Indrawan Ratu)

No. Registrasi: 43117057

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA SITUS BELANJA
ONLINE SHOPEE**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Kos-kosan Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih,
Kota Kupang)

Diajukan Oleh:

Nama : Zainnaufal Indrawan Ratu

Program Studi : Ilmu Komunikasi

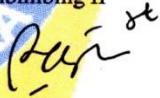
NIM : 43117057

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


(Fransiska D. Setyaningsih, M.Si)


(Imnosensia E. I Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira



(S. Marianus Kleden, M.Si)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA SITUS BELANJA
ONLINE SHOPEE**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Kos-kosan Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih,
Kota Kupang)



Nama : Zainnaufal Indrawan Ratu

Program Studi : Ilmu Komunikasi

NIM : 43117057

Pembahas I

(P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S. Fil, MA)

Pembahas II

Mikhael R. Bataona S. Sos, M.I.Kom)

MOTO

**Tuhan tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai
dengan kesanggupannya**

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

Tuhan yang Maha Esa,

Bapa Gasim Mohamad dan Mama Maimuna

Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017

Almamater Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang maha Esa, atas rahmat dan Penyertaan-Nya, karena senantiasa menolong dan menuntun penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Situs Belanja Online *Shopee* (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Kos-kosan Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, Kota Kupang)”** untuk memenuhi syarat akademik guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan pemikiran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Innosensia E I Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi dalam membimbing penulis dari persiapan proposal hingga menyelesaikan skripsi ini.

5. Pater Hendrikus S. Bouk, SVD, S. Fil, MA selaku penguji I dan Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S. Sos, M. I. Kom selaku penguji II yang telah mengoreksi skripsi penulis
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan fasilitas sarana lainnya.
8. Orang tua tercinta Mama Maimuna Gasim yang sudah mendukung, menyemangati dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan pendidikan awal hingga akhir ini.
9. Kakak tercinta Mega, dan juga adek tercinta Nanda yang selalu memberikan dukungan, menghibur dan menemani ketika penulis menyusun ataupun penulis lelah.
10. Teman-teman seangkatan 2017: Faby, Fandi, Sandro, Rival, Yosua, Ricky, Firman, Dunstan, Dio, Septy, Felli, Rina, Ani, Sintia dan semua teman-teman lainnya yang tidak pernah mengeluh dan sama-sama berjuang demi mendapatkan hasil terbaik dalam penulisan skripsi ini.
11. Youtube, WA, Instagram dan Mobile Legend yang selalu menghibur saat penulis lelah dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi tercapainya kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Kupang, Juni 2022

Penulis

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Situs Belanja Online *Shopee* (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Kos-kosan Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, Kota Kupang)”. Perilaku konsumtif sendiri merupakan suatu perilaku yang tidak lagi didasarkan pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang sudah tidak rasional lagi. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh pengetahuan tentang perilaku konsumtif mahasiswa/i dalam penggunaan situs/aplikasi belanja online *Shopee* di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, Kecamatan Oebobo, Kota Kupang. Dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yakni wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah reduksi data, verifikasi data dan penyajian data dengan metode penelitian studi kasus. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan mahasiswa pengguna situs belanja online *Shopee* ditemukan bahwa belanja online mengakibatkan terciptanya perilaku yang positif dan negatif. Pada perilaku positif ingin tampak berbeda dengan orang lain mereka ingin berbeda dari orang lain dalam hal penampilan, menarik perhatian orang lain yang melihat penampilan mereka karena seing menggunakan barang yang bagus, ikut-ikutan membeli barang yang dilihat dengan harga yang murah dan memiliki promo. Pada perilaku negatif mengakibatkan tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang dikarenakan terus memesan barang dan mengurangi kesempatan untuk menabung karena tergiur untuk terus membeli barang di *Shopee*.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Dampak Positif, Dampak Negatif, *Shopee*

DAFTAR ISI

MOTO DAN PERSEMBAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.3.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis	7
1.5.1 Kerangka Pemikiran	7
1.5.2 Asumsi	9
1.5.3 Hipotesis	10
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Perilaku Komunikasi.....	15
2.2.1 Pengertian Perilaku Komunikasi.....	15

2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Komunikasi	17
2.3 Media Sosial	18
2.3.1 Jenis Media Sosial	20
2.3.2 Manfaat Media Sosial	21
2.4 Shopee.....	22
2.5 Perilaku Konsumtif	23
2.5.1 Perilaku Positif.....	24
2.5.2 Perilaku Negatif	24
2.6 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Metode dan Jenis Penelitian	26
3.1.1 Metode Penelitian	26
3.1.2 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Satuan Kajian, Informan Kunci, Alasan Pemilihan Informan.....	27
3.3.1 Satuan Kajian	27
3.3.2 Informan Kunci	27
3.3.3 Alasan Pemilihan Informan.....	28
3.4 Definisi Konstruk dan Indikator.....	28
3.4.1 Definisi Konstruk.....	28
3.4.2 Indikator Penelitian.....	29
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1 Sumber Data	29
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.7 Teknik Interpretasi Data	32
3.8 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahaan Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	34
4.1 Sejarah Kos Harapan Baik.....	34
4.2 Shopee.....	34
4.2.1 Proses Pendaftaran Akun Shopee	35
4.2.2 Proses Pemesanan Produk Melalui Shopee.....	36
4.2.3 Metode Pembayaran Shopee	37
4.2.4 Logo Shopee.....	38
4.3 Telaah Informan	39
4. 4 Perilaku Konsumtif Pengguna Situs Belanja Online Shopee Pada Mahasiswa Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, Kota Kupang.....	41
4.4.1 Hasil Wawancara	41
4.4.2 Hasil Observasi	49
 BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	 54
5.1 Analisis Data	54
5.1.1 Media Online.....	54
5.1.2 Perilaku Konsumtif	55
5.2 Interpretasi Data	60
5.2.1 Peran Media Online	60
5.2.2 Perilaku Konsumtif	61
5.2.2.1 Positif	61
5.2.2.2 Negatif	64
 BAB VI PENUTUP.....	 65
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	9
--	----------

DAFTAR GAMBAR

4.1 Gambar Logo Shopee	38
4.2 Gambar Sepatu yang Akan di Pesan	50
4.3 Gambar Sepatu yang Sudah di Pesan	51
4.4 Gambar Stiker Motor yang Akan di Pesan	52
4.5 Gambar Stiker Motor yang Sudah di Pesan.....	53

DAFTAR TABEL

4.1 Tabel Informan Kunci.....	39
--------------------------------------	-----------