

**Analisis Strategi 4P Paket Aset Dalam Memenangkan Pilkada Kabupaten Manggarai
Timur Tahun 2018 (Studi Kasus di Desa Rana Mbata, Kecamatan Kota Komba,
Kabupaten Manggarai Timur)**



Oleh

DENSIDERIUS SANTINO

NO. REGISTRASI : 411 16 120

Program Studi Ilmu Pemerintahan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

2020



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, *Rabu Tanggal 15 Juni 2022, Pukul 12.00 WITA*, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Densiderius Santino
No. Registrasi : 411 16 120
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi :
ANALISIS STRATEGI 4P PAKET ASET DALAM MEMENANGKAN PILKADA KABUPATEN MANGGARAI TIMUR TAHUN 2018 (Studi Kasus di Kecamatan Kota Komba Kabupaten Manggarai Timur)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Apolonaris Gai,S.IP.,M.Si
2. Sekretaris : Veronika I.A Boro,S.IP.,M.Si
3. Penguji Materi I : Drs. Frans Bapa Tokan,MA
4. Penguji Materi II : Drs. Rodrigues Servatius,M.Si
5. Penguji Materi III : Apolonaris Gai,S.IP.,M.Si
6. Pembimbing I : Apolonaris Gai,S.IP.,M.Si
7. Pembimbing II : Veronika I.A Boro,S.IP.,M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 85

Penguji II = 85

Penguji III = 85

Lulus dengan Nilai

= 85/A-

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang *
=

Mengesahkan :

Kupang, 15 Juni 2022

Ketua Tim Penguji,

Dra. Mariana Kleden, M.Si

Apolonaris Gai, S.IP., M.Si

LEMBARAN PENGESAHAN

Kupang...Juni 2022

ANALISIS STRATEGI 4P PAKET ASET DALAM MEMENANGKAN PILKADA

KABUPATEN MANGGARAI TIMUR TAHUN 2018

(Studi Kasus di Kecamatan Kota Komba, Kabupaten Manggarai Timur)

Diajukan Oleh:

DENSIDERIUS SANTINO

(411 16 120)

MENYETUJUI

PEMBIMBING I


(Apolonaris Gai, S.IP., M.Si)

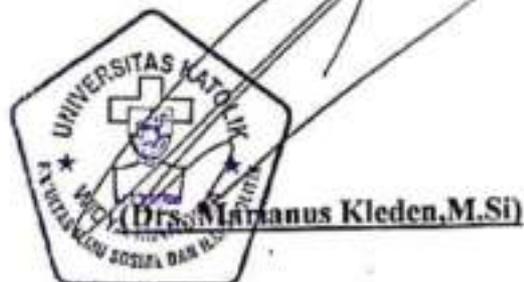
PEMBIMBING II


(Veronika L. A. Boro, S.IP., M.Si)

MENGESAIKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang


(Drs. Marjanus Kleden, M.Si)

MOTO

**“TEGAS DALAM PRINSIP
LEMBUT DALAM CARA”**

(Refleksi Pribadi)

DENSIDERIUS SANTINO

PERSEMBAHAN

Seiring rasa syukur dan terima kasih yang mendalam, skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tuaku yang kukasihi dan kucintai, Bapak Gabariel Mbalas dan Mama Sebina Lanut yang telah dan membesarkan saya dengan sepenuh hati memberikan kasih sayang dan pengorbanan yang begitu besar dalam hidup saya. Skripsi ini adalah persembahan sedarhana dari saya atas jeri payah mereka, sehingga mengantarkan saya menjadi seorang sarjana.
2. Kepada Bapa Aloysius Jalang, OCD, Bapa Vinsensius A.G. Meka, SVD Kakak Maks Saiman, Len Daso Adik Ilan Hospitor, Ipong Puterman, Oma Thereza keponakanku tercinta Juana Netersia Dasaiman, kekasi tersayang Fransiska dan semua keluarga besar terutama keluarga Mbaru Pa'an yang dengan segala upaya memberikan dukungan baik moril maupun materi sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Yang kukenang selalu Almamaterku tercinta Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Densiderius Santino
No. Regis : 411 16 120
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas : Katolik Widya Mandira Kupang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

“Analisis 4P Paket Aset Dalam Memenangkan Pilkada Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2018 (Studi Kasus di Kecamatan Kota Komba, Kabupaten Manggarai Timur”, yang dibimbing oleh Apolonaris Gai,S.IP.,M.Si selaku pembimbing I dan Veronika I.A. Boro,S.IP.,M.Si selaku pembimbing II adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum di publikasikan oleh siapapun sebelumnya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Kupang Mei 2022
10000
METERAI TEMPEL
318BEAJX984815366

