

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Saat ini media massa semakin tak ingin tertinggal dengan pembaca dan pendengarnya. Mereka terus berinovasi agar khalayak bisa semakin cepat memperoleh informasi. Perkembangan media yang paling baru adalah penemuan internet. Tidak hanya tumbuh dan berkembang, penemuan internet saat ini juga sedang digemari oleh masyarakat luas, salah satunya adalah media online. Dengan perkembangan internet yang semakin menguasai lini kehidupan masyarakat, media massa mengambil kesempatan baik ini. Jauh sebelum internet menjadi gaya hidup masyarakat modern, media massa hanya tampil dalam bentuk media konvensional dan media penyiaran. Namun kini media massa dapat kita jumpai dalam bentuk website, blog, dan lain sebagainya. Bahkan juga ditampilkan diberbagai media sosial (medsos) seperti facebook, twitter, dan instagram. Semua itu dilakukan oleh media massa agar khalayak dapat mengakses informasi secara aktual.

Media massa merupakan sarana penyampaian komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara luas pula. Sedangkan informasi massa merupakan informasi yang diperuntukkan kepada masyarakat secara massal bukan informasi yang hanya dikonsumsi oleh pribadi. Dengan demikian, maka informasi massa adalah milik publik bukan

ditujukan kepada individu masing-masing. Dimana dalam kegiatan komunikasi massa sejumlah peran dijalankan dalam organisasi media massa.

Tergolong dalam pesan komunikasi kita temukan antara lain yang disebut produk jurnalistik berupa pemberitahuan melalui media cetak atau media elektronik. Dengan demikian, merupakan karya yang dibentuk komunikator sebagai upaya mencapai tujuan komunikasinya (apa yang diinginkannya). Dengan kata lain, produk jurnalistik dibentuk melalui suatu keterampilan atau seni yang disebut jurnalistik dengan tujuan memengaruhi komunikan (khalayak) sesuai dengan kehendak komunikatornya yang merupakan salah satu bentuk karya seni manusia dalam berkomunikasi. Komunikasi adalah proses interaksi antara individu dengan individu, individu dengan kelompok, dan kelompok dengan kelompok. Sedangkan komunikasi massa adalah proses komunikasi yang hanya berlangsung satu arah dan bersifat heterogen. Pada dasarnya komunikasi massa merupakan komunikasi melalui media massa (media cetak dan elektronik). Sedangkan media massa ialah saluran yang dihasilkan oleh teknologi modern. Saat ini media massa terbagi menjadi media cetak, media elektronik dan media online sebagai media massa baru.

Pers sebagai pelaku komunikasi massa memproduksi dan menyebarkan pesan kepada public secara luas. Dan hampir semua orang membutuhkan informasi melalui pers atau media massa, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Terlepas dari dampak yang ditimbulkannya fungsi pers atau jurnalis yang diketahui secara garis besar mencakup empat hal, yaitu: memberikan informasi (*to inform*), mendidik (*to educate*), memberikan hiburan (*to entertain*), dan melaksanakan control sosial

(*social control*) (Nurudin, 2015:4). Berkat fungsi memberikan informasi dan control social inilah media massa sering kali diberi gelar sebagai pilar kekuatan keempat (*the fourth estate*) sesudah eksekutif, legislatif, dan yudikatif dalam tatanan berbangsa dan bernegara.

Media online disebut juga cybermedia (media siber), internet media (media internet), dan new media (media baru), dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara online di situs web (website) internet. Pedoman Pemberitaan Media Siber (PPMS) yang dikeluarkan dewan pers mengartikan media siber sebagai “segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan undang-undang pers dan standar perusahaan pers yang ditetapkan dewan pers”. Media selalu memberikan informasi kepada masyarakat tentang peristiwa-peristiwa terbaru yang terjadi. Informasi tersebut berupa pemberitahuan dalam bentuk penyampaian berita, memberikan informasi mengenai keterangan atau penerangan dan pengenalan. Dalam konteks tujuan jurnalistik, pemberitahuan tersebut mempunyai tujuan mempengaruhi orang lain, dalam arti mengubah sikap, sifat, pendapat, dan perilaku orang lain. Dengan demikian, pemberitahuan dikategorikan sebagai produk jurnalistik.

