

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Didalam peneliti ini, tata cara studi yang digunakan merupakan metode kualitatif dengan analisis wacana model Teun A Van Dijk selaku acuan peneliti. Studi yang berfokus pada struktur teks media online cnnindonesia.com dan kompas.com dalam pemberitaan terkait Donald Trump yang mengklaim kemenangan sebelum pilpres usai.

Setelah peneliti menggunakan teknik analisis wacana model Teun A Van Dijk, peneliti menemukan bahwa media online cnnindonesia.com membangun wacana berita terkait Donald Trump mengklaim kemenangan sebelum pilpres usai dengan gaya penulisan yang bersifat denotatif yang artinya mudah dipahami oleh para pembacanya. Sedangkan media online kompas.com membangun wacana terkait Donald Trump mengklaim kemenangan sebelum pilpres usai dengan beberapa pilihan kata yang sulit dipahami. Dari dua kesimpulan diatas, dapat peneliti pahami bahwa media online memiliki ideologi dan gaya penulisannya masing-masing.

Pada akhirnya, penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, karena pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data yang hanya berfokus pada satu struktur, yaitu struktur teks.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang diajukan penulis dalam penelitian ini adalah:

- Bagi cnnindonesia.com, tetap mempertahankan gaya penulisan yang mudah dipahami di setiap beritanya
- Bagi kompas.com, harusnya gaya penulisanannya harus memudahkan pembaca memahami isi beritanya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cangara, H. (2000). Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Irianto, Y. (2005). Media relations. Simbiosis. Rekata Media: Bandung.
- Wiryanto. (2000). Teori komunikasi massa. Jakarta: Grafindo.
- Vivian, John. (2008). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2009). Jurnalisme Masa Kini. Jakarta: Rajawali Pers.
- Eriyanto. (2011). Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.
- Ardianto, Elvirano. (2004). Komunikasi Massa Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Eriyanto, (2008). Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Surahmad, Wiranto. (1989). Dasar-Dasar Teknik Penelitian. Bandung: CV. Tarsita.
- Pawito, (2007). Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: LKiS.
- Sobur, Alex. (2015). Analisis Teks Media. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Saebani, Beni Ahmad. (2008). Metodologi Penelitian. Bandung: Pustaka Setia.

Web

- <https://arya-neo.blogspot.com/2010/10/pengertian-media-online.html>(Arya, Pengertian Media Online, diakses pada tanggal 17 September 2018)
- <https://www.kompas.com/global/read/2020/11/04/152938470/trump-klaim-menang-pilpres-as-meski-penghitungan-belum-selesai>
- <https://www.kompas.com/global/read/2020/11/03/195219570/pilpres-amerika-situasi-paling-berbahaya-jika-trump-deklarasikan>

<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20201104140153-46-565838/hasil-belum-keluar-trump-deklarasi-kemenangan>

<https://www.cnnindonesia.com/internasional/20201104131948-46-565798/trump-klaim-menang-besar>