Densiderius Santino

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, penyertaan, bimbingan dan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi 4P Paket Aset Dalam Memenangkan Pilkada Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2018 (Studi Kasus di Kecamatan Kota Komba, Kabupaten Manggarai Timur”** Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan pada program studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas bantuan dari berbagai pihak. Mereka senantiasa memberikan bantuan moral maupun moril sejak awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Tentunya dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengalami berbagai tantangan, hambatan dan kendala yang mana penulis sendiri harus tetap tegar melewati semuanya itu, dan itu semuanya berkat petunjuk dan arahan dari pembimbing serta kerjasama dengan teman-teman yang selalu setia berdiri di samping saya dengan memberikan dukungan material maupun moral, maka dengan rasa syukur yang mendalam, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

2. Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan dan Sekertaris Program Studi Ilmu Pemerintahan.
4. Bapak Apolonaris Gai,S.IP.,M.Si selaku pembimbing I dan Veronika I. A. Boro,S.IP.,M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Veronika LA Boro, S.IP, M.Si selaku penasehat akademik yang telah membimbing penulis dari awal semester hingga akhir semester perkuliahan.
6. Bapak Drs. Rodriues Servatius. M.Si selaku penguji I dan Bapak Drs. Frans Bapa Tokan, MA selaku pembimbing II yang telah menguji penulis dan memberikan perbaikan terhadap ini.
7. Bapak Ibu Dosen pengajar pada Program Studi Ilmu Pemerintahan.
8. Kepala Tata Usaha Fisip Unika Widya Mandira bersama seluruh staf yang dengan setia memberikan pelayanan administrasi.
9. Pemerintah Kecamatan dan Masyarakat di Kecamatan Kota Komba, Kabupaten Manggarai Timur, yang telah meluangkan waktu dan memberikan data yang dibutuhkan dalam skripsi ini
10. Keluargaku tercinta: Bapa Gabariel Mbalas, Mama Sebina Lanut, Kaka Maks Saiman, Len Daso, Adik Ilan Hospitor dan Ipong Puterman.

11. Sahabat dan teman-temanku: Paul Berek, Andri Siama, Jano Saogo, Pedro Ruing, Ardiles Wulo, Doni Hale, Ando Seran, Feby Bere Rin Wati, Rian Jabu, Oskar Jehadut, Yudi Madu, Sandi Nase.
12. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Pemerintahan angkatan 2016 yang selama ini sama-sama dengan penulis dalam rangkaian perkuliahan maupun dalam berbagai moment kebersamaan.

Terlepas dari pada itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan usul dan saran yang bersifat membangun demi hasil yang lebih baik lagi.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Pilkada	10
2.2.2. Pilkada Secara Demokrasi Menurut Pasal 18 Ayat (4) UUD 1945	12
2.2.3. Fungsi Pilkada	15
2.2.4. Strategi Marketing Politik	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Penentuan Metode Penelitian	20
3.2. Teknik Penentuan Informan	20
3.3. Sumber dan Jenis Data	21
3.3.1. Sumber Data	21
3.3.2. Jenis Data	21
3.4. Operasionalisasi Variabel	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data	23
3.6. Teknik Analisis Data	24

BAB IV DESKRIPSI WILAYA PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	26
4.2. Deskripsi Objek Penelitian	28
4.3. Geografis	29
4.3.1. Letak Geografis	29

4.3.2. Topografi	30
4.3.3. Flora dan Fauna	31
4.3.4. Keadaan Iklim	32
4.4. Pemerintahan	32
4.4.1. Wilayah Administratif	32
4.4.2. Luas Wilayah	32
4.4.3. Jumlah (SLS) Kecamatan Kota Komba dirinci Per Desa 2020	34
4.4.4. Jumlah Aparat Desa Menurut Jenis Kelamin, 2020	35
4.5. Penduduk	36
4.5.1. Keadaan Penduduk	36
4.6. Jumlah Pemilih dan Partai Pengusung	44
4.6.1. Jumlah Pemilih	44
4.6.2. Hasil Pemungutan Suara	44
4.6.3. Visi dan Misi Partai Pengusung	46
4.7. Struktur Pemerintahan Kecamatan Kota Komba	49
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN	
5.1. <i>Product</i>	51
5.1.1. Adanya dukungan dari partai politik	51
5.1.2. Rekam Jejak Kandidat	55
5.2. <i>Promotion</i>	58
5.2.1. visi misi yang ditawarkan oleh kandidat pilkada	59
5.2.2. Adanya kampanye Kandidat Pilkada, Tim Sukses dan Partai	61
5.2.3. Pembagian Stiker dan Pemasangan Baliho	68

5.3. <i>Price</i>	71
5.3.1. Adanya dukungan dana kampanye partai politik pengusung	72
5.3.2. Adanya dukungan dana dari setiap tim sukses	73
5.3.3. Adanya sumbangan dari pihak ketiga	74
5.4. <i>Place</i>	76
5.4.1. Adanya kunjungan ketempat tertentu	76