Berita mempunyai pengertian laporan atau pemberitahuan tentang segala peristiwa aktual yang menarik orang banyak. Dalam keterangan lainnya, berita diartikan sebagai laporan tentang suatu kejadian yang baru atau keterangan yang terbaru tentang suatu peristiwa; suatu fakta yang menarik perhatian atau gagasan yang perlu disampaikan kepada khalayak melalui media massa. Pada tahun 2013, telah

banyak media online yang memberikan informasi secara update. Cnnindonesia.com dan Kompas.com kedua situs online tersebut menyajikan berita-berita terkini yang dapat dengan mudah dinikmati oleh publik. Situs online tersebut memiliki cara penyajian yang berbeda dan berciri khas masing-masing. Media online tersebut bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada publik, baik oleh individu ataupun kelompok seputar kejadian dalam negeri maupun luar negeri.

Hal itu disebabkan karena media online mempunyai tujuan yang berbeda disetiap kali penerbitan pemberitaan. Artinya, setiap media memiliki ideologi, yang berasal dari ideologi penulis sehingga menjadi suatu ideologi media tersebut. Untuk memahami sebuah informasi kita dapat referensi yang berbeda sesuai dengan berita yang sudah dikonstruksi oleh setiap media. Penelitian ini mencoba membuat analisis bagaimana sebuah media mengkonstruksi sebuah berita dengan menggunakan analisis Van Dijk, sehingga sebuah berita bisa lebih jelas dan lebih mudah untuk dimengerti.

Sebagai salah satu negara adikuasa di dunia, Amerika Serikat dikenal sebagai negara yang menjunjung kebebasan berbicara, kebebasan memilih, kebebasan pers, dan hak asasi yang dijamin sepenuhnya, sehingga dengan jaminan itu setiap warga negara bebas melakukan apa saja sepanjang tidak melanggar undang-undang dasar dan falsafah negara yang dianut. Hal ini juga menjadi dasar bagi sebagian besar warga negara di Amerika Serikat untuk mengikuti berbagai kegiatan politik yang sedang berlangsung di negaranya seperti kegiatan kampanye pemilihan Presiden dari awal hingga akhir. Selain dari Partai Demokrat dan Partai Republik, kandidat yang

berasal dari Partai atau kubu lain juga pernah tampil dalam ajang pemilihan presiden di Amerika Serikat. Pemilihan Presiden (Pilpres) Amerika Serikat (AS) tahun 2020 yang dilaksanakan pada 3 November 2020. Dalam pilpres AS, kandidat dinyatakan menang jika sudah meraih 270 suara elektoral, adapun total suara elektoral ialah 538. Pilpres AS yang diselenggarakan setiap empat tahun sekali menarik untuk diikuti perkembangannya.

Pada pilpres Amerika Serikat 2020 terdapat berita yang menarik dimana Donald Trump mengklaim kemenangan sebelum pilpres usai. Sehingga penelitian ini difokuskan menganalisis isi berita pemilihan presiden Amerika Serikat pada media online [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com) dan [kompas.com](http://kompas.com)

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini difokuskan mendeskripsikan bagaimana teks yang dikonstruksikan [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com) dan [kompas.com](http://kompas.com) pada berita pilpres Amerika Serikat 2020 Donald Trump mengklaim kemenangan sebelum pilpres usai?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui bagaimana konstruksi teks pemberitaan Donald Trump mengklaim kemenangan sebelum pilpres usai.

### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

#### **a. Secara Teoritis**

Penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan wacana keilmuan tentang analisis teks media.

