

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan Tayangan sinetron Ikatan Cinta memberikan dampak positif dan negatif pada perilaku ibu-ibu di Desa sinetron Ikatan cinta, baik itu perubahan perilaku yang positif dan negatif. perilaku positif yang ditiru oleh ibu-ibu adalah Belajar sabar dari tokoh Andin, Karakter Andin yang diperankan baik oleh Amanda Manopo bisa mengajarkan para ibu-ibu di Desa Tualene untuk selalu sabar dalam menghadapi berbagai hal dalam hidup, Andin juga digambarkan sebagai sosok istri yang santun dan selalu nurut apa kata suaminya, meski beberapa kali mendapatkan perlakuan yang kurang baik. Ia juga mampu jadi sosok penenang di kala situasi sedang tidak baik.

Dampak negatif dari sinetron Ikatan Cinta antara lain menjadikansinetron yang menggugah emosional, Hal tersebut terlihat pada saat ibu-ibu sampai terlihat menangis saat menonton pada beberapa episode yang menceritakan kesedihan atau duka, yang artinya sinetron Ikatan Cinta tersebut telah meninggalkan kesan yang sangat kuat terhadap persepsi penonton sehingga menciptakan realitas baru pada benak ibu-ibu di Desa Tualene tersebut. Perubahan perilaku yang terjadi pada ibu-ibu sangat signifikan.

6.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis sampaikan terkait penelitian tentang dampak tayangan sinetron *Ikatan cinta* pada perilaku ibu-ibu di Desa Tualene Kabupaten Timor Tengah Utara antara lain :

1. Disarankan kepada ibu rumah tangga lebih memanfaatkan tayangan sinetron *Ikatan cinta* dalam hal-hal positif lagi baik dalam masyarakat maupun keluarga dan juga sinetron hanya sebagai hiburan.
2. Kepada Ibu-ibu agar senantiasa memberikan contoh-contoh yang baik dalam kehidupan keluarga dan menghindari berbagai perilaku yang tidak terpuji yang terdapat pada media televisi seperti sinetron.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ardianto, Elvinaro, dkk. *Komunikasi Massa suatu pengantar edisi revisi*.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007

Anas, Ahmad, *Paradigma Dakwah Kontemporer*. Semarang: PT. Pustaka

Rizki

Putra, 2006

Badjuri, Adi. *Jurnalistik 55elevisi*. Jakarta:Graha Ilmu, 2010.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung:

PT Remaja Rosdakarya, 2007.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:

Citra

Aditya Bakti, 1993.

Kuswandi, Wawan. *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya*

Massa.

Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.

Kuswandi, Wawan. *Komunikasi Massa: sebuah Analisis Media televisive*.

Jakarta:

PT Rineka Cipta, 1996

Morissan, dkk. *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*.

Bogor: Ghalia Indonesia Anggota IKAPI, 2010

Naratama, *Menjadi Sutradara 55elevisi dengan single dan Multi Camer*.

Jakarta:

PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004

Nurudin, *Pengantar Komunikasi massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo

Persada,

2013

Rahmawati, Indah. Dan Dodoy Rusnandi, *Berkarier di dunia Broadcast*

Televisi

dan Radio. Jakarta: Laskar Aksara, 2011

WEBSITE

<https://www.cnnindonesia.com>

wolipop.detik.com

<https://solopos.com>