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan	81
6.2. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Paslon dan hasil pemungutan suara Manggarai Timur	3
Tabel 1.2. Paslon dan hasil pemungutan suara Kecamatan Kota Komba	4
Tabel 4.1. Jumlah Desa Menurut Letak Geografis 2020	30
Tabel 4.2. Jumlah Desa Berdasarkan Letak Topografi Desa, 2020	31
Tabel 4.3. Luas Wilaya Kecamatan Kota Komba	33
Tabel 4.4. Jumlah Satuan Lingkungan Setempat, 2020	34
Tabel 4.5. Aparat Desa Berdasarkan Jenis Kelamin, 2020	35
Tabel 4.6. Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin, 2020	37
Tabel 4.7. Jumlah Penduduk Menurut Desa, 2020	38
Tabel 4.8. penduduk berdasarkan KK per Desa,2020	40
Tabel 4.9. Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama, 2020	42
Tabel 4.10. Jumlah Rata-Rata Anggota Keluarga, 2020	43
Tabel 4.11. Hasil Pemungutan Suara per Kecamatan	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Stiker paket Aset	66
Gambar 5.2 Spanduk Paket Aset	66
Gambar 5.3 Kegiatan kampanye paket ASET	70
Gambar 5.4 Rombongan masa kampanye paket ASET	71
Gambar 5.5 Kampanye paket ASET	72
Gambar 5.6 Pertemuan tatap muka paket ASET	73
Gambar 5.7 Kampanye Paket Aset di Rana Mbeling	74
Gambar 5.8 Stiker paket ASET	76
Gambar 5.9 Spanduk paket ASET	77

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul : "Analisis Strategi 4P Paket Aset Dalam Memenangkan Pilkada Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2018 (Studi Kasus di Kecamatan Kota Komba, Kabupaten Manggarai Timur)". Hasil penelitian penulis menunjukkan bahwa, strategi 4P *marketing* politik paket Aset dalam memenangkan Pilkada kabupaten Manggarai Timur tahun 2018 dinyatakan berhasil dengan meraup suara terbanyak di Manggarai Timur pada pilkada tahun 2018.

Permasalahannya adalah Bagaimana Strategi 4P *marketing* politik yang dilakukan Paket Aset dalam Memenangkan Pilkada di Kabupaten Manggarai Timur tahun 2018. Faktor faktor penyebabnya ialah, faktor Produk, faktor Promosi, faktor Harga, dan faktor Penempatan.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mendeskripsikan dan menganalisis Strategi 4P Paket Aset Dalam Memenangkan Pilkada Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2018 agar strategi 4P dalam *marketing* politik dapat dianggap penting dan juga dapat digunakan oleh para pasangan calon bupati dan wakil bupati untuk periode-periode berikutnya.

Strategi 4P *marketing* politik yang dilakukan Paket Aset dalam Memenangkan Pilkada di Kabupaten Manggarai Timur tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk, mendeskripsikan dan menganalisis strategi 4P dari paket Aset agar dapat memberikan kontribusi yang cukup bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan juga mampu memberikan gambaran tentang strategi pemnangan dalam Pilkada. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan teknik wawancara langsung kepada informan yang relefan dengan obyek penelitian. Sedangkan metode kepustakaan penulis membaca literatur/dokumen yang juga relefan dengan obyek penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis dekskriptif kualitatif meliputi mereduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan/verivikasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi 4P paket Aset dalam memenangkan pilkada tahun 2018 yaitu terkait dengan Pertemuan Tatap Muka/kampanye, Rekam jejak yang, kedekatan/keakraban dengan masyarakat, pemasangan baliho dan stiker di lingkungan masyarakat merupakan strategi *marketing* politik yang efektif dalam memenangkan pilkada. Dengan demikian maka penulis menyarankan kepada semua pihak yang ingin mencalonkan diri sebagai calon bupati ataupun wakil bupati agar menggunakan strategi 4P dalam *marketing* politik yaitu terkait dengan dilaksanakan kegiatan kampanye atau tatap muka, memiliki rekam jejak yang baik di tengah masyarakat dan melakukan pemasangan stiker dan baliho dilingkungan masyarakat pemilih. Perlu diketahui juga bahwa strategi 4P dalam *marketing* politik ini dapat digunakan oleh semua kalangan yang ingin terpilih menjadi seorang pemimpin baik di Kecamatan Kota Komba, di Kabupaten Manggarai Timur ataupun diseluruh Indonesia.

Kata kunci : 4P Paket Aset Dalam Memenangkan Pilkada Kabupaten Manggarai Timur Tahun 2018.