#### **b. Secara Praktis**

- Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pedoman dan bahan penyuluhan informatif serta edukatif untuk masyarakat.
- Menambah pengalaman dan mengasah pengetahuan mahasiswa dalam mengembangkan dan menghasilkan karya tulis.
- Penelitian ini juga diharapkan memberikan kontribusi atau sumbangan pengetahuan sebagai informasi ilmiah terhadap perkembangan ilmu jurnalistik dan komunikasi bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa Jurnalistik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

## **1.4 Kerangka Pemikiran, Asumsi, Hipotesis**

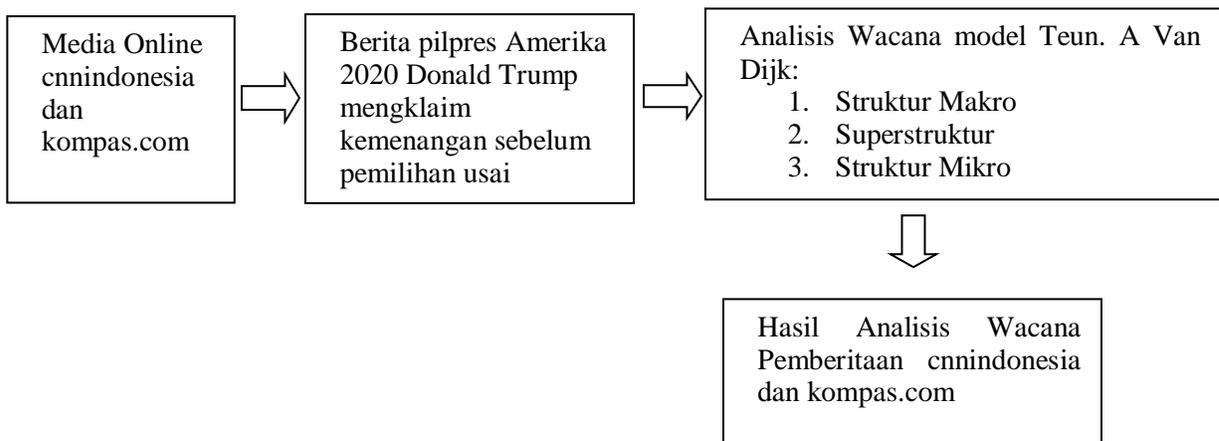
### **1.4.1 Kerangka Pemikiran**

Dalam penelitian ini penulis mencoba menyajikan bagaimana cara media online [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com) dan [kompas.com](http://kompas.com) dengan menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Menurut Bungin (2007), pendekatan kualitatif adalah suatu proses penelitian yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena social dan manusia.

Untuk mengetahui konstruksi berita [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com) dan [kompas.com](http://kompas.com) menggunakan analisis wacana Teun A. Van Dijk. Van Dijk membuat analisis wacana dapat digunakan dengan melihat bagian teks suatu wacana terdiri atas berbagai struktur/tingkatan, yang masing-masing bagian saling mendukung. Struktur wacana yang dikemukakan Van Dijk ini dapat digambarkan sebagai berikut:

**Gambar 1.1**

**Kerangka Berpikir**



(Olahan peneliti, 2021)

### **1.4.2 Asumsi**

Asumsi merupakan anggapan dasar atau titik tolak pemikiran yang kebenarannya dapat diterima secara umum, yang berfungsi sebagai dasar pijak bagi masalah yang diteliti. Maka asumsi yang dipegang penulis sebelum melakukan penelitian adalah cara [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com) dan [kompas.com](http://kompas.com) memberitakan tentang Donald Trump mengklaim kemenangan sebelum pemilihan usai dilihat dari segi pemilihan kosa kata dan bentuk kalimat yang digunakan.

### **1.4.3 Hipotesis**

Hipotesis merupakan pendapat atau kesimpulan sementara terhadap hasil penelitian yang dilakukan. Dengan kata lain suatu pendapat yang digunakan untuk mengetahui kenyataan yang sebenarnya dari suatu hal yang belum terbukti kebenarannya (Darus, 2014:34).

Berdasarkan pada konsep, maka peneliti berhipotesa bahwa isi berita pada 2 media online [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com) dan [kompas.com](http://kompas.com) terkait Donald Trump mengklaim kemenangannya sebelum pilpres usai memiliki perbedaan pada pemilihan kosa kata dan bentuk kalimat yang digunakan.