

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

. Berdasarkan hasil penelitian mengenai pemanfaatan museum sebagai media edukasi bagi peserta didik sma di kota kupang, yang dilandasi menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan metode penelitian wawancara mendalam, maka penulis menyimpulkan bahwa penggunaan museum sebagai media edukasi, menjadi salah satu media belajar bagi peserta didik smkn 1 kota kupang. Dengan adanya museum para peserta didik semakin dipermudah untuk mendapat informasi tentang benda-benda bersejarah.

Ketika di sekolah para peserta didik belajar berbagai hal, namun semuanya itu hanya dalam bentuk teori dan walaupun ada praktek biasanya cukup terbatas dan menggunakan simulasi. Dengan berkunjung ke museum para peserta didik dapat melihat secara lebih nyata mengenai berbagai pengetahuan yang diajarkan di sekolah karena di museum semuanya diperlihatkan secara visual sehingga mereka mendapat pemahaman lebih dan pengalaman belajar yang lebih mengasyikkan.

#### **6.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian pada museum daerah NTT peneliti ingin memberikan saran, ini peneliti sampaikan untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi museum daerah NTT sebagai bentuk kepedulian peneliti

harapkan bisa membantu memajukan dan mengembangkan museum daerah NTT

yaitu:

- Perlu ada memperbaiki beberapa fasilitas pendukung yang ada di Museum yang rusak pasca badai seroja. Yang peneliti lihat selama melakukan penelitian di sana barang-barang yang rusak pasca badai belum diperbaiki, jadi penulis menyarankan untuk segera memperbaiki fasilitas pendukung tersebut.
- Memperbarui informasi yang ada di web museum daerah sehingga pengunjung yang ingin berkunjung ke museum daerah bisa mendapat gambaran awal sebelum berkunjung ke museum daerah NTT

Setelah melakukan penelitian pada SMKN 1 Kota Kupang peneliti ingin memberikan saran, ini peneliti sampaikan untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak sekolah sebagai bentuk kepedulian peneliti, diharapkan menjadi bahan pertimbangan para guru untuk lebih sering memanfaatkan museum sebagai media edukasi yaitu :

- Memperbanyak kunjungan ke museum agar para peserta didik lebih tertarik belajar tentang sejarah dan budaya lokal
- Membentuk satu grup belajar untuk lebih mengenal tentang budaya lokal

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku

- Alo Liliweri, 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : KENCANA  
PRENADA MEDIA GROUP
- Badri. 2011. *Media & Pembangunan*. Riau : Creative.
- Chris Barker, 2004. *Cultural Studies, Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi  
Wacana,.
- Chris Brogan, 2010. *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business  
Online*.
- Dailey, Patrick R. 2009. *Social Media: Finding ITS Why Into Your Bussines  
Strategy and Culture*. Burlington, Linkage.
- Herdiansyah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*.  
Jakarta : Salemba Humanika.
- H. A. Muin Ghazali, Hj. Nurseha Ghazali. 2016. *DETEKSI KEPRIBADIAN*.  
Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Irwanto.1998. *Focus Group Discussion (FGD). Sebuah Pengantar Praktis*.  
Jakarta: Pusat Kajian Pembangunan Masyarakat.
- Jalaludin Rakhmat. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja  
Rosdakarya
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana  
Prenada Media Group.

Mufid, Muhamad. 2012. *“Etika dan Filsafat Komunikasi”*. Jakarta : Kencana Prenada Media..

Rulli Nasrullah, 2015. *Media social, Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Sutopo, H.B. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.

Syamsu In & Nurihsan Juntika, 2008.*Teori Kepribadian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

### **Bahan Ajar**

Antonius Darus, 2012.*Metode Penelitian Sosial*. Kupang.

Hendrikus Saku Bouk, 2011. *Komunikasi Antar Budaya*. Kupang.

### **Internet**

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/526/jbptunikompp->

[www.e-jurnal.com/2018/08pengaruh-display-produk-dan-store.html?m](http://www.e-jurnal.com/2018/08pengaruh-display-produk-dan-store.html?m)