

BAB VI

PENUTUP

4.2 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, peneliti menemukan bahwa pemberitaan Vaksinasi pada media online Pos-Kupang.com telah sesuai dengan konsep imparzialità di ukur ari dua dimensi menurut J.Westertahl yaitu keberimbangan (*Balance*) dan netralitas.

Dimensi keberimbangan (*Balance*) kategori isi pada berita berjudul “Ratusan Mahasiswa Politani Kupang Antusias mengikuti Vaksinasi Booster Hari ke-2” telah sesuai dengan konsep Imparsialitas pada dimensi Keberimbangan. Pada paragraph ke-5 paragraf ke-9 dan paragraph ke-13 dimuat hasil wawancara dari mahasiswa Politani, Wakil Direktur IV Politani Kupang, dan pegawai Puskesmas Oesapa. Hal ini sesuai dengan konsep dimensi Keberimbangan memuat dua sisi secara seimbang.

Dimensi netralitas kaegori isi pada berita yang sama telah sesuai dengan konsep Imparsialitas pada dimensi Netralitas. Pada paragraph ke-2 dalam berita tersebut di jelaskan tentang kegiatan Vaksinasi yang merupakan kolaborasi antara Politani Kupang bersama Dinas Kesehatan Kota Kupang dan Puskesmas Oesapa. Isi dalam paragraph ini telah sesuai dengan konsep dmensi netrslitas yaitu berita tidak memihak dan tidak menonjolkan dukunngan ataupun kontra terhadap toko yang diberitakan.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini juga sekaligus memberikan rekomendasi kepada media Online Pos-Kupang.com agar terus teliti dan konsisten dalam menjaga Imparsialitas disetiap pemberitaannya. Disamping itu Pos-Kupang.com dapat menjadi contoh bagi media nline untuk selalu mengedepankan Imparsialitas khususnya Keberimbangan dan Netralitas sesuai konsop menurut J.Westertahl.

Daftar pustaka

Buku

Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktis
riset

media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi
pemasaran. Jakarta: Kencana. Hal. 232.

Johann Guternberg di Jerman (1450), sejarah media cetak.

Eriyanto, 2011. “Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian
IlmuKomunikasi dan

Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya”. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Hal. 15.

SalimAgus. 2006. “Teori dan Paradigma Penelitian Sosial”. Yogyakarta: Tiara
Wacana.Hal.63.

Salim, Agus. Ibid. Hal. 68

Lexy J. Moleong, 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi, Bandung:
Rosdakarya.

Hal. 298.

- Sujarweni, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, hal 19
- Denis, McQuail. 2011. *Mass Communication Theory*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Eriyanto. Ibid. Hal. 259 *EduSociata Jurnal Pendidikan Sosiologi*.
- Haryanto, Ignatius. 2014. *Jurnalisme era digital*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindio.
- Maleong, lexy 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- M. Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia. Hal 11-12.
- M. Romly, Asep S, IP, *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. PT Remaja Rosdikarya, Bandung 2003.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung. Alfabeta.

Modul

Darus Antonius. 2018. Metode Penelitian Komunikasi II: Paradikma kualitatif Dalam Penelitian Komunikasi, Kupang: ilmu Komunikasi Fisip Univ.Katolik Widya Mandira.

Jurnal

Riky Ramadani, 2020 Objektivitas Media Di Tengah Pandemi Covid-19:
<http://jurnal.umy.ac.id/2020>.Di Akses pada hari Rabu 05 May 2021.

<http://komunikasipraktis.co.id> Di Akses pada Minggu 16 Januari 2022.

www Pos-Kupang.com. Sumber Postingan Berita. Akses Pada 20 April 2022