

**ANALISIS WACANA PEMBERITAAN MEDIA ONLINE TENTANG DONALD TRUMP
MENGKLAIM KEMENANGAN PADA PILPRES AMERIKA 2020**

(Studi kasus pada media online cnnindonesia.com dan kompas.com edisi November 2020)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira



OLEH

SUTRISNO TUNARDJO

NIM: 431 15 091

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATALOIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2022



SUTRISNO TUNARDJO

NIM: 431 15 091

No. HP: 085253347218



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT


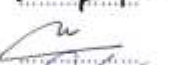

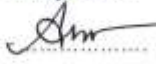
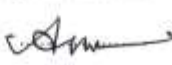

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Sabtu, 25 Juni 2022 Pukul 15.30 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Sutirno Tunardjo
No. Reg. : 431 15 091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

ANALISIS WACANA PEMBERITAAN MEDIA ONLINE TENTANG DONALD TRUMP MENGLAIM KEMENANGAN PADA PILPRES AMERIKA 2020 (Studi Kasus Pada Media Online cnnindonesia.com dan kompas.com Edisi November 2020)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | |
|-----------------------|--|---|
| 1. Ketua | : Drs. Darus Antonius, M.Si |  |
| 2. Sekretaris | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |  |
| 3. Penguji Materi I | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |  |
| 4. Penguji Materi II | : Yoseph Andreas Gual, MA |  |
| 5. Penguji Materi III | : Drs. Darus Antonius, M.Si |  |
| 6. Pembimbing I | : Drs. Darus Antonius, M.Si |  |
| 7. Pembimbing II | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom | |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 67
Penguji II = 64
Penguji III = 76.5

Lulus dengan Nilai = 69.2 / C*
Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang =



Kupang, 25 Juni 2022
Ketua Tim Penguji,


Drs. Darus Antonius, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sutrisno Tunardjo

No. Registrasi : 431 15 091

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul: **ANALISIS WACANA PEMBERITAAN MEDIA ONLINE TENTANG DONALD TRUMP MENGKLAIM KEMENANGAN PADA PILPRES 2020** (*Studi kasus pada media online cnnindonesia.com dan kompas.com edisi November 2020*)

Adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Bapak Drs. Darus Antonius, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Mikhael Raja Muda Bataona, S.Sos, M.Si selaku pembimbing II. Apabila kemudian hari ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Disahkan

Pembimbing I



(Drs. Darus Antonius, M.Si)

Kupang, Juni 2022

Mahasiswa



(Sutrisno Tunardjo)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira

Nama : Sutrisno Tunardjo

Tanggal : 30 April 2020

Tempat : Seminar FISIP

Diajukan Oleh:

PEMBIMBING I

(Drs. Darus Antoius, M.Si)

PEMBIMBING II

(Mikhael Raja Muda Bataona, S.Sos, M.Si)

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira



(Drs. Marinus Kleden, M.Si)

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS WACANA PEMBERITAAN MEDIA ONLINE TENTANG
DONALD TRUMP MENKLAIM KEMENANGAN PADA PILPRES 2020**
(Studi kasus pada media online cnnindonesia.com dan kompas.com edisi November
2020)

Diajukan Guna Syarat Kelulusan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Widya Mandira Kupang

Diajukan Oleh:

Nama : Sutrisno Tunardjo

No. Regis : 431 15 091

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh:

Penguji I



(Fransiska D Setyaningsih, M.Si)

Penguji II



(Yoseph Andreas Gual, MA)

MOTTO

*“SELALU JADI DIRI SENDIRI, TIDAK PEDULI
APA YANG MEREKA KATAKAN DAN JANGAN
PERNAH MENJADI ORANG LAIN MESKIPUN
MEREKA TAMPAK LEBIH BAIK DARI ANDA ”*

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua (alm) Jhon Tunardjo dan Margaritha Rohi yang selalu menjadi pemberi cinta,
motivasi dan doa yang tidak pernah berhenti.

Almamater Universitas Katolik Widya Mandira

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan, kasih dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul ***“ANALISIS WACANA PEMBERITAAN MEDIA ONLINE TENTANG DONALD TRUMP MENGKLAIM KEMENANGAN PADA PILPRES 2020(Studi kasus pada media online cnnindonesia.com dan kompas.com edisi November 2020)”***. Penulis sadar bahwa ini merupakan suatu pencapaian besar dalam diri penulis sendiri.

Selain itu, penulis juga menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta masukan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih terutama kepada :

1. Rektor Universitas Katholik Widya Mandira Kupang
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katholik Widya Mandira Kupang
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katholik Widya Mandira Kupang
4. Ibu Fransiska D Setyaningsih, M.Si, sebagai pembimbing akademik
5. Bapak Drs. Antonius Darus, M.Si, sebagai Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom, sebagai Pembimbing II yang atas bimbingannya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Fransiska D Setyaningsih, M.Si, sebagai Penguji I yang dengan rendah hati dan sabar membimbing dan menguji saya hingga menyelesaikan skripsi saya dengan baik.

8. Bpk. Yoseph Andreas Gual, MA, sebagai Penguji II yang dengan sepenuh hati dan kesabaran telah membimbing dan menguji saya hingga menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
9. Saudara tercinta Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan Tahun 2015 yang telah wisuda terlebih dahulu (Eman, Exel, Zhulla, Yanti, Mira, Stela dan Fitry) yang selalu menemani penulis dan memberikan semangat yang berarti bagi penulis. Serta untuk teman seperjuangan Damos, Riki, Alex, Ozil, dan Elma yang masih menemani penulis untuk berjuang bersama, membantu dan memberikan semangat dalam susah dan senang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK
ANALISIS WACANA PEMBERITAAN MEDIA ONLINE TENTANG DONALD TRUMP
MENGKLAIM KEMENANGAN PADA PILPRES AMERIKA 2020

Penelitian ini dilakukan Pada Media Online CNNIndonesia.com dan Kompas.com. Adapun permasalahan dalam penelitian ini yaitu, Bagaimanakah media online cnnindonesia.com dan kompas.com mewacanakan berita tentang DONALD TRUMP MENGKLAIM KEMENANGAN PADA PILPRES AMERIKA 2020 dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana teks yang dikonstruksikan cnnindonesia.com dan kompas.com pada berita pilpres Amerika Serikat 2020 Donald Trump mengklaim kemenangan sebelum pilpres usai.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan indikator dan sub-sub indikator seperti Struktur Makro dengan mengamati Tematik pada elemen Topik, Superstruktur dengan mengamati Skematik pada elemen Skema, Struktur Mikro dengan mengamati Semantik pada elemen Latar, Detil, Maksud, Pra-anggapan, Sintaksis pada elemen Bentuk Kalimat, Koherensi dan Kata Ganti, Stilistik pada elemen Leksikon dan terakhir Retoris.

Dari hasil rekapitulasi pengukuran terhadap masing-masing indikator tersebut, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa wacana berita media online cnnindonesia.com dan kompas.com pada berita pilpres Amerika Serikat 2020 Donald Trump mengklaim kemenangan sebelum pilpres usai ialah gaya bahasa yang digunakan cnnindonesia.com terlihat jelas dalam menjelaskan berita terkait Donald Trump mengklaim kemenangan sebelum pilpres usai. Sedangkan kompas.com lebih menggunakan ornamen-ornamen Bahasa yang dimiliki dalam menjelaskan berita tersebut.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Orisinalitas	iii
Halaman Pengesahan	iv
Motto Dan Pengesahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Kerangka Pemikiran, Asumsi, Hipotesis	6
1.4.1 Kerangka Pemikiran	6
1.4.2 Asumsi	8
1.4.3 Hipotesis	8
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Media Online	10

2.3 Berita	12
2.4 Konstruksi Media	13
2.5 Analisis Wacana Berita	16
2.5.1 Pengertian Wacana	16
2.5.2 Kerangka Analisis Wacana	18
2.5.3 Analisis Wacana Model Van Dijk.....	20
2.5.4 Analisis Wacana Sebagai Sebuah Alternatif Analisis Teks Media.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Penentuan Jenis dan Metode Penelitian	24
3.1.1 Jenis Penelitian.....	24
3.1.2 Metode Penelitian.....	25
3.2 Subjek Penelitian.....	25
3.3 Definisi Konstruk dan Indikator Penelitian	25
3.3.1 Definisi Konstruk	25
3.3.2 Indikator.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1 Studi Dokumen.....	26
3.6 Rancangan Interpretasi Data.....	27
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN	29
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	29
4.1.1 Media cnnindonesia.....	29
4.1.2 Media kompas.com	31

4.2 Konstruksi cnnindonesia.com dan kompas.com Tentang Berita Donald Trump pada Pilpres AS 2020	34
4.2.1 Hasil Studi Dokumen	34
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	41
5.1 Analisis Data Penelitian.....	41
5.2 Interpretasi Penelitian	65
BAB VI PENUTUP	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Tematik cnnindonesia.com (berita 1)	42
Tabel 5.2 Tematik cnnindonesia.com (berita 2)	43
Tabel 5.3 Tematik kompas.com (berita 1)	44
Tabel 5.4 Tematik kompas.com (berita 2)	45
Tabel 5.5 Skematik cnnindonesia.com (berita 1)	46
Tabel 5.6 Skematik cnnindonesia.com (berita 2)	46
Tabel 5.7 Skematik kompas.com (berita 1).....	47
Tabel 5.8 Skematik kompas.com (berita 2).....	48
Tabel 5.9 Semantik cnnindonesia (berita 1)	49
Tabel 5.10 Semantik cnnindonesia.com (berita 2).....	49
Tabel 5.11 Semantik kompas.com (berita 1).....	50
Tabel 5.12 Semantik kompas.com (berita 2).....	50
Tabel 5.13 Stilistik 2 Media objek penelitian (berita 1).....	54
Tabel 5.14 Stilistik 2 Media objek penelitian (berita 2).....	55
Tabel 5.15 Retoris 2 Media objek penelitian (berita 1).....	58
Tabel 5.16 Retoris 2 Media objek penelitian (berita 2).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	7
Gambar 4.1 Logo CNNIndonesia.com.....	31
Gambar 4.2 Logo Kompas.com.....	33
Gambar 4.3 Berita 1 CNNIndonesia.com	35
Gambar 4.4 Berita 2 CNNIndonesia.com	36
Gambar 4.5 Berita 1 Kompas.com.....	37
Gambar 4.6 Berita 2 Kompas.com.....	40